

Роман Красников

Как выжить агенту в современных
условиях?

Взаимосвязь личного бренда и
окружающей ситуации.



Риелтор покупателя

Роман Андреевич К.

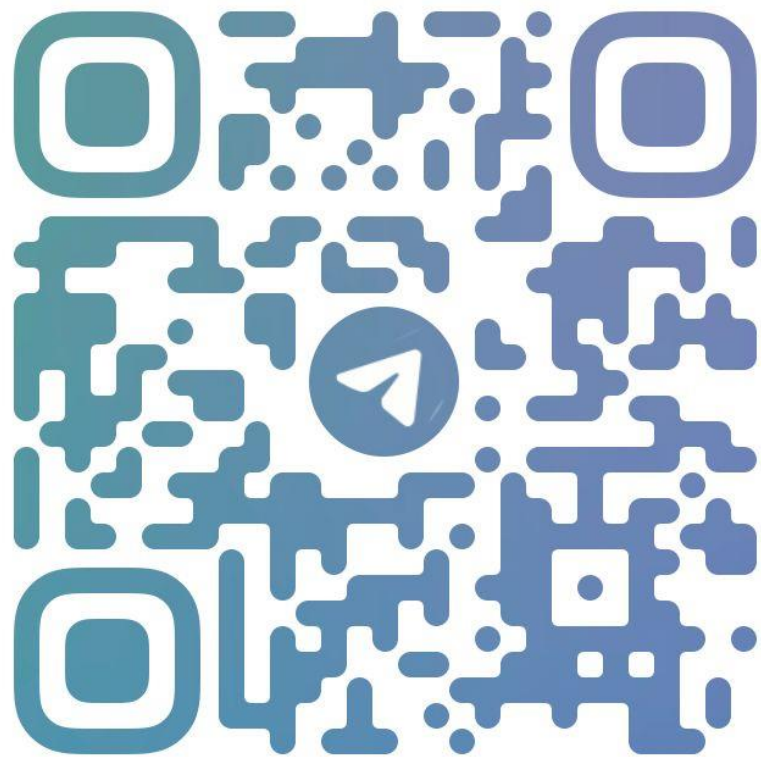
1 из 62 в рейтинге по Московская обл,
г Ногинск

5.0 ★★★★★

78 сделок (24 отзыва)

Роман Красников

- ❖ г. Ногинск (100.000 человек)
- ❖ Опыт в недвижимости -
10 лет
- ❖ Основатель агентства недвижимости
«Верона»
- ❖ Агентство, построенное на личном
бренде
- ❖ Любитель нативной рекламы



@ROMANVERONA

Уровни восприятия информации

Понимание



ВЕРОНА

Уровни восприятия информации

Понимание

Узнавание



ВЕРОНА

Уровни восприятия информации

Понимание

Узнавание

Воспроизведение



ВЕРОНА

Уровни восприятия информации

Понимание

Узнавание

Воспроизведение

Применение



ВЕРОНА

Уровни восприятия информации

Понимание

Узнавание

Воспроизведение

Применение

Творчество



ВЕРОНА

Почистите свою страницу

- Только личное хорошее фото на аватаре
- Читаемый ник
- Заполните статус
- Место работы
- Личный профиль (не группа)
- Переберите ваши старые фото.
- Удалите все ненужное

Основные ошибки

- Ненастоящее имя (название компании)
- Отсутствие человека
- Только реклама
- Ссылки на сторонние ресурсы
- Страница-репост
- Грамматические и орфографические ошибки
- Закрытая страница (комментарии, сообщения)
- Некачественные фото
- Отсутствие текста
- Куча хэштегов

Увеличение охватов

- Зажигательные интересные посты
- Постоянно увеличивайте аудиторию
- Комментарии в профессиональных и местных сообществах
- Отвечайте на комментарии у себя на стене
- Задавайте вопросы
- Снимайте сторисы
- Пишите комментарии у известных личностей города
- Выходите в прямые эфиры
- Посты – раз в 2 дня, от 7 сторисов в день

Вариации хороших постов

Жизнь, семья, дети, домашние животные – 20%

Работа, отзывы, продукт, услуга – 40%

Жизненные случаи, взгляды на жизнь,
сравнения, мечты, цели – 30%

Хобби, увлечения, вне работы – 10%

Нативная реклама – реклама, органично
встраиваемая в контент. Основная задача – не
вызвать у читателя реакции «Фу, опять реклама»

Как правильно писать

Заголовок

Заголовок — самая важная часть вашего поста. В одной ёмкой фразе вы должны выразить основную мысль и вызвать интерес у читателя. Он должен прочитать ваш пост после этих нескольких слов в основании текста.

Также очень важную составляющую играют абзацы. Нельзя делать текст одним жирным пятном. Он становится нечитательным и, скорее всего, не заинтересует читателя.

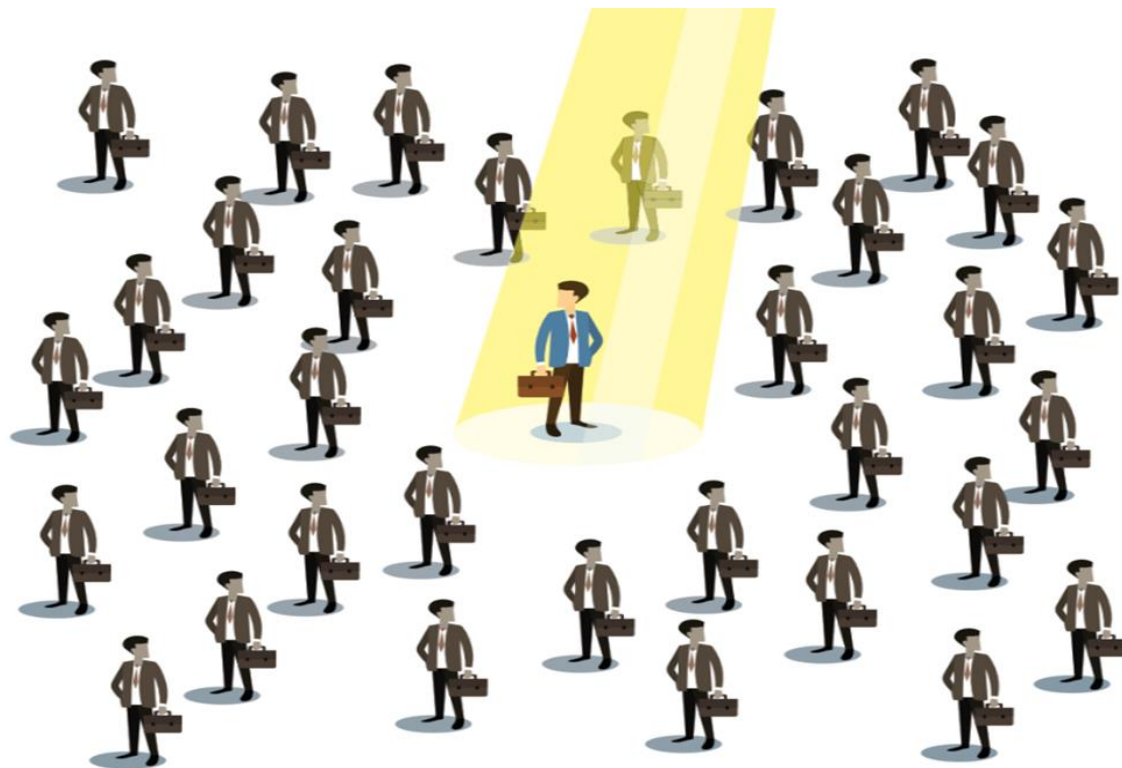
В середину текста, обычно не помещают никакой нужной информации. Когда научитесь писать в информационном стиле — ваши тексты станут меньше и продуктивнее. Сумейте выбросить всё лишнее из текста.

В конце текста должен находиться какой-то призыв к действию. Например, здесь я вам порекомендую прочитать замечательную книгу Максима Ильяхова «Пиши, сокращай»

А в конце должен стоять вопрос. У вас остались ко мне какие то вопросы по данному тексту?



Сделайте так, чтобы о вас говорили



1. НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ



2. БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

3. КОЛЛАБОРАЦИИ



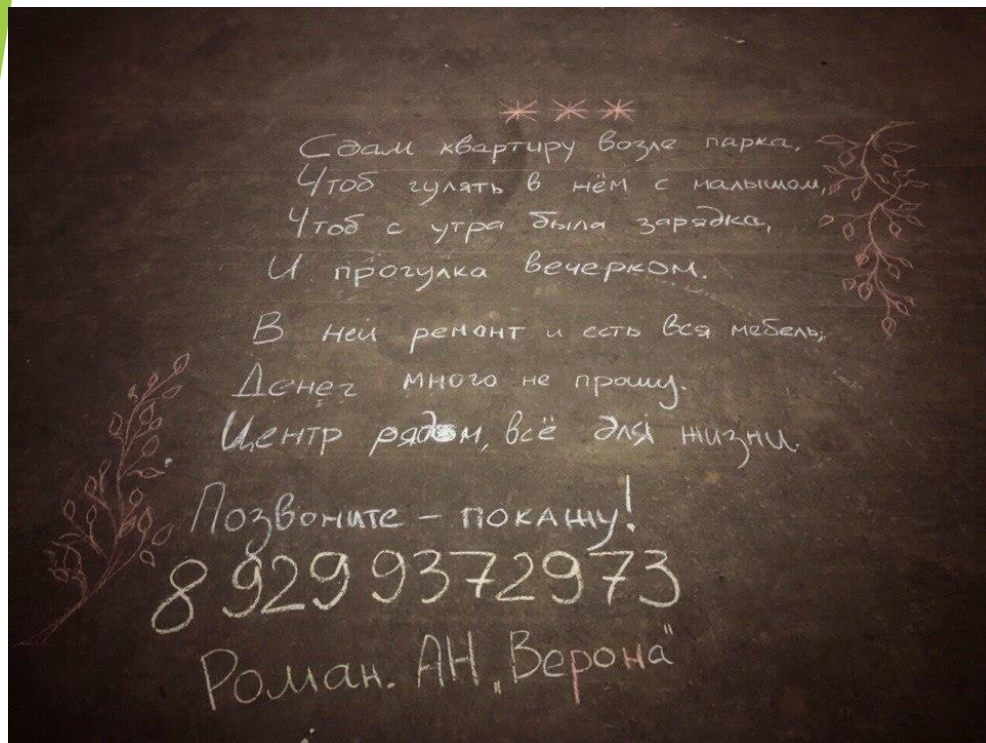
3. КОЛЛАБОРАЦИИ Профильные



4. НЕСТАНДАРТНЫЙ МЕРЧ



5. ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ



Хорошая новость!

Президент РФ подписал
указ об отмене "Ипотеки"
– Закон о национализации
кредитов.

Всем гражданам РФ
купившим недвижимость до
31.03.2022г включительно
с использованием
ипотечного кредита
обязать все банки снять
обременения с пометкой
«Ипотека в силу закона»!
И отчитаться об
исполнении в ЦентроБанк
РФ.

АН Верона помогает
собрать необходимый
пакет документов.
Звоните!

Роман Красников

