**РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИЗНАНИЯ**

**«ЗВЕЗДА ПОДМОСКОВЬЯ - 2024»**

| **АНКЕТА**  **участника Конкурса в номинации**  **«Лучший бренд агентства недвижимости Московской области в социальных медиа – 2024»** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ (ИП)** | |  | | | | |
| **САЙТ КОМПАНИИ** | |  | | | | |
| **ГОРОД** | |  | | | | |
| **ИНН** | |  | | | | |
| **ОГРН** | |  | | | | |
| **ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС** | |  | | | | |
| **ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС** | |  | | | | |
| **ФИО РУКОВОДИТЕЛЯ** | |  | | | | |
| **№ ТЕЛЕФОНА РУКОВОДИТЕЛЯ** | |  | | | | |
| **КОНТАКТНОЕ ЛИЦО** | |  | | | | |
| **№ ТЕЛЕФОНА И E-MAIL КОНТАКТНОГО ЛИЦА** | |  | | | | |
| **№ п/п** | **Критерии** | | **Показатели компании** | **Оценочные баллы** | **Кол-во баллов (заполняет ЕКК)** |
| 1. | **Наличие элементов фирменного стиля** у компании (логотип, фирменные шрифты, паттерны), предоставить изображение фирменной символики | |  | 1 балл |  |
| 2. | **Использование элементов фирменного стиля** в дизайне сайта, оформлении соцсетей, предоставить ссылки на сайт / страницы в соцсетях с использованием фирменного стиля | |  | 1 балл |  |
| 3. | **Наличие зарегистрированных фирменных товарных знаков и знаков обслуживания** (указать товарный знак) | |  | *1 балл* |  |
| 4. | **Корпоративный сайт** | |  |  |  |
| 4.1. | Посещаемость сайта (уникальных посетителей в месяц) | |  | До 1000 чел. – 1 балл,  от 1000 до 10000 чел. – 2 балла,  свыше 10000 чел. – 3 балла |  |
| 4.2. | **Полнота и актуальность информации о компании** (ссылка на страницу сайта) | |  | *1 балл* |  |
| 4.3. | **Наличие на сайте компании миссии, ценностей и целей компании** (ссылка на страницу сайта) | |  | *1 балл* |  |
| 4.4. | **Полнота и актуальность информации о сотрудниках компании** (ссылка на страницу сайта) | |  | *1 балл* |  |
| 4.5. | **Ведение и обновление новостной ленты** (ссылка на страницу сайта, в зачет идет не менее одной публикаций в месяц) | |  | *1-2 публикации в месяц - 2 балла*  *3 публикации в месяц - 3 балла*  *более 4 публикаций в месяц - 5 баллов* |  |

| **№ п/п** | **Критерии** | **Показатели компании** | **Оценочные баллы** | **Кол-во баллов (заполняет ЕКК)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.6. | **Количество публикаций за период с 01.01.2024г. до 31.12.2024г.,** предоставить ссылки страницу сайта с публикациями |  | *0,5 балла - 1 публикация* |  |
| 4. | **Реклама в социальных медиа** |  |  |  | |
| 4.1. | Использование **контекстной рекламы** (предоставить скрин рекламного кабинета за период с 01.01.2024г. по 31.12.2024г.) |  | *1 балл* |  | |
| 4.2. | Использование **медийной рекламы** (предоставить скрин рекламного кабинета за период с 01.01.2024г. по 31.12.2024г.) |  | *1 балл* |  | |
| 4.3. | Использование **таргетированной рекламы** (предоставить скрин рекламного кабинета за период с 01.01.2024г. по 31.12.2024г.) |  | *1 балл* |  | |
| 5. | **Ведение страниц компании в соцсетях** |  |  |  | |
| 5.1. | **ВКонтанкте** *(предоставить ссылку на страницу)* |  | *1 балл* |  | |
| 5.2. | **Телеграмм** *(предоставить ссылку на страницу)* |  | *1 балл* |  | |
| 5.3. | **YouTube / RuTube** (предоставить ссылку на страницу) |  | *1 балл* |  | |
| 5.4. | **Яндекс.Дзен** *(предоставить ссылку на страницу)* |  | *1 балл* |  | |
| 5.5. | **Другие** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | *1 балл за 1 аккаунт* |  | |
| 6. | **Частота публикаций на страницах компании** **в соцсетях (среднее количество публикаций, размещаемых в месяц):** |  |  |  | |
| 6.1. | **ВКонтанкте** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества публикаций в месяц)* |  | До 5 -*1 балл*  6-10 - *2 балла*  11-15 - 3 *балла*  Свыше 16 - *4 балла* |  | |
| 6.2. | **Телеграмм** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества публикаций в месяц)* |  | До 5 -*1 балл*  6-10 - *2 балла*  11-15 - 3 *балла*  Свыше 16 - *4 балла* |  | |
| 6.3. | **YouTube / RuTube** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества публикаций в месяц)* |  | До 5 -*1 балл*  6-10 - *2 балла*  11-15 - 3 *балла*  Свыше 16 - *4 балла* |  | |
| 6.4. | **Яндекс.Дзен** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества публикаций в месяц)* |  | До 5 -*1 балл*  6-10 - *2 балла*  11-15 - 3 *балла*  Свыше 16 - *4 балла* |  | |
| 6.5. | **Другие** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества публикаций в месяц)* |  | До 5 -*1 балл*  6-10 - *2 балла*  11-15 - 3 *балла*  Свыше 16 - *4 балла* |  | |
| 7. | **Количество подписчиков в соцсетях** |  |  |  | |
| 7.1. | **ВКонтанкте** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества подписчиков)* |  | До 100 -*1 балл*  До 200 - *2 балла*  До 300 - 3 *балла*  Свыше 300 - *4 балла* |  | |
| 7.2. | **Телеграмм** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества подписчиков)* |  | До 100 -*1 балл*  До 200 - *2 балла*  До 300 - 3 *балла*  Свыше 300 - *4 балла* |  | |
| 7.3. | **YouTube / RuTube** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества подписчиков)* |  | До 100 -*1 балл*  До 200 - *2 балла*  До 300 - 3 *балла*  Свыше 300 - *4 балла* |  | |
| 7.4. | **Яндекс.Дзен** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества подписчиков)* |  | До 100 -*1 балл*  До 200 - *2 балла*  До 300 - 3 *балла*  Свыше 300 - *4 балла* |  | |
| 7.5. | **Другие** *(предоставить ссылки на страницу с указанием количества подписчиков)* |  | До 100 -*1 балл*  До 200 - *2 балла*  До 300 - 3 *балла*  Свыше 300 - *4 балла* |  | |
| 8. | **Статистика публикаций в соцсетях** |  |  |  | |
| 8.1. | **ВКонтанкте** *(предоставить скрин со статистикой публикаций с 01.01.2024 по 31.12.2024)* |  | До 500 -*1 балл*  До 1000 - *2 балла*  До 5000 - 3 *балла*  Свыше 5000 - *4 балла* |  | |
| 8.2. | **Телеграмм** *(предоставить скрин со статистикой публикаций с 01.01.2024 по 31.12.2024)* |  | До 500 -*1 балл*  До 1000 - *2 балла*  До 5000 - 3 *балла*  Свыше 5000 - *4 балла* |  | |
| 8.3. | **YouTube / RuTube** *(предоставить скрин со статистикой публикаций с 01.01.2024 по 31.12.2024)* |  | До 500 -*1 балл*  До 1000 - *2 балла*  До 5000 - 3 *балла*  Свыше 5000 - *4 балла* |  | |
| 8.4. | **Яндекс.Дзен** *(предоставить скрин со статистикой публикаций с 01.01.2024 по 31.12.2024)* |  | До 500 -*1 балл*  До 1000 - *2 балла*  До 5000 - 3 *балла*  Свыше 5000 - *4 балла* |  | |
| 8.5. | **Другие** *(предоставить скрин со статистикой публикаций с 01.01.2024 по 31.12.2024)* |  | До 500 -*1 балл*  До 1000 - *2 балла*  До 5000 - 3 *балла*  Свыше 5000 - *4 балла* |  | |
| 9. | **Позиционирование компании на рекламных площадках** |  |  |  | |
| 9.1. | **Авито** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | 2 балла |  | |
| 9.2. | **ЦИАН** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | 2 балла |  | |
| 9.3. | **ДомКлик** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | 2 балла |  | |
| 9.4. | **Домбонус** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | 2 балла |  | |
| 9.5. | **Яндекс недвижимость** *(предоставить ссылки на страницу)* |  | 2 балла |  | |
| 9.6. | **Другие** *(предоставить ссылки на страницы)* |  | 2 балла - за 1 площадку |  | |
| 10. | **Количество публикаций в интернет изданиях (электронные версии газет, журналов) с упоминанием компании** (*интервью, пресс-релизы, мнение спикеров, упоминание компании в материале),* **вышедших в интернет изданиях в 2024 году** (предоставить ссылки / скрины) |  | До 3 -*1 балл*  4-5 - *2 балла*  6-11 - 3 *балла*  Свыше 12 –  *4 балла* |  | |
| 11. | **Публикации о мероприятиях и деятельности профессиональных объединений (РГР, ГРМО) на сайте и/или в соцсетях компании** (список и ссылки на публикации) |  | *1 публикация - 1 балл* |  | |
| 12. | **Размещение на сайте и/или в соцсетях компании информации** **о добровольной сертификации риэлторских услуг, Едином реестре сертифицированных компаний и аттестованных специалистов рынка недвижимости** (список и ссылки на публикации) |  | *1 публикация - 1 балл* |  | |
| 13. | **Размещение логотипов ГРМО, РГР и Знака сертификации на сайте компании** (скрин и ссылка на страницу сайта) |  | *1 балл* |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ (учитываются при равенстве набранных баллов):**

14. **Количество подразделений (офисов) в компании? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

15. **Количество сотрудников в компании? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

| **ВНИМАНИЕ!!!**  **За неподтвержденную документами (ссылками) информацию – ЕКК баллы НЕ НАЧИСЛЯЕТ!**  **По запросу ЕКК участник конкурса обязан представить дополнительные материалы.** |
| --- |

| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 года** |
| --- | --- |
| **Подпись руководителя фирмы и печать:** | **(ФИО руководителя)** |