

Telegram для руководителя агентства недвижимости.
Что выбрать, кому и как вести и как монетизировать
подписчиков в сделки?

ППКР-2022. г. Электросталь, 27 мая



Будем знакомы

- ✓ Елена Мельниченко,
наставник агентов и
руководителей по продажам
- ✓ Лауреат Национальной премии
«Эксперт» в номинации
«Лучший бизнес-тренер на
рынке недвижимости России-
2022»
- ✓ Автор 6 курсов для агентов и
руководителей
- ✓ Автор книги «Кофе для стажера.
100 дней одного агента»



2 главных постулата нашего времени

Ваш главный проект-это
Вы а не социальная сеть

Самая надежная валюта
нашего времени –
Спокойствие а не
подписчики или деньги

Успех современного
бизнеса-ценности а не
понты



Важнейшие характеристики современного SMM



ЭФФЕКТИВНОСТЬ



АНТИХРУПКОСТЬ

Почему Телеграм? Сильные стороны месенджера

-Нет умной ленты
(охваты выше чем
в инстаграм)

-Контент с
уведомлением
(приходят
напоминалки)

-Мультиформат
(посты, голосовые
сообщения, видео)

-Прямые
трансляции с
возможностью
записи

-Очень ценится
экспертный
контент

-Чаты (для
формирования
сообществ)

- Канал (для
регулярного СМИ)

Чат –бот для
монетизации из
подписчика в
обращение

Телеграм-сеть
экспертов а не
блогеров !

Чат или канал? Кого из них выбрать



Чат-формирование
сообщества- Все со
всеми

Канал-формирование
базы лояльных
подписчиков-Вы с
ними

Telegram канал. Критерии выбора нового СМИ



- Интересное название
 - Регулярный экспертный контент
 - Разные формы взаимодействия с подписчиками
(видео, голосовые чаты, подкасты, тексты-лонгриды, аналитика, опросы)
 - Не прокатывают «блогерские штучки»
- Экспертность превыше всего!

Принципы делегирования полномочий при ведении канала и чата



Принцип единоначалия

Ограничения

Принцип обязанностей и прав

Закрепление ответственности

Принцип передачи ответственности

Принцип отчетности

Помощники при ведении Телеграмм

Что делегируем?

- Техническое ведение канала (транскрибация контента, визуализация, монетизация)
- Экспертное наполнение канала –САМ контент остается на Эксперте

Мозг не делегируем – только руки!



Помощники при ведении Телеграмм

Кого из них выбрать?



Принципы эффективного ведения канала

Первосортный экспертный контент

Регулярность

Разнообразие (текст+видео+картинка)

Ценности Эксперта и компании

Подвиды контента в социальных сетях

Обучающий

- ❖ обучающие статьи, видео
- ❖ инфографика
- ❖ инструкции
- ❖ кейсы
- ❖ книги
- ❖ развенчание мифов
- ❖ обзоры товаров (услуг)

Коммуникативный

- ❖ - опросы
- ❖ - обсуждения
- ❖ - посты-реакции на горячие инфоповоды в отрасли
- ❖ - советы
- ❖ - чаты
- ❖ - откровенные провокационные материалы

Новостной

- ❖ - новости организации
- ❖ - отчеты с мероприятий

Продающий

- ❖ - Описание товаров, услуг
- ❖ - акции
- ❖ - скидки
- ❖ - аукцион
- ❖ - афиша

Развлекательный

- ❖ - юмор
- ❖ - цитаты
- ❖ - мемы
- ❖ - истории, рассказы, стихи
- ❖ - загадки (головоломки)
- ❖ - развлекательные подборки

Пользовательский

- ❖ - отзывы подписчиков
- ❖ - фото подписчиков с товаром
- ❖ - результаты подписчиков
- ❖ - вопросы подписчиков
- ❖ - фотоальбом с контентом подписчиков

Метод скользкой горки-

Задача научиться создавать 100% продающий контент



Варианты скользящей горки

-Интрига

-Юмор

-Напряжение

-Конфликт

-Удивительный факт

-Вопрос к пользованию

-Опровержение убеждения

-Продолжение разговора

Бизнес-истории рулят

-Легенда компании

-Легенда товара

-Легенда личности (автора)

-Легенда сотрудника

-Любовная история с клиентом, кейс

-Ценности в действии

-Истории про плохих ребят

-Истории героев

Хотите научиться писать продающие тексты и офферы?

Пройдите видеокурс
«Копирайтинг для эксперта»

3 мощных 2-х часовых урока
по написанию постов в соц
сетях, офферов рекламных
объявлений и текстов
экспертных лендингов

Обычная цена - ~~14990 руб.~~

4990 рублей

Только для участников
конференции ППКР+ **книга в
подарок!**



Вопросы, дамы и господа?



+7-919-660-06-79

