



ЧЕХОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



Российская гильдия
риэлторов



Гильдия риэлторов
Московской области



Чеховская гильдия
риэлторов

Чеховская гильдия риэлторов

издается при участии



Рекламное агентство VinEx

ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

№6 октябрь 2009

«ПЕРСПЕКТИВА» ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



Фото:
Архитектурный план ТЦ «ПЕРСПЕКТИВА»

стр. 6



Первые по
культуре

стр. 2



Правила
наружной
рекламы

стр. 3



Ипотека
обретает
второе
дыхание

стр. 3



Уголок Европы
рядом с нами

стр. 7

**ПЕСОК
ЩЕБЕНЬ
ГРУНТ
КЕРАМЗИТ
ТОРФ** т: 971-45-44
ДОСТАВКА СЫПУЧИХ ГРУЗОВ

**Салон
штор
Юнона**
- подбор ткани
- пошив штор, покрывал
- карнизы, жалюзи
- выезд замерщика
г. Чехов,
ул. Полиграфистов, д 11 В
8-901-511-41-75

Деревянные окна;
Окна ПВХ;
AL лоджии;
Откосы;
Жалюзи;
Обшивка лоджий
ПВХ и Вагонкой;
Вынос лоджий.
Монтаж. Отделка (под ключ)
г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 16
ТЦ "Перспектива", 2 эт., офис 6
вход со стороны Полиграфкомбината
www.ydachnieokna.ru
тел. 765-16-23
тел. 8-916-235-08-78

Предъявителю
СКИДКА!!!
скидка 10%

**АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРОТА
РОЛЬСТАВНИ**
художественная
ковка
8(926)3449048
8(926)2737589
WWW:WOLFGROUP.RU
EMAIL: KOKVA@WOLFGROUP.RU

**БЕТОН
БЕТОНОНАСОС**
ИСПЫТАТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
(495) 502-79-72, (916) 570-07-30
(4967) 54-34-92, (4967) 65-45-06
Бол. Серпуховская 65 "б" www.podolsk-beton.ru
скидки от объема

БАЗА «РУКАВИЧКА»
Тверская область,
п. Максатиха

ДЕРЕВЯННЫЕ РУБЛЕННЫЕ ДОМА, БАНИ
- из шлифованного бревна - 2300 руб/м² руб. стен
- из окоренного бревна - 2000 руб/м² руб. стен,
- из лафета - 2500 руб/м² руб. стен.

**СТОИМОСТЬ СРУБА ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ
ОТ 3000 ДО 5000 РУБ/М²**

Тел: 8-910-532-58-01
8-910-934-75-97
8-48-253-5-11-63

Главный редактор



Байки из телевизора

Фальшивый латвийский метеорит стал сенсацией дня. Каналы наперебой демонстрировали воронку на месте падения вкупе с проворной бабушкой, берущей по 2 доллара со всякого, кто жаждал увидеть чудо природы (представители спецслужб смотрели бесплатно). До вечера ТВ было загружено важной работой, пока не выяснилось, что привет из космоса организовали вполне земные люди из мобильной компании. Растиранный пиарщик бормотал что-то неопределенное — мол, мы хотели показать, что и Латвия может быть интересна миру.

Нам же подобные новации ни к чему. У нас все телевидение — один сплошной фальшивый метеорит. Новости придумываются в родовых мухах. В атмосфере болотного застоя, воцарившегося на ТВ, весьма перспективна инициатива Первого канала. Он потому и первый, что всегда лучше других чувствует запросы момента. Один из выпусков главной информационной программы страны «Время», минуя Путина с Медведевым, открыли Кристина Орбакайте и Руслан Байсаров. Ведущий Виталий Елисеев, заикаясь от грандиозности возложенной на него миссии, предварил разговор в студии замечанием о его чрезвычайной важности. Такого Россия еще не знала. На что уж матушка Кристины плодовита на личные сюжеты, но ее развод с Киркоровым и роман с Галкиным удостаивался в лучшем случае малаховской программы «Пусть говорят». Беспрецедентен не только формат, но и его продолжительность. Разговор в студии о перемирии между Орбакайте и Байсаровым длился более десяти минут. Талантливая Кристина сыграла худшую в своей жизни роль. Она, чувствуя фальшь происходящего, никак не могла найти верный тон, а потому обращалась к телепасте «каналовым» голосом Регины Дубовицкой: «Здравствуйте, мои дорогие». Байсаров, напротив, купался во всенародном интересе и явно переживал самые звездные минуты жизни. Ведущий в finale задал краеугольный вопрос современности: кто завтра поведет Дени в школу? Последовал в высшей степени жизнеутверждающий ответ: кто-нибудь да поведет. Страна облегченно выдохнула...

Первый канал нащупал золотоносную жилу. Новости не придумываются, Жириновский с Зюгановым еще не скоро отважатся на следующий демарш, а народные любимцы из мира шоу-бизнеса всегда готовы, всегда под рукой. Следует только правильно определить приоритеты. Не успела Пугачева спеть «Живи спокойно, страна, я у тебя совсем одна», как ей принялся перечить шустрый Басков: «Натуральный блондин, на всю страну такой один». Вдохновленный манящими телевизионными перспективами, он затеял роман с первой ТВ-красавицей Оксаной Федоровой. Пока они поженятся, а потом разведутся, можно регулярно открывать новостные блоки репортажами с мест боевой славы Федоровой — Баскова (следы от воронок прилагаются). Получится ничуть не хуже латвийского метеорита. А если и эта нива оскудеет, то всегда под рукой Анастасия Заворотнюк. Она с завидным постоянством меняет именитых супругов, так что телевидение может не волноваться вплоть до 2012 года. А там посмотрим и послушаем. Телевидение все-таки...

С уважением,
Сергей Красовский

ПЕРВЫЕ ПО КУЛЬТУРЕ

Дмитрий Петров

Территорию производственного комплекса Чеховского завода мостовых конструкций трудно охватить взглядом — площади солидные. Чистота, порядок, отсутствие «лишних деталей» усиливают впечатление объемности, создают впечатляющую перспективу. Да и как без нее, ведь в рамках недавно прошедшего конкурса «Лучшее предприятие по благоустройству и культуре производства» ОАО «ЧЗМК» стало лучшим в районе. Такая победа на фоне общего спада производства в условиях разразившегося финансового кризиса — совсем не фактор случайности.

Возвращаясь к итогам конкурса, Валерий Павлович Зарецкий, начальник Управления по координации народно-хозяйственного комплекса и инженерной инфраструктуры, выделил, что лучшее предприятие не случайно оценивалось по самым разным критериям. Дифференцирование оценок дает возможность взглянуть не только на производственные результаты, но и на методы, влияющие на улучшение культуры производства и обуславливающие предпосылки к достижению лучших результатов, а вместе с ними и социальную значимость предприятия.

Если говорить о культуре производства, то в этой шкале завод мостовых конструкций на сегодняшний день имеет наивысшие баллы в сравнении с прочими предприятиями, принявшими участие в соревновании.

Как оказалось, не так давно введенная в строй на «ЧЗМК» система оборудования с программным обеспечением для раскройки металла стала серьезным козырем для победной радости. Гордости прибавила и новая покрасочная камера, соответствующая самым современным методам нанесения цвета. При этом покраска металлоконструкций на заводе теперь осуществляется без распыления с воздухом: краска как бы вжимается в поверхность детали, распределяясь ровным плотным слоем с повышенным скреплением с металлической поверхностью. Перед этим

процессом деталь проходит этап покрытия грунтовки, и в целом защитный слой металлоконструкции получается намного прочнее и качественнее. Удивительно, но этот сложный и трудоемкий профиль работы на заводе организован на достаточно высоком уровне, что не преминули отметить члены комиссии, побывавшие на предприятии.

Завод оказался на высоте и в области охраны труда на предприятии.

Необходимый производственный инструмент и пере обучение персонала проводится здесь периодически, без нарушения нормативного срока, все данные своевременно заносятся в соответствующую документацию. К слову, показательные результаты в подобной сфере встречаются не часто.

Как считают на «ЧЗМК», порядок должен быть во всем, даже в отношении к природе. Например, котельная на заводе проходит постоянные проверки и сдает целый пакет документов, свидетельствующий о соответствии ее работы разрешенным нормам.

Процесса выставления баллов не миновали здания и помещения завода. Причем оценивались не новизна и срок службы построек, а их внешний вид и ухоженность. Что касается столбов, то и здесь они в грязь лицом не ударили: для своей территории завод обладает достаточным количеством деревьев, кустарников, клумб

и цветников, чтобы порадовать рабочих и подарить приятный отдых их уставшим глазам. Распустится ли в подвесном горшке декоративная петуния, разумеется, зависит не только от желания руководства, возможностей финансирования и усердия озеленителей, но и от отношения к этому самих людей и их желания видеть вокруг себя красивое рабочее место. Там, где территория загажена, а чистота забыта, даже каукисты не приживаются.

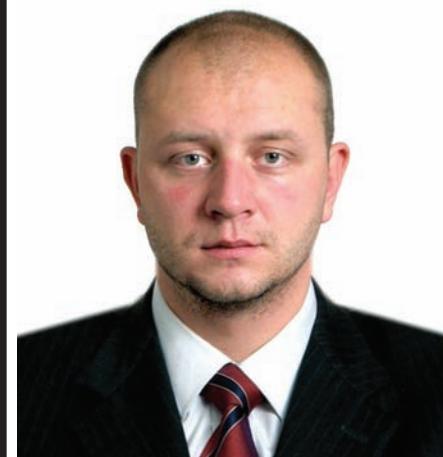
В течение 9 месяцев текущего года «ЧЗМК» смог дать рабочие места 585 рабочим. Но для жителей сравнительно небольшого поселка Столбовая завод — основной работодатель, завод мостовых конструкций до сих пор трудится в полную силу. К тому же, здесь планируют ввести вторую смену — такая необходимость появилась в связи с постройкой олимпийских объектов в Сочи и федеральным заказом на ряд металлоконструкций. Правда, свои трудности есть у каждого. Сложная финансовая ситуация 2009 года прибавила забот и заводу. В частности, серьезно сжался рост цен на металл — закупки в текущем году упали.

Однако без доброй надежды не стоит смотреть в будущее. Столбовчане продолжают трудиться, надеясь на то, что ситуация в скором времени стабилизируется, ведь несмотря на имеющиеся сложности предприятие на фоне прочих выглядит, в целом, достойно.

КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КАК ВЗЯТЬ В АРЕНДУ КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ?

Мы продолжаем вести новую рубрику, в которой на вопросы наших читателей отвечают квалифицированные специалисты по недвижимости. Сегодня директор АН «Виктория» Ярослав Кожанов (на фото) дает консультацию по вопросам аренды коммерческой недвижимости.



— Ярослав Николаевич, расскажите, как начинающему предпринимателю снять аренду помещения под офис, магазин или склад.

— Любая коммерческая недвижимость, будь то офис, помещение под магазин или склад должна соответствовать целому ряду требований. От качественного выбора помещения напрямую зависит прибыль компании. Ведь сумма, в которую обходится его аренда, — это ежемесячные и немалые расходы.

Помимо индивидуальных параметров — расположение, площадь или количество помещений — стоит отметить общие качества, которыми должна обладать коммерческая недвижимость. Грамотно выбрать помещение под магазин для любого предпринимателя — залог успеха торговли, поскольку точка в многогодном проходимом месте оккупается очень быстро, а в глухом и заброшенном — будет работать в убыток. Также существенное значение имеет транспортная доступность, удобство парковки возле здания и близость остановок общественного транспорта. Следует обратить внимание на наличие конкурентов в непосредственной близости, однако, иногда такое соседство может пойти на пользу, если они продают сопутствующие товары.

Цена аренды помещения зависит от разных факторов, а именно: качества отделки помещения, фасада административного здания, наличия парковки и удобства месторасположения, качества оказываемых арендных услуг.

От экономии финансовых затрат на аренду помещений во многом зависит развитие компании. Не смотря на видимое обилие предложений нежилых помещений, найти в этом океане информации реально нужный именно вам вариант не так уж и просто. Зачастую, предварительная информация, по аренде помещений (офису, магазину, складу) на поверку оказывается не совсем точной. Риелтору

можно сравнить с сыщиком. Он осматривает нежилые помещения и отбирает те из них, которые действительно подходят под аренду. При обращении в агентство недвижимости с заявкой на аренду помещения для своего бизнеса, вы начинаете общаться с людьми, которые действительно проверили, посмотрели многие объекты недвижимости. Риэлторы знают многие тонкости в таком сложном деле как аренда помещений, смогут сориентировать вас, рассказать о преимуществах и недостатках того или иного варианта, предоставить несколько равнозначных предложений, из которых можно выбрать наиболее подходящее именно для вашего бизнеса.

И вот, наконец, вы выбрали помещение, которое хотите арендовать. При подготовке к заключению договора на аренду помещения следует обратить особое внимание на документацию арендодателя. Необходимо посмотреть оригинал и получить копию свидетельства о собственности на данное помещение, уточнить, не состоит ли оно в залоге и не находится ли под арестом. Если вы арендуете офис или помещение любого другого назна-

чения по договору субаренды (передачи арендатором части арендованного имущества в аренду третьему лицу, при которой арендатор становится арендодателем по отношению к этому лицу, выступающему в роли арендатора), убедитесь, что есть в наличии основной договор аренды помещения у самого арендодателя, в котором четко прописаны сроки аренды и нет ограничений или запрета на сдачу помещения в субаренду. Как правило, владелец имущества или первый арендодатель, выступает против субаренды, которая поэтому совершается втайне от него.

Внимательно ознакомьтесь с условиями договора, внесите необходимые поправки, важные для вас. Аренда помещения под ваш бизнес — это ответственное дело. Правильно составленный договор аренды является одним из оснований в фундаменте цивилизованных отношений между вами и арендодателем. Мы всегда готовы проконсультировать своих клиентов по таким вопросам, как аренда офиса и помещений другого назначения, подготовить договор аренды или оказать консультацию по уже подготовленным документам и договорам.



РОССИЙСКАЯ ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ



ЧЕХОВСКАЯ ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ

Некоммерческое партнерство

Юридический адрес: 142300, Московская обл.

г. Чехов, ул. Набережная, д.3

тел.: 8 (496) 722-13-47, 8 (495) 974-97-17

www.chgr.ru e-mail: chgr@inbox.ru

8 (496) 722-13-47 www.rimarcom.ru

8 (495) 974-97-17

8 (496) 726-86-68 www.mdialog.ru

8 (495) 500-65-45

8 (496) 723-65-55 www.vashagent.ru

8 (495) 780-02-80

8 (496) 723-46-58 www.vidchehov.ru

8 (499) 270-75-65

8 (496) 722-44-76 www.svetlana-chehov.ru

8 (496) 723-48-88

8 (496) 723-52-26 www.agvictoria.ru

8 (985) 411-18-09

ПРАВИЛА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Юлия Ким

В ноябре в Чехове впервые будут установлены конструкции, отвечающие последнему слову техники в средствах размещения наружной рекламы. Рекламное агентство «ВинЭкс» планирует установить высокотехнологичные конструкции имта Мультивизн их объем составит 2,7x3,7 м. О тонкостях и правилах наружной рекламы читайте в интервью управляющего директора компании «ВинЭкс» Алексея Евладова (на фото).



- Алексей, всем известно, что наружная реклама - один из инструментов ведения бизнеса. Раскройте секрет, говоря об ее эффективности, можно ли сравнивать «наружку» с другими видами рекламы?

- Наружная реклама, однозначно, - самый результативный вид рекламных услуг на сегодняшний день. Ее эффективность, надежность и приемлемость по ценам - классические позиции при выборе ее клиентами среди прочих вариантов.

- Вполне понятно, что вопрос о цене решается для каждого индивидуально, надежность - отнесем, скорее, к компетенции фирмы, оказывающей данную услугу, а от чего зависит эффективность?

- Давайте поразмыслим. Можно разместить рекламу в газете, в интернете, в книге или брошюре. Однако кто даст гарантию, что у нужной вам аудитории как раз найдется пара свободных четвертей часа, чтобы открыть именно ту

страницу, где размещена ваша реклама? Большая занятость часто не оставляет людям времени на чтение информации из каких-либо источников, а если и оставляет, то явно не на просмотр скучных безликих объявлений. Сегодня реклама вместе с человеком шагнула далеко вперед. Теперь не она сама интересна человеку, как было в начале развития рекламного бизнеса в 1994 - 95 годах, когда рекламы было еще мало, и она была далека от совершенства. Сегодня задача рекламы - порекомендовать товар, не смотря на отсутствие желания узнать о нем. Современная реклама сама заглядывает в глаза потенциальному клиенту, совершенно безотказно действуя на всех платежеспособных персон. Можно разместить рекламу на телевидении, но поверьте, смотреть и положительно воспринимать рекламный ролик в перерыве любимого фильма или с нетерпением ожидаемых новостей, удовольствие не из приятных. Это каждый из нас знает не понаслышке, не правда ли?

Наружная реклама - совсем другое дело. Вся наша жизнь - это движение! Мы вынуждены передвигаться по городу разными маршрутами со своими мыслями и задачами, и только она, а именно наружная реклама, способна совсем ненадолго, на какую-то долю секунды, приковать наш взгляд, основательно отложиться в нашей памяти.

- Эффективность восприятия наружной рекламы напрямую зависит от качества ее выполнения?

- Несомненно! Стоит добавить, что наружная реклама - нечто большее, нежели просто вывеска или биллборд - это средство коммуникации между поставщиком и потребителем, продавцом и клиентом, это та тоненькая ниточка с помощью которой поставщик притягивает клиента к своему товару. И только качественная и продуманная реклама найдет свой отклик у потребителя. Вы можете заказать рекламу на любой вкус,

которая точно отражает деятельность вашего предприятия или более выгодно знакомит потребителя с вашей продукцией. Чтобы вам было легче определиться, выбор в пользу того или иного объекта, начиная от простой вывески и заканчивая рекламной конструкцией любой сложности, вам помогут сделать опытные менеджеры. Со своей стороны я гарантирую, что обратившись в «ВинЭкс», вы получите не только профессиональный совет своих единомышленников, но и качественное воплощение идеи. Мы готовы вместе с вами поразмыслить над тем, как вам эффективнее достучаться до покупателя - каким должен быть рекламный носитель, его формат и место размещения.

- Скажите, на улицах нашего города можно увидеть все варианты наружной рекламы?

- Далеко не все. В Чехове размещено множество рекламных носителей. Среди них, в основном, рекламные щиты 3х6 м и перетяжки. Если смотреть более обобщенно, то наружная реклама делится на такие функциональные группы, как: указательные конструкции - это рекламные щиты, вывески, различные рекламные установки, которые располагают недалеко от предприятия или фирмы, они служат потребителю своеобразным путеводителем - помогают найти офисы, клубы, спортзалы, казино, рестораны; имиджевые конструкции - элементы престижа того или иного предприятия, они зачастую выглядят красочно и оригинально и конструируются по индивидуальному проекту для рекламируемого (это могут быть неоновые вывески, вывески из дюбонда, использование светодинамической анимации и объемных букв); медиа-носители - более стандартные рекламные конструкции, которые направлены конкретно на рекламу той или иной продукции, их размещают, чтобы охватить больший участок целевой аудитории.

- Вы можете привести примеры качественной рекламы и наоборот?

- Разумеется, причем далеко ходить не буду - оба примера из сферы услуг мобильной связи. Честно признаюсь, реклама «МТС» меня, как специалиста, неприятно поражает. Некоторое время назад, в начале засилья «МТС» овских щитов яйцами, этот овальный символ довольно продолжительно белел на алом фоне без каких-либо опознавательных знаков. Не знаю, замечали ли обычные люди, но все запомнили, что выглядело это откровенно «странным». К слову, ситуация сегодня не изменилась. При этом я откровенно восхищаюсь рекламой «Мегафона»: стильно, позитивно, профессионально. Оговорюсь, что я имею в виду не сами продукты, а лишь их рекламное оформление.

Что касается нашего города, то здесь, на мой взгляд, существует не больше пяти рекламных агентств, способных выдать данную услугу на профессиональном уровне, «ВинЭкс» - среди них. Кстати, отличительной особенностью профессионалов является то, что агентство, обычно, следит за внешним видом рекламного носителя на: красит, приклеивает, ремонтирует. У нас мониторинг размещенных объектов проводится регулярно, есть специальная рабочая бригада для устранения появившихся от времени или непогоды недостатков.

- Так что такая настоящая наружная реклама?

- Реклама, сделанная грамотно. И здесь никакой полисемантики! Увидев несколько раз качественно выполненный элемент наружной рекламы, человек подсознательно будет возвращаться к тому, что показалось ему интересным, актуальным, эффектно исполненным, даже если в тот момент он не думал воспользоваться рекламируемыми услугами или товаром.

- И вы в этом можете помочь?

- Безусловно.

VinEx
OUTDOOR

**Сеть собственных
рекламных конструкций
в Подмосковье**

| наружная реклама |
| проведение маркетинговых
исследований |
| управленческий консалтинг |

8 /495/ 755-10-70 8 /496/ 723-65-10

www.vinex-media.ru

e-mail: info@vinex-media.ru

Реклама

КРЕДИТ

БЕЗ ОТРЫВА
ОТ ПРОИЗВОДСТВА

ДЛЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

за 14 дней

8 800 555 55 50

Сбербанк. Всегда рядом

КВАРТИРЫ

АДРЕС	КОЛ. КОМ.	ТИП	ЭТАЖ	ПЛОЩАДЬ	СЕРИЯ	ПРИМЕЧАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ул.Дружбы	1	ПД	2/10	34/18.0/7.5		с/у раздельный, балкон застекл	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул.Балеевская	1	КД	1/3	23 /10 / 9.0		с/у совместный, евроремонт, 1380000 рублей	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул. Ильича	1	МКД	2/14	41/17/9	новостр	с/у раздельный, лоджия. 2400000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Полиграфистов	1	КД	3/4	32/18.8/6		с/у совм, тел., Интернет, домофон, 2400000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
Посёлок Столбовая	1	ПД	2/5	33,5/18/7/6,5		с/у совместный, балкон застеклен, в отл. сост. 2000000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул.Московская	1	ПД	6/9	33.1/17.4/8	нов./п.л.	домофон, металл.дверь, сост. среднее, с/у раздельный	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул.Весенняя	1	КД	1/9	36/17/8	нов./п.л.	ламинат,стеклоп.,мет.дверь,домофон	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул.Береговая	1	КД	2/14	53/22/12	новостр.	стеклопакеты,лоджия заст.	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул. Гагарина 46	1	ПД	1/5	27/17/6	хрущ.	балкон, с/у совм, хор. сост. Ц.: 1.900.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-17
ул. Чехова, д.51	1	ПД	3/5	27/17/6	хрущ.	хор. сост, с/у совм. Ц.: 1.900.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул.Полиграфистов	1	КД	2/5	32/18/6	хрущ.	Состояние среднее.	АН "Светлана"	8-926-453-73-35
ул. Гагарина	1	ПД	8/9	34/17/7.3	улучш	Хорошее состояние	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
ул.Лопасненская	1	ПД	1/9	35/17/9	улучш	Хорошее состояние	АН "Светлана"	8-905-514-10-40
д. Манушкино	2	КД	5/5	44/ 27.0 / 9.0	хрущ.	Лоджия, с/у разд. Приватизированная.	Ваш Агент	8-903-550-73-98
ул.Мира	2	ПД	5/5	48/30.0/6.0		Комнаты смежные, с/у совмес., жал. дверь, домофон	Ваш Агент	8-903-550-73-98
ул. Дружбы	2	МКД	7/12	58/34/8	новостр.	с/у разд., ком. изолир., лоджия и балкон. Без отделки.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Вокзальная	2	ПД	2/5	48/28/8		с/у разд., 2 балкона, интернет, телефон, домофон	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул.Ильича, д.41	2	КД	6/14	58,7/ / 10	новостр.	комн.изолир.,стеклопакеты,без отделки, 3200000р.	ООО "Диалог-М"	8-916-261-53-11
ул.Гагарина	2	КД	2/4	44/30,5/8	хрущ.	с/у совм., комнаты проходные ,газовая колонка, 1800000 р.	ООО "Диалог-М"	8-903-199-21-61
п.Троицкое	2	ПД	1/5	46/32/6	хрущ.	с/у разд., комнаты изол., без газ.колонки, Цена : 2.000.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул.Ильича, д.41	2	МКД	2/14	56/30/8		с/у раздельный. Цена 3000.000 рублей.	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул.Гагарина, д.106	2	ПД	9/9	52/29/8,5	нов.пл	хор.сост., с/у разд., балкон, Ц.: 3.000.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-17
п. Васькино	2	КД	1/4	41/27/6	улучш	Косметический ремонт	АН "Светлана"	8-905-514-00-91
ул. Дружба	2	ПД	5/10	58/40/11	нов./п.л.	Без отделки	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
ул. Полиграфистов	2	ПД	4/5	44/30/6	хрущ.	Состояние среднее.	АН "Светлана"	8-926-364-02-41
ул. Чехова	2	КД	5/9	45/26/8	улучш	Состояние среднее	АН "Светлана"	8-905-514-07-43
ул. Чехова	3	КД	5/6	110/90.0/12.0	улучш	с/у разд., 2 лоджии, распланир. в евро. стиле, 7000000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул.Московская	3		10/17	92.0/70.0/12.0	улучш	2 с/у , лоджия, стеклопакеты, 6500000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул.Гагарина	3	ПД	6/9	64.8/37.7/8		с/у раздельный, комнаты изолир., лоджия 3600000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул.Чехова	3	КД	6/9	64.8/37.7/8		с/у разд., комнаты изолир., лоджия 6 метров, 4700000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул.Гагарина	3	КД	3/4	65/ / 9	нов.пл.	стеклоп., лоджия заст., домофон, комн. изолир.	ООО "Диалог-М"	8-926-450-65-65
ул.Весенняя	3	ПД	3/10	78/42/11	нов.пл.	комн. изолир., домофон, мет.дверь, застекл. лоджия	ООО "Диалог-М"	8-926-450-65-65
ул.Весенняя д.27	3	ПД	3/10	78/48/10	нов.пл.	с/у раздельный, лоджия. Цена 4.600.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул. Мира 2	3	ПД	2/5	58/38/6	хрущ.	Балкон, с/у совм, газ. Колонка. Цена 3.000.000	ЗАО Римарком	8-963-656-60-17
ул.Весенняя	3	КД	2/9	62/43/9	улучш	Состояние хорошее	АН "Светлана"	8-905-514-07-43
ул. Береговая	4	МКД	1/6	113/61/12,5	нов.пл.	Без отделки, лоджия 8 м. Цена 5200.000 рублей.	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСКИ

АДРЕС	СОТКИ	ОПИСАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
г.Чехов	8	ИЖС, электричество, газ по границе участка, 1400000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д.Кулаково	15	ИЖС, газ, участок граничит с лесом, 1400000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д. Городицы	15	Электричество, газ в перспективе, круглогодичный подъезд, 1500000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д. Бавыкино	25	Эл-во 12 кВТ, на участке лесные деревья, круглогодичный подъезд, в перспективе газ, 2500000 рублей	Ваш Агент	8-903-550-73-98
д.Панино	12	Газ, коттеджная застройка, 2000000 рублей .	Ваш Агент	8-903-550-71-98
д. Ящурово	11	ИЖС, круглогодичный подъезд, электричество, газ в 50м	Ваш Агент	8-903-550-71-98
д. Ваулово	6	На участке фундамент, электричество по границе участка, круглогодичный подъезд, охрана, 900000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-73-98
п. Крюково	15	ИЖС, газ - рядом, эл-во. Поселок гоодского типа, школа, лет. сад, больница. Стоимость 1200000 руб.	АН "Вид"	8-926-138-32-20
д. Шараново	20	ИЖС,газ, вода-центральное водоснабжение,электричество - есть,канализация – есть.Стоимость 2800000 руб.	АН "Вид"	8-926-011-16-80
Чехов	15	ИЖС, эл-во,свет, газ по границе. Стоимость 2000000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24
Иппино	25	ИЖС,асфальт, эл-во,коттеджная застройка. Рядом озеро, лес.СРОЧНО!Стоимость 2500000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24
Томарово	15	ИЖС,газ, эл-во, река рядом, сзади участка не используемая земля. Стоимость 2970000 руб.	АН "Вид"	8-495-627-67-04
Чудиново	12	СНТ, летний водопровод,эл-во. Молодой сад. яблони, вишня, малина. Имеется хозблок.1500000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24.
г Чехов	15	ИЖС, газ - рядом, эл-во. СРОЧНО продаётся участок. Хорошее место для проживания. 2100000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24.
д.Богдановка	18	ИЖС,тихое место. Свет по границе, 1200 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
За д.Веноково	13	сад-во, Свет по границе, 1100 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Алферово	25	ИЖС, в перспективе коммуникации, 1660 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
г.Чехов, ул.Запрудная	13,4	ИЖС, свет, газ по границе, круглогодичный подъезд, 2600 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Сенино	9	ИЖС, 220Вт, септик, камин, эл.конвектор, колодец, г/х вода. Беседка, баня 5х4 6200 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Бавыкино, в СНТ	12	септик «ТОПАЗ», камин,эл.конвектор, Сважина 27м, г/х вода., 3-й баня 5х6(бревно), 7900000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д. Лепино	25	ИЖС, рядом газ, свет, съезд со скоростной, отличный подъезд, пруды, лес.	ООО "Диалог -М"	8-926-941-53-53
д. Алексеевка	15	ИЖС, рядом свет, большие пруды,грибной лес, подъезд,автобус.сообщение с Москвой, 1500000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
д. Крюково	12	ИЖС, свет, газ, септик, огорожен, хороший подъезд, дорога.	ООО "Диалог -М"	8-495-500-65-45
д. Грипенки	2x15	ИЖС, свет, газ, водопровод в перспективе. Рядом лес, пруды.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
г.Чехов	8	ПМЖ, свет, газ по границе, хороший подъезд. 1450000 р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Мерлеево	15	ЛПХ, опушка леса, рядом родник, хорошая дорога. 1200000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Алферово	25	ИЖС, хороший подъезд, рядом пруды, заповедные места. 1100000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Чепелёво	11	ПМЖ. Эл-во, газ по границе участка. Подъезд круглый год. Рядом лес, водоём.	ЗАО Римарком	8-903-206-94-45
п. Крюково	8	ПМЖ. Эл-во, газ по границе участка. Асфальт до участка. Развитая инфраструктура. Лес, водоём.	ЗАО Римарком	8-903-206-94-45
СНТ "Ветеран"				

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

АДРЕС	СОТКИ	ОПИСАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
д. Крюково	11	Свет, газ, вода, канализация по гр. Рядом лес, водоем. Ц. 1,6 млн. руб. Срочно.	ЗАО Римарком	8-963-656-60-10
д. Глуховка	15	ЛПХ. Свет, газ по границе	АН "Светлана"	8-905-514-00-91
д. Пешково	20	ЛПХ. Свет по границе. Лес, пруд	АН "Светлана"	8-926-364-02-41
Верхнее Зачатье	15	ЛПХ. Свет, газ по границе. Лес рядом.	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
д. Грищенки	15	ЛПХ. Свет, газ по границе.	АН "Светлана"	8-926-453-73-35
д. Венюково	4,5	СНТ «Ветеран ВС»	АН "Светлана"	8-905-514-10-40
Нижнее Зачатье	15	ЛПХ. Свет, газ по границе	АН "Светлана"	8-905-514-07-43
д. Сенино	20	ИЖС, новая нарезка, вокруг лес.	АН "Светлана"	8-926-364-02-41

ЗАГОРОДНЫЕ ДОМА, КОТТЕДЖИ

ВАШ АГЕНТ	ВИД	ВИКТОРИЯ	ДИАЛОГ-М	РИМАРКОМ	СВЕТЛАНА
Коттеджный п. «Южные озера» расположился на живописной земельничной поляне между двумя озерами, в окружении богатого лесного массива. В 59 км от МКАД по Калужскому ш., от 6 до 50 соток. Территория поселка 38,8 Га. 8 (495) 7800280, 8(496)7236555	д. Слепушкино Дом 3 эт. кирпич 3й этаж- вагонка, 2й этаж под чистовую отделку, отопление электрическое, летняя кухня 5*7 без отделки, участок 16 соток сади пруд и лес, подъезд круглогодичный. 8(926)011-16-80 ТОРГ. 3200000 руб.	д.Дубна Зем.уч-к 8,26 сот., ИЖС 220Вт-10кВт, септик «ТОПАЗ», камин, эл.конвектор, колодец, г/х вода. 8x14 брус+сарай, внутри вагонка, 2-х эт., кровля ондулин, фунд. монолит. Цена 6900000 руб.	д.Калугино, Серпуховский р-н, жилой дом 160 кв.м, из струганого бруса, утеплен, электричество в доме, с отделкой, стеклопакеты, межкомнатные двери. Участок 12 соток, огорожен. Баня 50 кв.м, 2 этажа. 4900000р. 8(926)45065-65, 8(926)9415353	д. Волосово. На участке 18 соток - Коттедж 2-х уровневый 180м2 + подвал, кирпичный, без внутренней отделки (стройматериалы прилагаются). Эл-во, вода в доме. Газ оплачен. Подъезд круглый год. Не далеко лес, водоём. Тел: 8-903-206-94-45	д.Большое Петровское ИЖС 20 соток земли, 246 кв 2 этажа и мансарда. 1 этаж холл с камином, гостиная, кухня; 2 этаж 4 спальни с каждой выходом на балкон. Все коммуникации в доме. Бойлерная, гараж. 8-905-514-00-91 Тел: 8-903-206-94-45
д.Скурыгино 8 соток / 136 м2 Бассейн. Баня. Септик. Охрана. Летний водопровод. СТ. Колодец. Электричество 380 в. Асфальт. «Ваш Агент» 89035507429	Томарово Котеджная застройка, дом 240 кв.м., струганный брус, крыша металочерепица, газ, свет по границе участка, соседи проживают круглый год, подъезд круглый год. 6 500 000 руб. Тел. 8-926-795-10-24	д.Новинки, Серпуховский р-н Зем.уч-к 8 сот. Свет, ведут газ, летний вод-а, септик 8x12 брус+сарай, внутри вагонка, 2х эт., кровля металочерепица, фунд.лент. 2ком+кух+с/у/ком, Беседка, баня 5050 000 руб.	д.Хлевино, СНТ, 7 соток, участок крайний к березовому лесу, ухожен, огорожен. Дом 6x9, бревно, оббит вагонкой, свет, вода - скважина, септик, беседка, душ, хозблок. тел. 500-65-45		д.Ваулово СНТ «Сигнал» 8 соток земли, дача 80 кв, 2-х этажный щитовой под ключ. Свет в доме, два колодца. На участке хоз. блок, плодовые деревья. Цена 1 800 000 рублей 8-905-514-07-43
д. Прохорово. 8 соток / 191 м2. Дом готов к проживанию. До водоёма: 500 м. Расстояние до леса: 20м. 89035507429	д.Пенково Симф. пп. 58 км от МКАД. Уч-к 14.5сот. дом 2-х эт. 9x9 сруб (внутри вагонка). Гор/хол вода. Баня. С участка выход в лес. Тел: 89267951024 6850000 руб.	д.Пенково. 10 сот., ИЖС 220Вт, септик, камин, эл. конвектор. Колодец, г/х вода. 9x7 брус+сарай, внутри вагонка, 2х эт., кровля ондулин, фунд. ленточный. Беседка, баня 5x4 6200 000 руб.	д.Крюково, ПМЖ, дом двухэтажный 100 кв.м, 1 этаж - керамзитно-бетонные блоки, 2- брус, обложен кирпичом, свет, вода - скважина 27м, без отопления, газ по соседней улице, готов к проживанию. Тел: 500-65-45		д. Крюково 10,5 х 11,7 дом из блоков, отделка сайдинг. 2 этажа с отделкой. Все коммуникации в доме. На участке баня из бруса. 12,5 соток земли. Цена 9 800 000 рублей 8-905-513-99-30
г. Чехов, Губернский, 16 соток, 450 м*2, 1200000 руб. Под чистовую отделку. Продизведена разводка электричества, воды, канализации по всем трём этажам. Отопление алюзельное. Участок огорожен.	д. Крюково, Симферопольское пп. 54 км от МКАД, продаётся дом-недострой 112 м, есть гараж, на участке баня 6x6, гор/хол вода, подъезд круглогодичный, на уч-ке плодовые деревья. Тел. 8 926 795 10 24, 3000000 руб.	д. Талеж, 12 соток, под Содоводство. Живописное место, зимний водопровод, хор. подъезд. Документы на свет, садовые и лесные деревья, охрана. 1500 000 руб. Торг тел. 772-10-96	д. Беляево, СНТ, 2 этажа, дом - цилиндрованное бревно с сплошной пропиткой, крыша - металочерепица, стеклопакеты, без внутренней отделки, свет, вода в доме. Участок 8 соток, кованый забор. 8-926-216-62-87		д. Филипповское. На участке 11 соток - Дом, кирпич + сайдинг, внутри вагонка, 2х-уровневый, на берегу большого природного озера. ЛПХ. Эл-во, колодец. Участок огорожен, свой выход к водоёму. Тел: 8-903-206-97-35
Поселок «Офицерский». Участки в г. Чехов, с лесными деревьями. ПМЖ, газ, свет, вода по границе. «Ваш Агент» 8(903)7901662	Русское поле От МКАД 55 км. ИЖС, участок 6 соток, на участке дом 3 этажа, в доме сауна, печное отопление, автономное электричество, септик. Рядом с домом школа, детский сад. Подробности по телефону 8(926)011-16-80 Стоимость 2750000 руб.	д.Манушкино Земельный участок (531) 20 сот., ИЖС, березовая роща Перспективная коттеджная застройка 2 млн.р. или 10 сот за 1 млн.р.	д.Чехов, Бадеево, дом - таунхаус, площадь каждой стороны 254 кв.м, земельный участок по 7,5 соток по каждой стороне, дом под чистовую отделку, свет, вода, канализация, отопление, на участке баня, хороший подъезд. 500-65-45		д. Чехов, С/Т Алачково. 2-х уровневый дом 65 кв. м. (6x6 + веранда 3x6). Эл-во. Летний водопровод. Газ в 10-11м году. Летняя кух. Душевая. Септик. Возможность увел. участка до 20 соток. 4100.000р. Тел: 8-963-656-60-10

«ПЕРСПЕКТИВА» ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



Продолжение. начало на стр. 1.

По словам управляющего Игоря Желтикова (фото), ТЦ «Перспектива» может предоставить к услугам покупателей большой выбор различных товаров и услуг для всей семьи. Подобных ком-

плексов в Чехове еще не было. Удобное расположение торгового центра «Перспектива», а также близость остановок городского транспорта помогут покупателям сэкономить свое время.

Основное направление деятельности торгового центра «Перспектива» - сдача в аренду торговых площадей. Поэтому большое внимание здесь уделяется комфорту арендаторов.

В первом корпусе представлен большой выбор кровельных материалов, бытовой техники, строительных отделочных материалов, цветов. Здесь же находится салон мебели и художественный салон.

В новом трехэтажном здании площадью 2550 метров предусмотрено все, что необходимо для успешного развития бизнеса арендаторов и удобства посетителей. На 550 квадратных метрах уже работает магазин автозапчастей «Би-Би» и магазин электроинструмента «220 Вольт», скоро откроются салон цветов, канцелярских товаров и товаров для офиса «Офис Сити», кафе-бар «ГородЪ», салон мебели, магазин женского белья, суши-ресторан «Акихито», DVD-салон, спортивный салон «Адидас», косметический салон «Donna Vanna», офис фирмы, производящей пластико-



Надежда Матвеева
ые окна «Проплекс», туристическое агентство «Мастер отдыха», детская игровая зона.

Освещение каждого из расположенных в торговом центре бутиков выгодно подчеркивает акценты продуманных дизайнерами интерьеров. Благодаря стеклянным витринам, начинающимся от пола и идущим до потолка, создается ощущение воздушности и обилия света.

Для удобства арендаторов на территории торгового центра «Перспектива» будут оборудованы склады, где они смогут хранить свой товар.

Все предусмотрено в торговом центре «Перспектива» и для тех, кто предпочитает совершать покупки не пешком, а на личном транспорте. Свой автомобиль они смогут оставить на бесплатной парковке, оборудованной здесь же. На территории торгового центра «Перспектива» для владельцев машин будет работать автомойка.

И это еще не все. Покупателям комплекса будет предложено много других услуг, о которых мы расскажем в следующих номерах газеты «ЧН».

Торговый центр «Перспектива» ждет вас по адресу: ул. Полиграфистов, д. 1Б с 10.00 до 22.00.

ИПОТЕКА ОБРЕТАЕТ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Юлия Ким

Сейчас самое время покупать недвижимость - заявляют специалисты Чеховской гильдии риэлторов. Покупать или не покупать? Для потенциального клиента риэлторских компаний сегодня это вопрос, преисполненный почти гамлетовского трагизма. Однако, для многих ответ на него возможен только после определения ситуации с палочкой-выручалочкой российских сделок недвижимости – ипотечным кредитованием.

Кто-то из аналитиков рынка недвижимости на фоне мониторинга кризисных явлений упрекает ипотеку в том, что она, якобы, явилась причиной, так называемого, вздутия рыночного «пузыря». Именно из-за нее, мол, случился обвал рынка жилья. В лучшие докризисные времена на вторичном рынке ипотечные сделки по стране занимали в среднем 14 - 15 %. Так что, пожалуй, трудно согласится с тем, что изменения в этой сфере могли сильно повлиять на рынок недвижимости. Однако, по свидетельствам риэлторов Чеховской гильдии, более половины, производимых ими ранее сделок с недвижимостью, так или иначе были связаны с ипотечным кредитованием. Так что же происходит сегодня в ипотечной сфере?

Возвращаясь к началу кризиса, эксперты ЧГР констатируют, что ипотеки в нашей стране не стало резко, что называется, в одиночку. Вторая половина сентября и октябрь были отмечены черным периодом для специалистов ипотечного рынка, выдача кредитов, в целом, снизилась более чем в 5,5 раз. Сокращение ипотечного портфеля, можно сказать, достигло абсолюта. Из более, чем полумиллиона банков ипотечного кредитования, номинально на рынке осталась сотня, и только примерно четвертая часть из них выдавала кредиты, да и то с большим затруднением. На первый план выдвинулась задача не наращивания ипотечного портфеля, а обслуживания уже накопленного. Из всех организаций, которые готовы были выкупать кредиты у других банков, на рынке в этот момент осталось, по сути дела, только одна, наполовину государственная. С начала июля ситуация по выкупу кредитов стала еще сложнее. Особенно серьезной оказалась проблема с рублевыми кредитами, довольно быстро подорожавшими. В результате, в подавляющем большинстве случаев

рублевые ипотечные кредиты, накопленные у банков, просто генерировали весьма серьезные убытки и продолжают это делать и по сей день.

С долларовыми кредитами ситуация сложилась несколько иная, там серьезных убытков удалось избежать в силу их довольно дешевой стоимости. Пророчка платежей по кредитам стала еще одной головной болью для большинства банков. Ее официальные данные выросли в разы. В среднем она превысила 10 %, а где-то по стране зашкалила за 30 %. Такая популяризация просрочки, позволяющей банку требовать досрочного возврата кредита и в случае отказа - обращаться в суд - стала свидетельством кредитного дефолта. В условиях таких упаднических времен для выравнивания ситуации появилась государственная программа по реструктуризации кредитов, соответствующая международным стандартам (с активом в 35 миллиардов рублей). Такие программы давно существуют в Европе и Америке. Кроме того, банки начали активно внедрять свои программы реструктуризации кредитов, что для них значительно выгоднее, чем работать с государственным агентством, поэтому достаточно большое количество кредитов, получивших рассрочку, ушло в реструктуризацию. Создание сети риэлторских агентств в крупных городах страны, с населением более 700 тысяч человек - стало одним из моментов антикризисной программы сопровождения ипотечных заемщиков. Риэлторская услуга, предоставляемая ими, заключается в том, что банк сам договаривается с клиентом о досрочном погашении кредита до суда. Даст ли это эффект - покажет время.

В целом, можно подвести итог, признавшись, что период кризиса оказался достаточно удачным, поскольку вскрылись все проблемы, связанные с ипотекой в нашей стране, в том числе и правовые. В то же время скорость принятия решения в органах власти существенно увеличилась. И пусть качество этих решений не всегда успевало за стремительностью, но среди них были довольно существенные. В частности, не могло не порадовать клиентов банков устранение из российского законодательства легитимных указаний с 10-летним сроком, касающихся ипотеки

на коммерческую недвижимость (для того, чтобы получить ипотечный кредит, коммерсант-заемщик должен был заложить что-то уже у него имеющееся, а вот то, что приобреталось, закладывать было нельзя, за исключением жилья). Сбербанк уже запустил этот продукт, правда, распространяется он только на объекты, которые строятся компаниями, кредитуемыми Сбербанком. Но это только начало. К тому же, в банковском законодательстве уже появилась группа стоящих ипотечных кредитов хорошего качества.



Кроме того, готовятся определенные изменения и в российском законе о ценных бумагах. Чтобы рефинансировать кредит по российскому законодательству, сумма его первоначального взноса должна быть не менее 30 %, то есть сумма кредита не превышает 70 %. Однако, в других странах иная картина. В ипотечной ситуации там фигурируют те же 30 %, но в среднем по портфелю, а не по каждому кредитору в отдельности. Это, в целом, серьезно влияет на ситуацию. Сейчас на выходе, в поручении Президента Российской Федерации, находится концепция развития страхования в области ипотеки. Предполагаемый ею дополнительный вид страхования позволит банкам выдавать кредиты не на 70 % от стоимости объектов, а значительно больше, например,

до 90 %. Однако, здесь много своих нюансов, требующих серьезной проработки. И все же, если будет запущено такое страхование (в ближайшее время предполагается создание специализированной страховой компании), то страховые риски в районе оставшихся процентов банки смогут поделить со страховой компанией.

Так что у россиян есть повод для того, чтобы воспрянуть духом и снова строить планы на будущее: кризис уже выдыхается, а вместе с процессом его исчезновения появляются признаки возрождения ипотеки. В этом смысле показательны и изменения в кризисной альма-матер - Америке. Последние месяцы там идет постоянное увеличение спроса на ипотеку и улучшение условий со стороны кредиторов. Сейчас ставки по самой востребованной 30-летней ипотеке на «вторичку» в Америке стабильно ниже 5 % годовых. В целом, в мире везде наблюдается сходный ипотечный подъем. Так что позитивные изменения на рынке кредитования в России неизбежны. К слову, за третий квартал текущего года уже десять российских банков объявили о снижении процентных ставок по кредитам, а также о расширении продуктовой линейки. Снова возвращаются кредиты на «первичку», так называемые ломбард-ипотечные, то есть под залог имеющейся недвижимости, нецелевые кредиты. В общем, реанимационные меры подействовали, рынок возрождается.

Однако не стоит забывать, что ипотека - это не панацея от всех бед, и не стоит ожидать от ипотеки решения всех социальных проблем. По предположениям аналитиков ипотека в нашей стране вполне могла бы не появиться еще как минимум 10 лет, так как здесь нет существенных базисных предпосылок для ее массового развития. Не стоит нагружать ипотеку тяжелыми социальными задачами, которые она не должна решать, и, в частности, видеть в ней способ решения жилищных проблем россиян. Мнение специалистов однозначно: ипотека - это сугубо коммерческий проект. И он сегодня обретает второе дыхание.

ИПОТЕКА

от 10,5
до 12%
годовых
тел.: 70-654
940-75-17

**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОВКА
МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ**
тел.: 8 (496) 555-111, 8 (964) 511-55-01
www.zao-rim.com

**РЕМОНТ:
КВАРТИРЫ, КУХНИ, САНУЗЛЫ**
Ламинат, штукатурка.
Плитка. Сантехника.
Мелкий ремонт. Электрика.
т. 8 (910) 440-44-60, 8 (499) 408-43-47
г. Чехов, ул. Полиграфистов, д.16
ТЦ Перспектива 2 эт. офис 6

УГОЛОК ЕВРОПЫ РЯДОМ С НАМИ

Наталья Федотова

Если поехать из Чехова в сторону Серпухова по старому Симферопольскому шоссе, на полпути между ними вы увидите деревню Васильевское, а прямо за ней расположена спортивная база «Красные крылья». Каждый, кто побывал здесь хотя бы раз, возвращается сюда снова и снова. Есть в этом месте какая-то притягательная сила. Современный, уютный и гостеприимный комплекс европейского уровня со всех сторон окружен лесом.

Здесь красиво в любое время года. Летом территорию базы украшают цветущие клумбы, осенью – золотая листва деревьев, зимой – заснеженные подъемы и спуски лыжной трассы, весной – зелень молодой травы и распускающейся листвы.

На спортивной базе созданы все необходимые условия для тренировок. Современные трассы по мото- и суперкроссу, все время совершенствующиеся с учетом всех требований, практически не имеют аналогов в России, поэтому сюда для тренировок приезжают лучшие спортсмены. В «Красных крыльях» уже были успешно проведены две гонки по мотокроссу на Кубок Главы Серпуховского района, по качеству организации приближенные к европейскому уровню. В 2010 году здесь планируется проведение нескольких международных гонок. При небольшой доработке трассы в «Красных крыльях» возможно проведение этапа Чемпионата Европы.

С февраля 2009 года в «Красных крыльях» работает детская секция по мотокроссу, в которой занимается около 40 ребят. Обучает секретам профессионального мастерства юных гонщиков старший тренер по мотокроссу, призер Чемпионата России Дмитрий Сергеевич Семенков (на фото). Некоторые из его подопечных уже входят в десятку лучших спортсменов в России. Сначала в секции мотокросса было всего лишь пять мотоциклов «Ямаха», но постепенно здесь сформировался солидный мотопарк.



Мотокросс – довольно-таки затратный вид спорта. Стоимость одного гоночного мотоцикла составляет от 5000 до 7000 евро, полная экипировка гонщика около 1000 евро. В «Красных крыльях» юные гонщики занимаются совершенно бесплатно, кроме этого они обеспечены всем необходимым, потому что самим приобрести технику самостоятельно под силу далеко не многим.

Сейчас в секции мотокросса прово-

дится набор детей в возрастные группы от 4 до 6 лет и от 6 до 10 лет. Чем меньше возраст юных гонщиков, тем больше перспектив вырастить из них настоящих чемпионов. Раньше Чемпионами мира в мотокроссе становились в 25 лет, теперь таких результатов можно достичь намного раньше - в 16-17 лет.

Буквально после нескольких месяцев занятий воспитанники Д. С. Семенкова смогли показать на соревнованиях высокий уровень мастерства. Лучшим гонщиком на мотоцикле с объемом двигателя 50 см³ стал Матвей Широков, на мотоцикле с объемом двигателя 85 см³ – Семен Жемчугов.

Чтобы быть выносливыми и ловкими при прохождении трассы, юным гонщикам важна и общефизическая подготовка, поэтому они бегают, занимаются на тренажерах. На территории спортивной базы расположен тренажерный зал с суперсовременным профессиональным оборудованием лучших мировых производителей, в котором предусмотрена зона для силовых нагрузок, функционального тренинга и кардио-зоны, оснащенная беговыми дорожками, велотренажерами, степперами, эллиптическими тренажерами.

Занятия в тренажерном зале ведет мастер спорта международного класса по велогонкам, одиннадцатикратный чемпион России, двукратный серебряный призер Европы по велотреку Владимир Дмитриевич Кирильцев, а также мастера спорта по тяжелой атлетике – чемпион Московской области в жиме лежа Дмитрий Серегин, Александр Грудьев и Суровиков Андрей. Тренажерный зал оборудован плазменными телевизорами и аудиосистемой, которые делают занятия намного увлекательнее.

В тренажерном комплексе расположен еще один зал, в котором ведутся занятия по детскому и взрослому фитнесу, степ-аэробике, фитболу, йоге, пилатесу под руководством тренеров Натальи Барыбиной, Ирины Котовой и Светланы Карповой.

Спортивная база все время развивается. В ближайшее время здесь появится зал единоборств, помещение для него уже есть, осталось только оборудовать его всем необходимым.

После занятий спортом хорошо снять физическую усталость и восстановить свои силы в сауне, посетить массажный кабинет или расслабиться в фитобочке, сделанной из кедра. Такой мини-сауной могут пользоваться даже те, кто плохо переносит высокие температуры в сауне или русской бане, потому что температура в ней не поднимается выше 50 °C. Го-



лова, оставаясь снаружи бочки, не подвергается нагреванию. От горячего пара, поступающего в кедровую бочку, расширяются кровеносные сосуды, кровь приливает к коже, мышцам, суставам, всем внутренним органам, нормализуется обмен веществ, очищается и омолаживается кожа. После этой приятной процедуры можно попить ароматного чая, заваренного из целебных трав. Есть на территории спортивной базы и настоящая русская баня, вдоволь напарившись в которой, можно отведать чаи из настоящего русского самовара.

Посещая сауну, фитобочку или баню, а также доверившись опытным рукам профессиональных массажистов, спортсмены проходят реабилитацию и восстановительные процедуры. Если вы приехали на спортивную базу всей семьей, с маленькими детьми, то и для малышей найдется занятие. Пока родители занимаются в тренажерном зале, они могут поиграть в игровой комнате, посмотреть любимые мультифильмы.

Еще одно направление спортивной базы – лыжный спорт. Тренер секции лыж и лыжероллеров, Заслуженный тренер России Алексей Владимирович Жестков с нетерпением ждет выпадения снега. Тогда он вместе со своими воспитанниками сможет выйти на проложенную снегоходом лыжню возле спортивной базы. Сотрудники комплекса расчистили лес от опушки и пробили трассу протяженностью 4 километра с перепадом высот 25 метров, четверть этого расстояния освещена, поэтому здесь можно кататься даже зимними вечерами.

В лыжной секции занимается свыше 300 детей. Спортивный инвентарь хранится в специально оборудованном для этого помещении. На лыжной базе более 100 пар лыж, среди которых есть и го-

ночные.

Ребят тренирует также мастер спорта международного класса, чемпионка Европы, серебряный призер Чемпионата мира по лыжероллерам Марина Геннадьевна Фирсова. Лыжная команда «Красных крылья» известна в нашей стране. Евгений Хренов занял первое место на Кубке России и третье место на Чемпионате России.

Для проживания спортсменов на базе построены комфортабельные коттеджи из сосновых бревен, приятный хвойный аромат которых создает теплую домашнюю атмосферу. Каждый из них оборудован современной кухней и сауной, а расположившись на мягких диванчиках в гостиной можно посмотреть телевизор. А какой красивый вид открывается с балкона! Ранним утром здесь слышно пение птиц, можно посмотреть, как проходит природа после сна.

На спортивной базе найдется развлечение и для любителей активного отдыха. Они могут поиграть в пейнтбол на площадке, расположенной в лесном массиве. В центре «поля боя» возвышается форт. Уставшие бойцы могут отдохнуть в беседке, рядом с которой есть мангал, чтобы пожарить шашлыки.

Не придется здесь скучать и любителям картинга. Планируется также обновлять квадроциклов.

На спортивной базе «Красные крылья» заряжается энергией не только тело, но и душа. Побывав здесь, каждый ощущает положительную энергетику этого удивительного места, где в гармонии с природой можно с пользой для здоровья провести свободное время.

Мы ждем вас с 9.00 до 21.00 по будням и с 10.00 до 20.00 по выходным.
Тел. 8(496)70-41-96,
8(496)70-42-23, 8-926-255-28-55.
www.redwings-rest.ru

В ПОДОЛЬСКЕ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ РЕКЛАМИСТОВ

Анжела Эль

23 октября в Подольске отметили День рекламиста. «Реклама – двигатель торговли», – крылатая фраза, которую Илья Ильф и Евгений Петров вложили в уста известного всем героя «Двенадцати стульев» Остапа Бендеря. Люди этой творческой и прогрессивной профессии из известнейших рекламных агентств Южного Подмосковья собрались вместе, чтобы обсудить ситуацию в отрасли во время кризиса, а также тенденции на рынке и перспективы развития. Представители рекламных агентств «Вортекс», «Гармония», «Пафэс», «Медиа-центр», «Сильвер», «ВинЭкс» поделились друг с другом методами работы. Для настоящих профессионалов в области рекламы

конференция – это значимое событие, встреча с партнерами по бизнесу, возможность узнать что-то новое.

Главный архитектор Михаил Королев и начальник Управления архитектуры и градостроительства города Подольска Виктор Свечкарев в своих выступлениях призвали рекламистов продолжать процесс качественного визуального улучшения наружной рекламы, а также осваивать новые современные технологии в этой сфере.

Рекламным агентствам, участвовавшим в конкурсе «Рекламщик-2009», были вручены памятные подарки. Конференция завершилась банкетом и красочным фейерверком.



Представители РА «Гармония» и РА «ВинЭкс»

Приглашаем посетить открывшийся магазин канцелярских товаров в г. Чехове, ул. Гагарина, д. 35

Широкий ассортимент канц. товаров, всё для школы, игрушки, подарки, сувениры, предметы интерьера.

тел.: (496) 728-67-54, (496) 723-48-45

адрес: М.О., г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 14 А, 3-й этаж, оф. 4

ВОКРУГ СВЕТА

К Вашим услугам:

- все страны мира!
- все крупные туроператоры!
- очень выгодные цены!

Начните Ваш отпуск с правильного выбора, доверьте его профессионалам.

тел.: (496) 728-67-54, (496) 723-48-45

адрес: М.О., г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 14 А, 3-й этаж, оф. 4

Золото & К

Новый ювелирный салон

ТД «Дарина» 2 этаж

РАЗВИВАЙТЕСЬ ВМЕСТЕ С НАМИ!

Дорогие наши читатели, газета «Чеховская Недвижимость» продолжает развиваться. С выходом каждого нового номера наше издание становится еще интереснее и информационно насыщеннее. На страницах газеты «Чеховская Недвижимость» мы стараемся предоставить вам наиболее полезную информацию о рынке недвижимости, а также обо всем, что с ним связано - общественной жизни и основных тенденциях дальнейшего развития нашего региона.

Как вы уже заметили, с августа газета «Чеховская Недвижимость» выходит в совершенно новом формате. Увеличился не только ее объем, но и режим выхода. Теперь узнать информацию о продаваемых квартирах, загородных домах, коттеджах и земельных участках, ознакомиться с аналитическими материалами экспертов Чеховской гильдии риэлторов о сегодняшнем состоянии рынка недвижимости и получить прогнозы о его дальнейшем развитии, прочитать эксклюзивные интервью с известными в этой отрасли людьми, получить консультации специалистов и многое другое можно теперь два раза в месяц.

В № 2 газеты «Чеховская Недвижимость» вы прочитали интервью с автором книги «Секреты риэлторского

мастерства» Галиной Парусовой, в № 4 – с председателем Брокерского совета холдинга «Миэль» Романом Мурадиным, в № 5 – материал о VI конференции по недвижимости Московской области и новом проекте совладельца компании «Ваш агент», председателя Чеховского отделения «Опоры России» Игоря Проценко «Я – собственник». Впереди наших читателей ждут встречи с еще не менее интересными людьми.

На газете «Чеховская Недвижимость» уже обратили внимание крупные компании. В № 4 нашего издания был опубликован материал об открытии в Чехове супермаркета «Атак». Это говорит о том, что уровень компетентности нашего издания повышается с выходом каждого номера.

Газета «Чеховская недвижимость» привлекает к сотрудничеству и другие региональные отраслевые издания Подмосковья. В скором времени на ее страницах читатели увидят материалы, предоставленные нашими коллегами из других городов Московской области.

Газета «Чеховская Недвижимость» не перестает преподносить приятные сюрпризы своим читателям. С нового года мы будем выходить еженедельно.

В редакции газеты «Чеховская Недвижимость» продолжает формироваться коллектив лучших журналистов Южного Подмосковья. Совсем скоро у нашего издания появится свой сайт, на котором читатели смогут ознакомиться с заинтересовавшими их материалами более подробно, задать интересующие их вопросы

и получить на них компетентные ответы.

Еще одна хорошая новость – газета «Чеховская Недвижимость» продолжает распространяться бесплатно. Для удобства наших читателей в самых наиболее часто посещаемых точках нашего города мы установили газетные стойки, на которых вы без труда найдете свежий номер «Чеховской недвижимости». На этой карте показаны места расположения стоек. Это – банки, вокзалы, салоны связи, спортивные объекты, супермаркеты, рестораны. Всего в городе установлено 24 газетных стойки.

Наши рекламодатели теперь смогут размещать свою рекламу не только в самой газете «Чеховская Недвижимость», но и на газетных стойках, что еще больше увеличит ее эффективность. Развивайте свой бизнес вместе с нами!

АДРЕСА РАЗМЕЩЕНИЯ ГАЗЕТНЫХ СТОЕК:

1. ТД «ДАРИНА» УЛ. ЧЕХОВА 2
2. БЫВШИЙ ДЕТСКИЙ МИР УЛ. МОСКОВСКАЯ
3. АСК УЛ. ВИШНЕВЫЙ Б-Р ДОМ 8
4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЫНОК УЛ. ДРУЖБЫ ДОМ 25
5. ЧЕХОВ – АВТО УЛ. СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ Ш. ВЛ. 15
6. АВТО ВОКЗАЛ УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ ПЛ. ДОМ 8

7. ВОЗРОЖДЕНИЕ УЛ. ЧЕХОВА ДОМ 22
8. МИБ УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ
9. БОЛТУН УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ ПЛ. ПАВ. 9
10. БОЛТУН УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ ПЛ.
11. ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ УЛ. ГАГАРИНА 1
12. РЕСТОРАН КОЛИЗЕЙ УЛ. СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ Ш.

13. ГОСТИНИЦА ОЛИМПИЙСКАЯ УЛ. СОВЕТСКАЯ ПЛ.
14. ГОСТИНИЦА УЛ. НАБЕРЕЖНАЯ
15. ДОСААФ УЛ. СОВЕТСКАЯ ПЛ.
16. СК ОЛИМПИЙСКИЙ 2 УЛ. ВЕСЕННЯЯ
17. СК ОЛИМПИЙСКИЙ 6 УЛ. ВЕСЕННЯЯ
18. ЧАЙХОНА УЛ. ПОЛИГРАФИСТОВ

19. БЕЛЫЙ ПАРУС УЛ. МОСКОВСКАЯ 94/2
20. ГОРОДОК УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ 10/1
21. Ж/Д ВОКЗАЛ УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ ПЛ.
22. НАЛОГОВАЯ УЛ. ДРУЖБЫ
23. ПОЛИГРАФКОМБИНАТ УЛ. ПОЛИГРАФИСТОВ
24. НАТОРИАЛЬНАЯ КОНТОРА УЛ. МОНТАЖНАЯ



ООО "ИСТОК"
ГЕОДЕЗИЯ и АРХИТЕКТУРА

**780-02-11
3-65-81**

ТВ-Лайн СВ
ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ
Высокий уровень.
Сборка электрощитов.
т. 8-916-677-87-82

Газета
«ЧЕХОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

№6 (13) от 30 октября 2009 г.

Тираж: 10 000 экз.

Распространяется бесплатно.

Зарегистрирована в ФСН в сфере связи и массовых коммуникаций
регистрационный номер ПИ № FC77-33664 от 12.09.08 г.

Учредитель: ИК «ЧПР»

Главный редактор: Сергей Красовский

Зам. главного редактора: Наталья Федотова

Рук. коммерческой службы: Галина Фурсова

Адрес редакции: 142300, Россия, МО, г. Чехов,
ул. Вишневый бульвар, 8.

Подписано в печать: 29 октября 2009 г.

Отпечатано в типографии: г. Волоколамска

Распространяется по газетным стойкам на территории города Чехова, Чеховского района, Серпуховского района, городов Климовск, Подольск.

По вопросам размещения рекламы обращаться:
Тел. 8 (496) 723-65-10
Email: gazeta.ch@gmail.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламы.

Перепечатка и использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

E-mail: gazeta.ch@gmail.com