|  |
| --- |
| РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИЗНАНИЯ «ЗВЕЗДА ПОДМОСКОВЬЯ-2021» АНКЕТА участника Конкурса в номинации «Лучший ипотечный брокер на рынке недвижимости Московской области – 2022»  |
| ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ (ИП) |  |
| ФИО конкурсанта |  |
| ИНН |  |
| ОГРН |  |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС |  |
| ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС |  |
| ФИО руководителя |  |
| № телефона руководителя |  |
| ФИО контактного лица |  |
| № телефона и E-mail контактного лица |  |
|  |  |
| № п/п | Критерии | Показатели **(заполняет конкурсант)** | Оценочные баллы | Кол-во баллов (заполняет ЕКК) |
| **1.** | **СТАЖ РАБОТЫ НА РЫНКЕ** |
| 1.1. | **Опыт работы компании** на рынке недвижимости. Дата создания  **(приложить копию ОГРН или ОГРНИП)** |  | 1 балл – 1 год |  |
| 1.2. | **Опыт работы конкурсанта** на рынке недвижимости. Дата начала трудовой деятельности **(приложить копию трудовой книжки/трудового договора/рекомендательное письмо руководителя компании).** |  | 1 балл- 1 год |  |
| 1.3. | **Количество банков-партнеров, с которыми прошли сделки в 2022 г.** |  | 1 балл- 1 банк |  |
| **2.** | **ПОЛИТИКА ПО ОТНОШЕНИЮ К КЛИЕНТАМ** |
| 2.1. | **Страхование профессиональной ответственности** компании на 31.12.2022г. **(Да/Нет)** |  | 3 балла |  |
| 2.2. | **Сертификация компании** на на 31.12.2022г. (**Да/Нет)** |  | 5 баллов |  |
| **3.** | **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УСЛУГИ БРОКЕРИДЖА В КОМПАНИИ** |
| 3.1. | **Наличие информации об услуге брокериджа** на сайте компании или других источников **(указать адрес страницы сайта).** |  | 5 баллов |  |
| 3.2. | **Наличие информации о конкурсанте** с описанием его деятельности на сайте компании или других сайтах **(указать адреса ссылок )** |  | 3 балла |  |
| 3.3. | **Наличие письменных отзывов и благодарственных писем** клиентов за 2022 год **(приложить сканы)** |  | 1 отзыв - 1 балл |  |
| 3.4. | **Наличие почётных грамот и благодарственных писем** компании/конкурсанту от Банков – партнеров за 2021 год **(засчитывается при наличии подтверждающего документа: благодарственного письма, грамоты и др.)** |  | 1 документ-5 баллов |  |
| 3.5. | **Участие конкурсанта в учебных мероприятиях** по повышению квалификации/Конгрессах/Конференциях в 2022 году **(указать в каких)** |  | 1 мероприятие-3 балла |  |
| **4.** |  **ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** |
| 4.2. | **Наличие прейскуранта** на оказываемые БРОКЕРСКИЕ услуги **(Да/Нет).** **(Указать место размещения)** |  | 3 балла |  |
| 4.3. | Общее количество сделок с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2022 г. :-Количество одобрений Заемщика – 1 балл- количество одобрений объекта- 2 балла- количество ипотечных сделок – 3 балла **(считается 1 объект – 1 сделка)** |  |  |  |
| 4.4. | Количество одобрений объекта по разным программам банков в соотношении:4.4.1.Кол-во квартир на вторичном рынке- 1 балл4.4.2.Кол-во квартир на первичном рынке- 1 балл4.4.3.Кол-во земельных участков под строительство- 2 балла4.4.4.Кол-во зем. Участков с жилым домом- 2 балла4.4.5.Кол-во объектов- нежилых помещений\ зданий- 3 балла |  |  |  |
| **5.** | **МАРКЕТИНГ** |
| 5.1. | Наличие печатных презентационных материалов о работе брокера |  | 2 балла |  |
| 5.2. | Наличие электронных презентационных материалов о работе брокера |  | 1 балл |  |
| 5.3 | Наличие бизнес-аккаунта в WhatsApp\ телеграмм канала |  | 0,5 балла за каждый |  |
| 5.6. | Наличие профиля в иных социальных сетях, где рассказывается об услугах брокера |  | 0,5 балла |  |
| 5.8. | Публикации в СМИ в 2022г. (приложить подтверждающие материалы) |  | 2 балла |  |
| 5.9 | Отзывы на сайтах, в бумажном виде, в социальных сетях или ТГ-канале в 2022 г. о работе брокера, доступные для всех пользователей Сети  |  | 1 отзыв - 1 балл |  |
| 5.10 | Какие дополнительные сервисы и услуги предоставляются ипотечным брокером? ( скан подтверждающих презентационных материалов с предложениями: прайс-лист, рекламный буклет, листовка, ссылка на страницу интернета или в соц. сетях компании) |  | 5 баллов |  |

**6.** **Перечислите организации, в которых работал конкурсант, и занимаемые должности за последние 10 лет:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**7. Перечислите банки, с которыми были проведены сделки в 2022 году:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8. Почему именно Вы достойны победы в данной номинации? (написать об уникальных сервисных предложениях для клиентов, технологиях, достижениях в работе в течение 2021 года и пр.). Необходимо приложить эссе размером до 1 страницы формата А4.** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ!!!****Для участия в Конкурсе по запросу ЕКК участники конкурса обязаны предоставить ГРМО дополнительные материалы, а также сканы/копии благодарственных писем, отзывов, грамот, договоры с клиентами (с указанием телефонов клиентов для выборочной проверки информации).****За неподтвержденную документами (ссылками) информацию – ЕКК баллы НЕ НАЧИСЛЯЕТ!** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 года** |
| **Подпись руководителя фирмы и печать:** |  **(ФИО руководителя)** |