



ЧЕХОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



Российская гильдия
риэлторов



Гильдия риэлторов
Московской области



Чеховская гильдия
риэлторов

Чеховская гильдия риэлторов



издается при участии



Рекламное агентство VinEx

ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

№4 октябрь 2009

В ДЕКАБРЕ ОТКРОЕТСЯ СУПЕРМАРКЕТ «АТАК»!



стр. 6

На огороженную площадку в центре торговой площади в районе станции жители города поглядывают с интересом: что за новшество ждет Чехов? Кто-то даже попробовал проявить недовольство, мол, ни к чему здесь новое здание. Но так уж сложилось, что все прогрессивные начинания цивилизации зачастую людьми принимаются не сразу, иногда поначалу в штыки.

Продолжение читайте на стр. 6

Участки ИЖС от 480 тыс руб.

(г.Чехов) от Собственника

тел.: (495) 225-99-69, (495) 648-11-95



БАЗА «РУКАВИЧКА»
Тверская область,
п. Максатиха

ДЕРЕВЯННЫЕ РУБЛЕННЫЕ ДОМА, БАНИ
- из шлифованного бревна - 2300 руб\м² руб. стен,
- из окоренного бревна - 2000 руб\м² руб. стен,
- из лафета - 2500 руб\м² руб. стен.

СТОИМОСТЬ СРУБА ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ
ОТ 3000 ДО 5000 РУБ\М²

Тел: 8-910-532-58-01
8-910-934-75-97
8-48-253-5-11-63



Email: gazeta.ch@gmail.com

Главный редактор



Развитие продолжается!

Об этом действительно приятно писать и говорить. И хотя наша газета все-таки лишь маленький информационный ресурс на фоне громадной отрасли недвижимого имущества, мы так же делаем свое дело и с удовольствием информируем вас, дорогие читатели, о тенденциях развития в нашем районе.

Прежде всего, хотелось бы отметить материал, посвященный аттестации риэлторов. То, что на рынке существуют определенные правила игры и есть люди готовые эти правила соблюдать, уже говорит о многом. У нас, я считаю, наверное, у одних из первых в России появился персональный реестр аттестованных специалистов рынка недвижимости. Так же хочется отметить, что риэлторским сообществом взят курс на создание профессиональных инструментов. К ним мы, прежде всего, относим проведение «круглых столов» и семинаров. Об этом так же читайте интересный материал в этом номере. Главный герой статьи - Роман Мурадян. Человек известный и уважаемый. Хочется отметить, что в месяц в разных районах Подмосковья проходит по несколько таких мероприятий, как описано в статье. Они вызывают очень большой интерес у членов гильдий.

Кроме того, в Подмосковье началась активная работа над имиджем риэлторских компаний, которые действуют на рынке цивилизованно, добросовестно и самое главное, открыто. Свой вклад в разработку и продвижение вносят различные подмосковные издания, подобные «Чеховской недвижимости». Уже сейчас в шести районах Подмосковья местными гильдиями выпускаются газеты, которые формируют имидж компаний среди местных жителей, а также информируют о всех изменениях в отрасли.

Хочется отметить, что ведется активная работа в Интернете. Очень скоро начнет действовать уникальный портал Южного Подмосковья, который будет представлен на суд общественности газетой «Чеховская Недвижимость».

Что касается развития города, то и тут есть чему порадоваться. Читайте в номере, большой материал, посвященный строительству супермаркета «Атак» на привокзальной площади. Уже в этом году на один супермаркет в Чехове станет больше. Так же в газете есть небольшой сравнительный анализ между нашим городом и другими городами Подмосковья. И тут Чехов есть чем гордиться!

Сейчас не самое легкое время, но если объективно оценивать события, позитивных новостей происходит значительно больше! В общем, кризис, как ни крути, – отличное время для развития. Самое главное, не опускать руки и продолжать движение вперед!

*С уважением,
Сергей Красовский*

ПРОПУСК В МИР НЕДВИЖИМОСТИ

Ярослав Большой

Тридцатого сентября 17 специалистов Чеховской гильдии риэлторов (ЧГР) успешно прошли аттестацию. Зачем эта процедура? На этот вопрос нам ответил исполнительный директор Гильдии риэлторов Московской области (ГРМО) Александр Макаренко (на фото).



ске?», - руководитель ответил, что и так все отслеживается и учитывается. Для нас эта скрытность говорит о многом... Вероятность перехода таких «риэлторов» в неправовое поле очень велика.

К счастью, не все риэлторы придерживаются этой точки зрения. В Чеховской гильдии риэлторов считают, что каждый риэлтор должен быть аттестованным специалистом.

Аттестация – это пропуск в мир недвижимости. Она дает специалисту, работающему в этой области, конкурентное преимущество. Риэлтор, получивший сертификат, официально представляет агентство недвижимости, в котором он работает. Он – лицо своей компании.

Гильдия риэлторов работает по единым стандартам. Наши клиенты и сотрудники могут обратиться в Комитет по защите прав потребителей риэлторских услуг. Любой спорный вопрос может быть рассмотрен там в досудебном порядке.



Российская гильдия риэлторов (РГР), в которую входит ГРМО, и соответственно ЧГР, зарегистрировала права на использование понятия «риэлтор» в строго определенном смысле. Риэлтор – это аттестованный специалист, работающий на рынке недвижимости в компании, имеющей профессиональный сертификат общепрофессионального образца и являющийся членом РГР.

Аттестацию проводит комиссия, созданная Органом по сертификации, которым в Московской области является ГРМО. Аттестация проводится на соответствие одному из двух уровней квалификации специалиста – «Агент по недвижимости» и «Брокер по недвижимости». Нам нечего скрывать, вся информация о членах нашей гильдии представлена в Интернете. Полный список аттестованных специалистов можно увидеть на нашем сайте.

Аттестация – знак качества и добродорпорядочности каждого конкретного риэлтора. Недавно я принимал аттестацию в городе Пушкино, один из руководителей агентства недвижимости категорично заявил: «Я не буду давать информацию о своих агентах в Интернете!» На мой недоумевший вопрос: «Они что, все врозь-

Недопонимание зачастую возникает из-за пробелов в законодательстве. Кроме этого, профессиональная ответственность агентства недвижимости застрахована от непрофессиональных действий сотрудников.

Что необходимо для того, чтобы пройти аттестацию? Об этом нам рассказала исполнительный директор Чеховской гильдии риэлторов Ирина Юрьевна Борисова (на фото вверху):

– Чтобы пройти аттестацию на «Агента по недвижимости», необходимы на-

личие средне-специального образования и стаж не менее одного года. Для получения сертификата «Брокер по недвижимости» надо иметь высшее образование и отработать в агентстве не менее двух лет. Кроме этого, риэлтор должен ответить на определенные вопросы. Сертификат действителен три года, потом надо снова проходить аттестацию.

Для риэлтора главное – доверие клиента, поэтому я рада, что специалисты агентства недвижимости идут на этот шаг добровольно.

Некоторые потребители наших услуг не понимают важность наличия у риэлтора сертификата, подтверждающего его квалификацию. Буквально вчера при оформлении сделки мне довелось столкнуться с одним из недоброжелательных риэлторов, который даже боялся четко назвать свое имя. Такого рода посредники думают только об одном: быстрее сорвать свой куш. То, что потом у их клиента бу-дут проблемы, их не волнует.

Если же люди пользуются услугами аттестованного специалиста, они получают гарантию того, что получат качественную услугу на рынке недвижимости.

Мы ознакомились с вопросами теста, предлагаемого риэлторам, и хотим отметить, что на большинство из них трубоответить правильно. Но, для людей, хорошо знающих законодательство и постоянно отслеживающих его изменения в области недвижимости, это не составило большого труда. Все риэлторы благополучно справились с заданием, хотя перед началом испытания немного волновались.

- Нужна ли эта процедура и что она дает? – спросили мы прошедших аттестацию специалистов.

Их мнения были однозначны:

– Благодаря аттестации мы смогли не только проверить свои знания, но и приобрести новые.

– Впечатления от аттестации остались самые положительные. Мы получили ответы на интересующие вопросы.

– Прохожу аттестацию уже не первый раз. Для меня – это очередная ступенька на пути дальнейшего профессионального развития, в своем роде, как экзамен в школе. Аттестация – возможность не только проверить себя, но и обменяться опытом с другими специалистами, обсудить нюансы спорных ситуаций, возникающих в нашей работе на рынке недвижимости.

КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ДЛЯ ЧЕГО НЕОБХОДИМ ЗАДАТОК?

Мы продолжаем вести новую рубрику, в которой на вопросы наших читателей будут отвечать квалифицированные специалисты. Сегодня директор агентства недвижимости «Вид» Виталий Громада дает консультацию по внесению задатка.

«Аванс» – понятие, знакомое каждому работающему человеку. Правда, денежное перечисление в счет предстоящих платежей зачастую используются и при покупке или продаже недвижимости. Часто его называют словом «задаток».

Иногда, выставляемая на продажу недвижимость, продавец категорически отказывается принимать задаток или аванс, чем ставит покупателя в крайне неясное положение: в таком случае неизвестно, что предпримет продавец в дальнейшем. Отношения, существуемые по схеме «продавец-покупатель», регулирует гражданское законодательство.

Ситуация, когда продавец отказывается принимать задаток, равносильна обстоятельствам, при которых покупатель отказывается выплачивать ожидаемый продавцом задаток. В таком случае задаток является своего рода, условием, невыполнение которого снимает обязательства с другой стороны. Подобное поведение каждого из потенциальных участников торговой сделки позволяет другому сделать вывод, что будущий партнер в предстоящей сделке мало заинтересован.

В этом смысле задаток является способом обеспечения исполнения обязательств. В практике это ситуация, когда задаток перед сделкой взяли, а объект в итоге остался не проданным. В таком случае задаток не возвращается, и причин этому может быть множество. Все нюансы подобных ситуаций предусмотрены законом (статьи 380 и 381).

Однако на практике может произойти и обратная ситуация. Показателен случай, когда подобное дело решалось через суд: продавцу, нарушившему ряд условий, присудили выплатить 150 тысяч рублей, при этом задаток, который он получал, был 50 тысяч рублей. То есть в наказание за несоблюдение закона продавец вернул

задаток в тройном размере. При условии отсутствия других нарушений, можно было решить проблему малой кровью – просто вернуть задаток, так как все дело проходило через агентство.

В любом случае вывод один: законы нужно не просто знать, их нужно уметь правильно применять.



РОССИЙСКАЯ ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ

ЧЕХОВСКАЯ ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ
Некоммерческое партнерство
Юридический адрес: 142300, Московская обл.
г. Чехов, ул. Набережная, д.3
тел.: 8 (496) 722-13-47, 8 (495) 974-97-17
www.chgr.ru e-mail: chgr@inbox.ru

ЗАО «РИМАРКОМ»

8 (496) 722-13-47 www.rimarcom.ru
8 (495) 974-97-17

ООО «ДИАЛОГ-М»

8 (496) 726-86-68 www.mdialog.ru
8 (495) 500-65-45

ООО «ВАШ АГЕНТ»

8 (496) 723-65-55 www.vashagent.ru
8 (495) 780-02-80

ЧАН «ВИД»

8 (496) 723-46-58 www.vidchehov.ru
8 (499) 270-75-65

ЧАН «СВЕТПАНА»

8 (496) 722-44-76 www.svetlana-chehov.ru
8 (496) 723-48-88

ООО «ВИКТОРИЯ»

8 (496) 723-52-26 www.agvictoria.ru
8 (985) 411-18-09

КРИЗИС – ЭТО НОВЫЙ ШАНС

Юлия Ким

Нестандартные времена требуют новых подходов. Чтобы добиться успеха в период стагнации, когда спрос на недвижимость и количество сделок падают, необходимо полностью пересмотреть технологию продаж и методы работы с покупателями. Каждый кризис – это новый шанс, нужно только уметь им воспользоваться.

На позапрошлой неделе Гильдия риэлторов Московской области (ГРМО) на базе Чеховской гильдии риэлторов (ЧГР) провели в Чехове однодневный семинар для агентов и руководителей агентств недвижимости: «Система работы в условиях стагнации рынка недвижимости». В нем приняли участие тридцать сотрудников агентств недвижимости из Москвы, Чехова, Истр, Подольска и Раменского. Ведущим был приглашен известный специалист в области недвижимого имущества председатель Брокерского совета холдинга «МИЭЛЬ» Роман Мурадян (на фото). Читайте эксклюзивное интервью, которое он дал специально для газеты «ЧН».



- Роман, скажите, пожалуйста, как давно Вы проводите семинары для специалистов, работающих на рынке недвижимости, и зачем это делаете? На что больше всего основываетесь в своей работе?

Я работаю на рынке недвижимости с 1992 года, прошел путь от агента до председателя Брокерского совета. За это время приобрел большой опыт практической работы, мне есть чем поделиться с другими. Мастер-классы провожу два с половиной года. За это время побывал в пятидесяти городах России, организовывал как открытые, так и закрытые семинары для агентов и руководителей агентств недвижимости. Планирую и дальше проводить мастер-классы для руководителей агентств недвижимости. Хотелось бы поблагодарить руководителей ГРМО и ЧГР, организовавших семинар «Система работы в условиях стагнации рынка недвижимости» в Чехове.

Холдингу «МИЭЛЬ» в этом году исполняется 19 лет. За это время мы освоили многие технологии, занимаемся развитием франчайзинговой сети, организуем для руководителей риэлторских компаний систему продвижения и обучения, помогаем агентствам недвижимости. В Америке более 50 % фирм работают в системе франчайзинга, они контролируют 70 % рынка.

- На какой стадии развития сейчас находится рынок недвижимости? Что такое стагнация?

Рынок недвижимости находился в стадии стагнации в ноябре-январе, за-

тем начал оживать и сегодня достиг порядка 70 % от оборотов прошлого года. За период с начала кризиса цены на недвижимость упали на 30 – 50 %. С началом сентября на рынке наблюдается традиционное для начала делового сезона оживление. В московских агентствах недвижимости увеличилось количество звонков от клиентов, уже идет небольшое повышение стоимости недвижимости. Следом за московским рынком недвижимости восстанавливаются и рынки регионов России.

- Как риэлторам пережить сложные времена? Каковы новые схемы продажи недвижимости?

И в кризис можно успешно работать и развиваться, только надо уметь найти новые методы в работе. Главное для агента по недвижимости – обратить особое внимание на работу с клиентами, рекламную кампанию и предпродажную подготовку объекта.

доступа любого участника рынка недвижимости к базам данных всех российских агентств недвижимости. Разные компании становятся коллегами и проводят совместные сделки.

- Роман, расскажите, пожалуйста, об эксклюзивных договорах.

Эксклюзивные договоры – исключительное право продажи недвижимости одной риэлторской компанией. Из четырех эксклюзивных договоров реализуются все четыре. От этого выигрывают все. Лишь одна сделка из пяти сейчас неэксклюзивная.

- Как недвижимость может продавать себя сама? Что такое виртуальный тур и как его создать?

Виртуальный тур – элемент внутренней продажи объекта. Делается шесть фотографий объекта недвижимости, производится его видеосъемка. Все это размещается в Интернет. В Америке

квартире, оценить вид из окна.

- Как искать клиентов в условиях кризиса?

Раньше риэлторы работали на растущем рынке, не задумываясь о том, что надо готовить объекты к продаже. Вчера объекты недвижимости продавались пакетом, сегодня нужно долго привлекаться – изучать объект, рынок, проводить презентации. Значение имеет все, даже правильно расставленная мебель. Два раза в неделю мы проводим Дни открытых дверей. Чтобы привлечь клиентов, на продаваемые объекты также вывешиваем баннеры.

- Какие объекты недвижимости сейчас наиболее востребованы и почему?

Наиболее востребованы объекты самого нижнего ценового диапазона в каждом сегменте. В основном, однокомнатные квартиры в новостройках и в секторе вторичного жилья. Спросом пользуется также оригинальная недвижимость, потому что у нее нет аналогов, а вследствие этого отсутствует конкуренция.



Роман Мурадян и риэлторы после семинара в городе Чехове

- Спасибо за интересное интервью. Надеемся, что Ваши семинары помогут риэлторам завоевать новых клиентов, несмотря на состояние рынка недвижимости.

ЧЕХОВ – ЛУЧШИЙ ИЗ МНОГИХ

За последние пять лет наш любимый город стал красивее, благоустроеннее, комфортнее для проживания в нем и современнее. Таково мнение не только чеховцев, но и гостей, приезжающих к нам из различных городов Подмосковья, России, ближнего и дальнего зарубежья. И сейчас Чехов продолжает динамично развиваться. О том, как выглядит наш город по сравнению с другими подмосковными и российскими городами, рассказывает президент Чеховской гильдии риэлторов (ЧГР) Боку Ен Ун.

Как специалист в области недвижимости, я вижу, что буквально на глазах растут новые жилые дома: многоэтажки на улице Весенней, жилой комплекс «Посейдон», расширяется микрорайон Вениково, один за другим поднимаются дома микрорайона «Губернский». Уделяется внимание и ремонту ветхого жилищного фонда – после обшивки теплоизоляционными материалами по берлинскому варианту преобразились хрущевки на улице Полиграфистов.

Визитная карточка города – крупнейшие в Московской области спортивные объекты Дворец спорта «Олимпийский» и Ледовый дворец, где проводятся соревнования как российского, так и международного масштаба. Немаловажное место в спортивной жизни занимает и зал бокса «Витязь». В День города был сдан в эксплуатацию Универсальный спортивный комплекс «Надежды России», где будут тренироваться юные гандболисты. На достойном уровне гостей Чехова встречают гостиница «Олимпийская».

Наш город известен в Московской области своими дорогами, которые являются одними из лучших в Подмосковье. Многие городские тротуары вымощены брусчаткой, не боящейся ни осенней слякоти, ни зимних холодов.

Неповторимый облик нашему городу придают зоны отдыха. Городской пейзаж украшают бульвары им. А. П. Чехова, Волинской Славы, Дружбы Полиграфистов, Набережный, Рябиновый, парк Березовая роща, сквер микрорайона Вениково. Обилие ярких и разнообразных цветов, собранных в непохожие друг на друга причудливые композиции различной

формы, фонтаны, играющие водными струями в лучах солнца и еще более прекрасные, подсвеченные разноцветными огнями в вечернее время, собирают вокруг себя многочисленных любящихся на все это великолепие местных жителей и гостей Чехова. Уникальным сочетанием образцового городского двора и зоны отдыха служит Городской проезд. Во многих зонах отдыха есть специаль-

ные места для детского досуга и занятий спортом.

Руководство города не забывает обращать внимание и на социальную составляющую. К услугам женщин оборудован по последнему слову техники современное здание женской консультации, всегда готов оказать медицинскую помощь персонал станции скорой помощи, отмечавший год назад свое новоселье. При-

мером одного из лучших образовательных учреждений Московской области, которое часто посещают гости нашего города, служит школа-новостройка № 3.

Так как я являюсь президентом ЧГР, а также вице-президентом Гильдии риэлторов Московской области (ГРМО) и членом Национального Совета Российской гильдии риэлторов (РГР) мне часто приходится бывать на выездных семинарах не только в различных городах Подмосковья, но и центрах регионов России. Например, недавно вернулся из Суздали. Хочется отметить, что по сравнению с другими городами Чехов выглядит очень достойно и может составить серьезную конкуренцию не только подмосковным городам, но и некоторым региональным центрам.

Ко мне также часто приезжают президенты гильдий риэлторов из подмосковных городов: Серпухова, Подольска, Коломны, Орехово-Зуева и других. Как гости нашего города, они сразу замечают перемены, произошедшие в Чехове за последнее время, и всегда рады снова побывать в нашем гостеприимном городе, улицы которого постепенно приобретают облик, близкий к европейскому.

Как и я, руководители гильдий риэлторов подмосковных городов считают, что добиться таких перемен за довольно-таки короткое время можно только благодаря сплоченной команде профессионалов, работающей в местной администрации. Во всем, начиная от благоустройства городских дворов до внешнего вида центральных улиц Чехова, чувствуется рука хозяина, радеющего за вверенный ему город.



КВАРТИРЫ

АДРЕС	КОЛ. КОМ.	ТИП	ЭТАЖ	ПЛОЩАДЬ	СЕРИЯ	ПРИМЕЧАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ул. Дружбы	1	ПД	2/10	34/18.0/7.5	улучш	с/у раздельный, балкон застекл	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул. Бадеевская	1	КД	1/3	23 /10 / 9.0		с/у совместный, евроремонт, 1380000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул. Ильича	1	МКД	2/14	41/17/9	новостр	с/у раздельный, лоджия. 2400000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Весенняя	1	КД	8/9	32,9/18,2/7,5		балкон застеклен, с/у совм. телефон, домофон, 2600000 руб.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
Посёлок Столбовая	1	ПД	2/5	33,5/18/7/6,5		с/у совместный, балкон застеклен, в отл. сост.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Мира	1	ПД	3/5	32,8/19/6,5	хрущ.	балкон застеклен, домофон, метал.дверь, сост. среднее	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул. Гагарина	1	ПД	1/9	35/18/8,5	нов./п.	с/раза., ломофон, лоджия застекл., мет.дверь, в хор. сост.	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул. Береговая	1	КД	2/14	53/22/12	новостр.	стеклопакеты, лоджия заст., ламинат, кафель	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
ул. Чехова, д.51	1	ПД	3/5	27/17/6	хрущ.	балкон, с/у совм	ЗАО Римарком	8-903-140-46-63
ул. Чехова, д.81	1	МКД	2/9	36/17/9	нов.п.	лодж, хор.сост	ЗАО Римарком	8-963-656-60-17
ул. Гагарина	1	ПД	1/5	34/18/6	хрущ.	с/у совместный, домофон, состояние среднее 2100000 руб.	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
ул. Молодежная	1	ПД	3/4	30/18/6	хрущ.	газ.колонка, среднее состояние 2500000	АН "Светлана"	8-905-514-00-91
д. Манушкино	2	КД	5/5	44 /27.0/9.0	хрущ.	Железная дверь. 2800000 руб. Лоджия, с/у раза. Приватиз.	Ваш Агент	8-903-550-73-98
ул. Мира	2	ПД	5/5	48/30.0/6.0		Ком. смежные, с/у, жал. дверь, ломофон, балкон.	Ваш Агент	8-903-550-73-98
ул. Дружбы	2	МКД	7/12	58/34/8	новостр	с/у раза., ком. изолир., лоджия и балкон. Без отделки.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Чехова	2	КД	5/9	45/29/8,8		с/у раза., комнаты изолир., балкон застекл., тел. 3000000	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Чехова	2	ПД	2/5	42,10/31/6		с/у совмест., г/к, балкон застекл., тел., в отл. сост. 3000000	АН "Вид"	8-903-580-02-25
Поселок Васькино	2	КД	1/5	41,5/27/7		с/у раза., ком. изолир. метал. дверь, тел. 2100000 торг.	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Весенняя	2	ПД	1/10	52,9/30/11	нов.п.	комнаты изолир., стеклопакеты, лоджия застеклена	ООО "Диалог-М"	8-926-450-65-65
ул. Ильича, д.41	2	КД	8/14	54,3 / 10	новостр.	комн.изолир., стеклопакеты, лоджия, без отделки	ООО "Диалог-М"	8-916-261-53-11
ул. Полиграфистов	2	ПД	2/5	44,3/30,5/6	хрущ.	с/у совм.,балкон заст.стекло.,мет.дв.,домофон, кафель	ООО "Диалог-М"	8-903-199-21-61
п. Троицкое	2	ПД	1/5	46/32/6	хрущ.	с/у раза, комнаты изол., без газ.колонки	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул. Ильича, д.41	2	МКД	2/14	56/30/8	нов.п.	с/у раза., б/отд, новостройка	ЗАО Римарком	8-903-140-46-63
ул. Московская д.101	2	ПД	8/10	64/36/8	нов.п.	хор.сост., с/у раза, балкон	ЗАО Римарком	8-963-656-60-09
ул. Полиграфистов	2	ПД	4/5	45/31/6	хрущ.	состояние хорошее 2900000 рублей.	АН "Светлана"	8-905-514-00-91
ул. Гагарина	2	ПД	2/3	45/30/6	хрущ.	состояние хорошее,с/у совмещен, 1900000 рублей.	АН "Светлана"	8-905-514-02-34
ул. Полиграфистов	2	ПД	5/5	46/31/6	хрущ.	состояние хорошее 2900000 рублей.	АН "Светлана"	8-905-514-07-43
ул. Чехова	3	КД	5/6	110/90.0/12.0	улучш	с/у раза., 2 лоджии, распланировано в европейском стиле.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул. Московская	3		10/17	92/70.0/12.0	улучш	2 с/у , лоджия, стеклопакеты, 6500000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
ул. Гагарина	3	ПД	6/9	64,8/37,7/8		с/у раздельный, ком. изолир., лоджия, в хор. сост. 3600000	АН "Вид"	8-903-580-02-25
ул. Чехова	3	КД	1/9	65 / 9	нов.п.	стеклоп., лоджия заст., домофон, комн. изолир., хор. сост.	ООО "Диалог-М"	8-926-450-65-65
ул. Весенняя	3	ПД	3/10	78/42/11	нов.п.	комн. изолир., домофон, мет.дверь, застекл. лоджия.	ООО "Диалог-М"	8-926-450-65-65
ул. Вишневый б-р д.8	3	МКД	1/9	87общ, кух15	нов.п.	свободная планировка	ЗАО Римарком	8-963-656-60-07
ул. Гагарина	3	ПД	9/9	56/29/8	нов.п.	отл.сост, балкон, с/у раза	ЗАО Римарком	8-963-656-60-09
ул. Весенняя	3	ПД	3/10	65/40/9	нов.п.	состояние среднее 4650000 рублей.	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
ул. Береговая	4	МКД	1/6	113/61/12,5	нов.п.	2 с/у, хор.сост.	ЗАО Римарком	8(963)656-60-07

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСКИ

АДРЕС	СОТКИ	ОПИСАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
г.Чехов	8	ИЖС, электричество, газ по границе участка, 1400000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д.Кулаково	15	ИЖС, газ, участок граничит с лесом, 1400000 рублей	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д. Городищи	15	Электричество, газ в перспективе, круглогодичный подъезд, 1500000 рублей.	Ваш Агент	8-903-550-72-32
д. Бавыкино	25	Электричество 12 кВт, на участке лесные деревья, круглогодичный подъезд, в перспективе газ, 2500000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-73-98
д. Панино	18	Гараж, электричество, колодец, скважина, участок ухожен, плодовые деревья, по границе лес, 2000000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-71-98
д. Ящурово	11	ИЖС, круглогодичный подъезд, электричество, газ в 50м	Ваш Агент	8-903-550-71-98
д. Ваулово	9	На участке фундамент, электричество по границе участка, круглогодичный подъезд, охрана, 900000 руб.	Ваш Агент	8-903-550-71-98
п. Крюково	15	ИЖС, подъезд, газ, эл-во. Поселок городского типа, школа, дет. сад, больница. Стоимость 1200000 руб.	АН "Вид"	8-926-138-32-20
Шарапово	20	ИЖС,газ,вода-центральное водоснабжение,электричество - есть,канализация - есть.Стоимость 2800000 руб.	АН "Вид"	8-926-011-16-80
Чехов	15	ИЖС, подъезд, газ, эл-во, свет, хорошее место для строительства дома. Стоимость 2000000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24
Ишино	25	ИЖС, асфальт, эл-во, котеджная застройка. Рядом озеро, лес. СРОЧНО! Стоимость 2500000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24
Томарово	15	ИЖС, газ, эл-во, река рядом, сзади участка не используемая земля. Стоимость 2970000 руб.	АН "Вид"	8-495-627-67-04
Чудиново	12	СНТ, подъезд - ПГС, вода - летний водопровод, эл-во, ограждение - сетка. Стоимость 1500000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24.
г Чехов	15	ИЖС, подъезд - пгс, газ - рядом, эл-во. СРОЧНО! продаётся участок. Стоимость 2100000 руб.	АН "Вид"	8-926-795-10-24.
д.Гришеники	5	Свет и газ скоро будут. За участок 600 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Богдановка	18	ИЖС, тихое место. Свет по границе, 1200 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
За д.Вениково	13	сад-во, Свет по границе, 1100 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Алферово	25	ИЖС, в перспективе коммуникации, 1660 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
г.Чехов, ул.Запрудная	13,4	ИЖС, свет, газ по границе, круглогодичный подъезд, 2600 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Сенино	9	ИЖС, 220Вт, септик, камин, эл.конвектор, колодец, г/х вода. Беседка, баня 5х4 6200 000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д.Бавыкино, в СНТ	12	септик «ТОПАЗ», камин,эл.конвектор, Сважина 27м, г/х вода., 3-й баня 5х6(бревно), 7900000 руб.	ООО «Виктория»	8-916-531-12-05
д. Репниково	15	ИЖС, рядом газ, свет, дорога, пруды, лес. 1150000 р.	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
д. Алексеевка	25	ИЖС, рядом речка, большие пруды, природный лес, автобус.сообщение с Москвой, 1600000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-450-65-65
д. Крюково	12	ИЖС, свет, газ, септик, огорожен, хороший подъезд, дорога.	ООО "Диалог -М"	8-495-500-65-45
д. Гришеники	2x15	ИЖС, свет, газ, водопровод в перспективе. Рядом лес, пруды.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
г.Чехов	8	ПМЖ, свет, газ по границе, хороший подъезд. 1450000 р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Мерлеево	15	ЛПХ, опушка леса, рядом родник, хорошая дорога. 1200000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Алферово	25	ИЖС, хороший подъезд, рядом пруды, заповедные места. 1100000р.	ООО "Диалог -М"	8-926-216-62-87
д. Сохинки	24	Симферопольское шоссе 60 км от МКАД. Участок в жилой деревне. ЛПХ. Эл-во по границе участка.</		

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

АДРЕС	СОТКИ	ОПИСАНИЕ	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
д. Алфёрово.	20	Симферопольское шоссе 60 км от МКАД. ПМЖ. Рядом лес. Подъезд. Цена: 900.000 рублей.	ЗАО Римарком	8-903-206-91-30
д. Манушкино	10	Симферопольское шоссе 53 км от МКАД. ПМЖ. Эл-во, водопровод - 10 м. Цена: 900.000 рублей.	ЗАО Римарком	8-903-206-91-30
д. Чехов	15	ИЖС, огорожен, правильной формы, подъезд, ком. по границе.	АН "Светлана"	8-905-514-00-91
д. Виноково	4,5	СНТ «Ветеран ВС»	АН "Светлана"	8-905-514-10-40
Верхнее Зачатье	15	ИЖС, свет, газ по границе, рядом лес	АН "Светлана"	8-905-513-99-30
д. Мещерское	9	АПХ, свет, газ, водопровод по границе. Рядом лес, речка.	АН "Светлана"	8-905-514-02-34
д. Бершово	15	ИЖС, участок в окружении леса, свет по границе.	АН "Светлана"	8-926-364-02-41
д. Голыгино	20	ИЖС, на берегу пруда.	АН "Светлана"	8-926-364-02-41
д. Сенино	20	ИЖС, новая нарезка, вокруг лес.	АН "Светлана"	8-926-364-02-41

ЗАГОРОДНЫЕ ДОМА, КОТТЕДЖИ

ВАШ АГЕНТ	ВИД	ВИКТОРИЯ	ДИАЛОГ-М	РИМАРКОМ	СВЕТЛНА
					
КП «Южные Озера» в 59 км от МКАД по Калужскому ш., или в 77 км по Симферопольскому ш., от 6 до 50 соток. Территория поселка 38,8 Га. «Ваш Агент» 8 (495) 789-03-00	д. Слепучкино Дом 3 эт. кирпич 3й этаж- вагонка, 2й этаж под чистовой отделку, отопление электрическое, летняя кухня 5*7 без отделки, участок 16 соток сади пруд и лес, подъезд круглогодичный. 8(926)011-16-80 ТОРГ. 3200000 руб.	д. Дубна Зем.уч-к 8,26 сот., ИЖС 220Вт-10кВт, септик «ТОПАЗ», камин, эл.конвектор, колодец, г/х вода. 8х14 брус+сайдинг, внутри-ри вагонка, 2-х эт., кровля ондулин, фунд. монолит. Цена 6900000 руб.	д. Калугино, Серпуховский р-н, жилой дом 160 кв.м, из струганого бруса, утеплен, электричество в доме, с отделкой, стеклопакеты, межкомнатные двери. Участок 12 соток, огорожен. Баня 50 кв.м, 2 этажа. 4900000р. 8(926)45065-65, 8(926)9415353	Чеховский район, СНТ «Сигнал», р-он д. Ваулово. На участке 8 соток – Дом деревянный 6х5, 2-ой этаж мансарда. Эл-во, колодец, душ. Беседка + летняя кухня. Охрана. Рядом лес, до водоёма 1,5 км. Тел: 8-903-206-94-45	г. Чехов, ул. Заречная, дом 100 кв м. 1 этаж+манасарда, брус/кирпич, газ. отопление, эл-во, уч.10 соток газонная трава, баня3х3, бассейн- недострой. Срочно. Продажа от собственника, посредников просят не беспокоить. тел. 8-964-778-83-69
					
д. Скерыгино 8 соток / 136 м ² Бассейн. Баня. Септик. Охрана. Летний водопровод. СТ. Колодец. Электричество 380в. Асфальт. «Ваш Агент» 89035507429	д. Скерыгино 8 соток / 136 м ² Бассейн. Баня. Септик. Охрана. Летний водопровод. СТ. Колодец. Электричество 380в. Асфальт. «Ваш Агент» 89035507429	д. Новинки, Серпуховский р-н Зем.уч-к 8 сот. Свет, ведут газ, летний вод-а, септик 8х12 брус+сайдинг, внутри вагонка, 2х эт., кровля металочерепица, фунд.лент. 2ком+кух+с/у/ком, Беседка, баня 5050 000 руб.	д. Хлевино, СНТ, 7 соток, участок крайний к березовому лесу, ухожен, огорожен. Дом 6х9, бревно, оббит вагонкой, свет, вода – скважина, септик. Охрана. Подъезд (асфальт). В СНТ свой водоём. Тел: 8-903-206-94-45	Чеховский район, ДНТ «Южный». На участке 8 соток – Коттедж 200м2 бревенчатый, внутри вагонка, 2х этаж, 6х5, бревно, оббит вагонкой, свет, вода – скважина, септик. Охрана. Подъезд (асфальт). В СНТ свой водоём. Тел: 8-903-206-94-45	1.дом в д.Сергеево 55 кв.м. со всеми удобствами в отличном состоянии, после ремонта, внутренняя отделка-вагонка, гор/хол вода, свет, камин, газ в перспективе, участок 9 соток, асфальтированный подъезд. 89055140743
					
д. Прохорово 8 соток / 191 м ² . Дом готов к проживанию. До водоёма: 500 м. Расстояние до леса: 20м. 89035507429	д. Пенково Симф. ш. 58 км от МКАД. Уч-к 14.5сот. дом 2-х эт. 9х9 сруб (внутри вагонка). Гор/хол вода. Баня. С участка выход в лес. Тел: 89267951024 6850000 руб.	д. Пенково. 10 сот, ИЖС 220Вт, септик, камин, эл. конвектор. Колодец, г/х вода. 9х7 брус+сайдинг, внутри вагонка, 2х эт., кровля ондулин, фунд. ленточный. Беседка, баня 5х4 6200 000 руб.	д. Крюково, ПМЖ, дом двухэтажный 100 кв.м, 1 этаж – керамзитно-бетонные блоки, 2- брус, обложен кирпичом, свет, вода – скважина 27м, без отопления, газ по соседней улице, готов к проживанию. Тел: 500-65-45	Ваулово, СНТ «Никахель». На участке 10 соток дом 9х8 – 100 м2, (брюс 150x150), двухуровневый, полностью под ключ (новый). В доме: эл-во, гор. и хол. вода, канализация септик. Баня. Тел: 8-903-206-91-30	г. Чехов. д.Скерыгино Кирпичный коттедж 180 кв.м, 2 эт+манасарда, эл-во, дизельный котел, система теплый пол, под ключ 9 соток, 2 с/у с душ. каб, рядом пруд, ПМЖ. тел. 8-964-778-83-69
					
д. Сафоново 10 соток / 140 м ² , 65 км от МКАД, Чеховский р-н. Электричество, септик, асфальт. Близайшая перспектива газификации СТ. Дом готов к проживанию. Рядом лес, пруд. 8-903-550-74-29	д. Крюково, Симферопольское ш. 54 км от МКАД, продаётся дом-недострой 112 м, есть гараж, на участке баня 6х6, гор/хол вода, подъезд круглогодичный, на уч-ке плодовые деревья. Тел. 8 926 795 10 24, 3000000 руб.	д. Талеж, 12 соток, под Содоводство. Живописное место, зимний водопровод, хор. подъезд. Документы на свет, садовые и лесные деревья, охрана. 1500 000 руб. Торг тел. 772-10-96	д. Беляево, СНТ, 2 этажа, дом – цилиндрованное бревно с сплошной пропиткой, крыша – металочерепица, стеклопакеты, без внутренней отделки, свет, вода в доме. Участок 8 соток, кованый забор. 8-926-216-62-87	д. Большие Петровские. ПМЖ. 11 соток дом 2уровневый – 187 м ² , блочныи, угловой, оббит европанел. В доме: эл-во, гор. и хол. вода, канал.-септик, сауна, полы с под-м, мебль, пол. отделан. Тел.: 8-963-656-60-18	Коттедж в черте города 250 кв.м. на участке 20 соток 5 комнат, 2 с/у, 2 балкона, все коммуникации, под ключ, на участке баня. 89055140743
					
Поселок «Офицерский». Участки в г. Чехов, с лесными деревьями. ПМЖ, газ, свет, вода по границе. «Ваш Агент» 8(903)7901662	Русское поле От МКАД 55 км. ИЖС, участок 6 соток, на участке дом 3 этажа, в доме сауна, печное отопление, автономное электричество, септик. Рядом с домом школа, детский сад. Подробности по телефону 8(926)011-16-80 Стоимость 2750000 руб.	д. Манушкино Земельный участок (531) 20 сот., ИЖС, березовая роща Перспективная коттеджная застройка 2 млн.р. или 10 сот за 1 млн.р.	д. Чехов, Бадеево, дом – таунхаус, площадь каждой стороны 254 кв.м, земельный участок по 7,5 соток по каждой стороне, дом под чистовую отделку, свет, вода, канализация, отопление, на участке баня, хороший подъезд. 500-65-45	г. Чехов, С/Т Алачково. 2-х уровневый дом 65 кв. м. (6х6 + веранда 3х6). Эл-во. Летний водопровод. Газ в 10-11м году. Летняя кух. Душевая. Септик. Возможность увел. участка до 20 соток. 4100.000р. Тел: 8-963-656-60-10	г. Чехов ул.Офицерская. 20 соток. ПМЖ, эл-во+газ. Коттедж 3 этажный Общ 350/317 кв м, материал пеноблок+кирпич, под чистовую отделку, евро окна, 4 с/у, на втором этаже ванная комната 15кв м, гараж на две машины. Тел.8-964-778-83-69

В ДЕКАБРЕ ОТКРОЕТСЯ СУПЕРМАРКЕТ «АТАК»!

Затяжные походы в поисках магазина с подходящим товаром сегодня тоже, конечно, допустимы, но, согласитесь, крайне нерентабельны. У людей уже выработалась добрая привычка совершать покупки в супермаркете, месте, где можно выбрать нужное из широкого ассортимента товара, и при этом не опасаться за качество предложенной ему продукции.

И здесь сеть супермаркетов «Атак», чей магазин вскоре откроется в районе станции, зарекомендовала себя наилучшим образом. Ведь магазины «Атак» как близкие друзья: открыты для общения, удобны, и всегда рядом. Ключевая позиция «Атак» - быть сетью супермаркетов шаговой доступности.

Магазины этой сети максимально ориентированы на клиента. Даже в плане сбережения затрат его физических сил и времени на шопинг. Покупателям не понадобится терять полдня, как в гипермаркете, чтобы обойти территорию магазина



«Атак». Торговые площади магазинов сети - от 800 м² до 2500 м², а площадь большинства магазинов не превышает 1200 м². Таким и будет «Атак» в Чехове: близкий, комфортный.

Планируется, что уже к концу года «Атак» гостеприимно распахнет двери своим первым покупателям.

характеристики выбора товаров в сети. Клиенты, независимо от их покупательской способности, без сомнения найдут здесь лучший товар по самым низким ценам. Тысячи наименований продовольственных и хозяйственных товаров, бытовой химии и косметики будут представлены на выбор взыскательных покупателей.

Задача, согласно коммерческой концепции «Атак», проста - предоставлять услуги своим клиентам, предлагая низкие цены и широкий выбор продукции в каждом магазине. Быть лучшей торговой сетью, предлагающей товары с наилучшим соотношением цены и качества: такая целевая направленность - эталон для многих, но не все способны его достичь. В ней, пожалуй, главный секрет торговли: если клиенту удобно, он возвращается снова и в итоге становится постоянным посетителем.

Однако, высокая планка - быть образцом для подражания среди супермаркетов-дисконтеров. Это значит постоянно повышать покупательскую способность своих клиентов. Справиться с такой задачей не просто. Но, как считают в «Атак», можно!

И здесь к месту будет рассказать об ассортименте «Атак». Широкий, современный и постоянный, в целом покрывающий все потребности клиентов - вот основные

Человек, посетивший «Атак», сможет удовлетворить практически любые покупательские запросы и купить все, что душа угодно: колбасу, кондитерские изделия, торты, алкогольные и безалкогольные напитки, овощи, фрукты, молочные продукты, рыбу, бакалею, салаты, свежемороженые продукты. И даже за лакомством для домашних любимцев далеко ходить не придется: корм для животных можно будет приобрести здесь же - в специальном отделе с богатым ассортиментом всевозможных собачьих и кошачьих яств. Большой ассортимент выгодно отличает

спорте.

«Атак» - это не просто классическая торговая организация, это предприятие, которое еще и обучает, профессионально развивает своих сотрудников. Создание рабочих мест для инвалидов, возможность подработки для студентов - это показательные акты благотворительности, а возможность работать и развиваться, осуществляя торговую деятельность, учитывая интересы окружающего общества. И в этом такие разные цели, как обслуживание клиента с учетом его специфических потребностей и создание лучшей в мире



«Атак» от других торговых организаций. Руководство супермаркета уверено: покупателю обязательно захочется приехать сюда снова, это будет выгодно экономически, территориально и, что немаловажно, психологически комфортно. Сотрудники компании считают: предоставление широкого выбора, шаговая доступность и гостеприимная атмосфера - это фундаментальные условия работы хорошего супермаркета.

Стремление «Атак» заключается в том, чтобы поставить предприятие на службу человеку и качеству жизни. И проявить его можно через ответственное отношение к клиенту, к сотрудникам, к поставщикам, к администрации города, к обществу и к окружающей среде. «Атак» как сеть магазинов шаговой доступности ориентирована на то, чтобы клиенты не испытывали неудобств и могли добираться до магазина пешком и на общественном транспорте.

При этом у магазина будет наземная парковка, соответствующая ожидаемому количеству клиентов на личном автотран-

команды персонала, едини. Ведь самые лучшие трудовые коллективы это те, которые имеют по-настоящему высокий уровень профессионализма, ответственности, где сильна солидарность и ярко выражены позитивные отличия от других. В работе над этими направлениями - ключевые ценности супермаркетов «Атак». Недаром в одной из важнейших задач, которые ставят перед собой компания, звучит действенный призыв для любого покупателя: высококачественные товары, выгодные цены, искренняя забота о покупателях!

В общем, посещение нового супермаркета обязательно принесет удовольствие любому покупателю. Широкий ассортимент и низкие цены, превосходный сервис и высококвалифицированный персонал делают «Атаки» магазинами высокого уровня. Расположенный рядом удобный магазин с большим ассортиментом качественных товаров по самым низким ценам – это ли не самый верный друг современного покупателя!

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Влад Трифонков

Нестабильные цены, отсутствие уверенности в завтрашнем дне и ползущая инфляция подкосили нормальные товарно-денежные отношения на рынке недвижимости. Однако это не значит, что покупатели и продавцы готовы отказаться от своих планов, связанных с их квартирами. Если конечная цель сделки - изменение жилищных условий, сделку можно заключить, не рассчитываясь с продавцом реальными деньгами.

Операции по обмену жилья, особенно те, которые проходят почти без доплат и компенсаций, в последнее время укрепились на рынке недвижимости. Об их популярности говорит то, что отдельные риэлторские компании уже проводят обучение своих сотрудников особенностям и тонкостям обмена квартир. Причины этой популярности понятны: если человек хочет не избавиться от квартиры, а сменить ее на более подходящую, даже стагнирующий рынок недвижимости ему не помеха.

При обмене жилья не так уж важно, сколько стоит квартира, какие скидки может предложить продавец и как меняется цена квадратного метра в зависимости от колебаний валютных курсов. Все, что на самом деле требуется от участников сделки - сравнить характеристики квартир. Вопрос о разумной доплате может заинтересовать тех, кто решил поменяться квартирами.

Когда речь идет о прямом обмене, не требующем доплаты (квартиры в разных, но одинаковых по стоимости районах, квартира в Москве на большой дом в Подмосковье и т.д.), сделка может проходить без привлечения денежных средств вообще. Как на заре становления рынка недвижимости. Такие сделки требуют от участников потратиться только на вознаграждение для привлеченных риэлторов. По словам последних, этим летом обмен квартир без доплаты был настоящим трендом.

Второй, не менее значимой группой сделок, являются сделки с доплатой. Как правило, в таких случаях люди стремятся улучшить свои жилищные условия. Обмены однокомнатной квартиры на двухкомнатную с доплатой - почти классика такого рода операций. Причина их популярности не менее очевидна: съобрать нужную сумму денег для доплаты проще, чем «выложить» полную стоимость новой квартиры, даже с учетом всех скидок и переоценок.

Для того, чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности своих клиентов, риэлторы зачастую вынуждены усложнить такую, в сущности, простую операцию, как обмен жилья. Иногда в одной обменной цепочке может быть четыре квартиры сразу. Такие случаи требуют от специалистов внимания, осторожности и профессионального знания рынка. Потому-то владельцам квартир советуют не игнорировать риэлторов и привлекать их для заключения сделки

способом сменить жилье, а в наше нестабильное время чаще всего именно это и требуется владельцам квартир. Однако даже в случае обмена жилья нужно соблюдать осторожность и отказаться от спешки, а во многих случаях - привлекать для заключения сделки опытного риэлтора. Наградой за все эти старания будет квартира, которая куда лучше соответствует вашим пожеланиям, чем предыдущая, или сумма денег, которую вы получите в качестве доплаты за свое бывшее жилье.

Материал предоставлен Гильдией риэлторов Московской области

РЕМОНТ:
КВАРТИРЫ, КУХНИ, САНУЗЛЫ

Ламинат, штукатурка.

Плитка. Сантехника.

Мелкий ремонт. Электрика.

т. 8 (910) 440-44-60



Золотой Крест

Новый Ювелирный салон
ТД «ДАРИНА» 2 этаж

«ЛОЗА» – ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО И АССОРТИМЕНТ

Название у этого магазина возникло с идеей его открытия. Простое и говорящее, оно сразу указывало покупателям, какую продукцию можно здесь приобрести. «Лоза» - потому что вино, представленное в ассортименте магазина, что называется, «с полей», с родины виноградных плантаций, то есть на прилавок оно попадает сразу от поставщиков, минуя перекупщиков и дистрибутеров. Такая позиция всегда было местной особенностью. А это дорогое стоит: высокий уровень качества продаляемой в стране алкогольной продукции с недавних пор стало исключительным показателем. Времена меняются, но за годы своего существования «Лоза» осталась верной своим главным принципам торговли. Поставщиком разливных вин «Лозы» сегодня является один из старейших заводов Краснодарского края. После проведения реконструкции производства и использования современных технологий на винном заводе «Олимп» качество его продукции только улучшилось. И этот факт хорошо изучили давние клиенты «Лозы», которым и без того было известно: вино из «Лозы» - всегда наслаждение качеством. Связана такая закономерность с тем, что производство вина на заводе налажено по месту произрастания винограда. В пущество плоды с виноградной лозы отправляются уже в виде вкуснейшего вина, упакованного в герметичные емкости, которое попадает сразу на прилавок, непосредственно к покупателю.

Расположена «Лоза» в тихом месте, посреди жилого массива на Вишневом бульваре. Уютно расположившись в «Голубых куполах», она давно заслужила уважение в немалой кортеже своих поклонников, местных жителей, их родственников, гостей, которые, однажды посетив «Лозу», навсегда становятся ее постоянными клиентами. Ведь за качеством всегда хочется вернуться. И кто лучше и честнее всего расскажет о любимом магазине, как не сами покупатели, которых с «Лозой» связывают давние и крепкие отношения, основанные на взаимовыгоде и заслуженным доверием?



Сергей, 49 лет
Самая лучшая «валюта» - хорошее вино или алкогольный напиток известной марки. В магазине «Лоза» всегда представлен большой выбор алкогольной продукции на любой вкус. Здесь можно приобрести и бутылочку вина для семейного торжества, и напиток покрепче для мужской компании. Одним словом, мои родные и друзья всегда остаются довольны. Когда мне надо поздравить своих близких или знакомых с какой-то знаменательной датой или событием, я не задумываясь, иду в «Лозу», где покупаю качественный продукт в удобной и красивой подарочной упаковке. Ассортимент магазина удивит любого гурмана. Здесь можно купить различные сорта шампанского, «Мартини», «Чинзано»

но, ром «Баккарди», шотландское виски «Скоттиш коллис» в подарочной упаковке вместе с двумя стаканами, входящими в набор совершенно бесплатно, коньяки таких известных брендов, как «Мартель», «Реми Мартин», «Арни», «Хеннеси», «Ной», текилу в подарочной тубе и многое другое.



Алина, сотрудница офиса, 22 года

«Лоза» - магазин, который всегда рядом. Бывает, в течение дня я или мои коллеги по несколько раз бываем здесь. Чай и кофе для офиса, шоколад, орехи и разные вкусности для легкого «перекуса» - в «Лозе» можно всегда найти маленькие гурманские изыски для поддержания душевного настроения и позитивных эмоций. А от сладкого мозг трудинится лучше!

Еще здесь очень хороший выбор минеральной воды. Почти в каждом наименовании есть лечебная и столовая вода. Моя любомая - «Новороссийская» ЗАО «Кавминводы» Ставропольского края. Кто-то из моих знакомых предпочитает воду подешевле (например, «Крайинскую» из Тульской области), кто-то - подороже (такую, как Перье, например). Цена диапазон минералки - от 12 до 42 рублей, на любой вкус. Самое приятное, что вся вода здесь гарантировано качественная, ни разу никаких подделок нам не встречалось.

Кроме того, «Лоза» для нас - это богатый кладезь идей для подарков. Очень удобно: зашел сюда, и проблема, что подарить, исчезла. Конфеты, кофе, бальзамы, кагоры - подарок из «Лозы» подойдет для любого повода, и он всегда удачный. К тому же, для каждого из них продавцы обязательно найдут подходящую упаковку. Получается красиво, быстро и солидно!



Александр, торговый представитель, 29 лет

Я, разумеется, не семье, но сразу оговорюсь, считаю, что винах хорошо разбираюсь. И ни в каком другом магазине нет такого ассортимента хороших вин! За стоящим различным вином я, например, хожу именно в «Лозу». И дело не только в широком выборе вин из Крыма. Суть в их качестве - все вино здесь ароматное, густое. В общем, хорошее вино, пахнет по-настоящему - виноградом.

Кстати, и бутылочное вино, и крепкие алкогольные напитки здесь высокого качества, потому что на прилавок поступают непосредственно от импортеров. Крымские массандровские, чилийские вина, вина из ЮАР всегда пользуются большим спросом, к тому же здесь богатый выбор

французских вин, от эксклюзивных до столовых. Никаких «аналогов» или поставок от дистрибутеров я за долгое время «общения» с «Лозой» в качестве клиента не встречал. И элитные, и обычные недорогие спиртные напитки российского производства в продажу идут через прямые поставки. Поэтому и цены в «Лозе» приемлемые, и качество напитков безупречное. Коньяки, виски, водка, ликеры, джин, ром, бренди, вино, кагоры - ассортимент «Лозы» поистине богат и подойдет любому, даже самому взыскательному покупателю.

К слову, радует здесь и выбор пива - от дорогостоящего до почти копеечного. «Хайнекен», «Туборг», «Балтика» и множество других широко рекламированных марок пивной индустрии.

Получать удовольствие от жизни надо уметь со вкусом!



Елена, молодая мама, 30 лет

У меня 3-летний сын Данька. Он хорошо знаком с «Лозой», а точнее, со всем подходящим для него ассортиментом магазина. «Чупа-чупсы», «Киндеры», «Милкиви»...

После того, как он пару раз ушел отсюда с приятными популярными презентами, мой «рекламный» ребенок ультимативно требует выполнять все его сладкие придумы. Ну куда здесь денешься!.. Так что в магазине мы бываем периодически часто, сразу после того, как выходим на прогулку. Здесь широкий выбор кондитерских изделий, разных сладостей - моему сладстене есть, что выбрать.

А еще в «Лозе» есть то, что радует лично меня. Не поверите, но я имею ввиду лимонад! Казалось бы, обширный современный выбор лимонадной продукции не способен удивить, вследу, как считается в народе, разведенной водой с газом «ЮПИ». Раньше я сама также думала. Все напитки какие-то однотипные. Но теперь я распроверила одну выдающуюся серию и, когда бываю в «Лозе», обязательно балую себя бутылочкой сладкой газировки «Аква-Юг». Уж очень похож вкус этого столичного лимонада на знакомый вкус из далекого детства - такое ощущение, что пьющ лимонад, сделанный в СССР, тот же барбарис, тархун, крем-сода. Очень вкусный! И вообще от него такая приятная ностальгия.



Сергей, служащий, 25 лет

Мне нравится «Лоза». Магазин работает до 10 часов вечера, а я приезжаю в город поздно, когда работают только отдельные супермаркеты, расположенные далеко, в других районах города. И призна-

юсь, очень рад, что здесь я могу найти все, что мне нужно. Не только напитки: сок, пиво или чай и кофе, но и то, чем можно перекусить, вторые блюда: полуфабрикаты, мясные продукты в замороженном виде, причем качественные, полностью натуральные, без соевых добавок. Это очень удобно - разогреть в микроволновой печи вместе с гарниром, и готов быстрый, сытный и вкусный ужин. Еще в «Лозе»ываются вкусные пиццы, чебуреки и беляши. Праздник для желудка можно найти, пойдя, в очень неожиданном месте, даже в винном магазине. И это не удивительно, потому что у «Лозы» в этом смысле - универсальный «характер»!



Татьяна, 49 лет

Слухается, заглядываем в «Лозу» с мужем, особенно когда какой-то праздник надвигается. Там разливные вина высокого качества, и любимый кагор «Свято-Никольский» Цимлянского завода.

Покупаем в «Лозе» и фруктовые соки, их там множество, разных марок и по разным ценам.

А недавно коробку кизлярки для друзей заказали, к свадьбе. Сотрудники «Лозы» не подвели, привезли все вовремя. Вообще, там можно заказать все, что нужно к торжественному случаю - партию вина или любимую марку алкоголя покрепче. Иходить далеко не надо, и качество обеспечено. Мы своим знакомым советуем: «Лозе» можно доверять!



Ольга, учащаяся, 21 год

Я просто обожаю сладкое! Особенно шоколад. Когда заглядываю в «Лозу», покупаю конфеты. Здесь хороший выбор: «Ферреро-роше», «Рафаэлло», «Коркунов», «Россия», в разной фасовке и упаковке. Много разных сладостей: печенье, рулеты, пирожные, вафельные тортики и многое другое.

Еще я люблю мороженое. Оно в «Лозе» от трех производителей: «Ин-марко», «Алтервест» и «Айсбери». Есть и с кардемильной начинкой, и с шоколадной пресной, и в белой глазури с орехами - я всякое перепробовала. Трудно удержаться от соблазна, когда есть выбор для гастрономических удовольствий.

Тем более, что в «Лозе» всегда есть из чего выбрать!

Здесь всегда рады своим клиентам!

Адрес магазина «Лоза»:
Вишневый бульвар, дом 8.
Режим работы: с 9 до 10 вечера, обед с 14 до 14.30, без выходных.

ЛУЧШИЕ НАПИТКИ К ПРАЗДНИЧНОМУ СТОЛУ

Лучшие напитки к праздничному столу

Магазин **Лоза**

Вишневый б-р д.8 с 9.00 до 22.00



Сеть собственных рекламных конструкций в Подмосковье

- | наружная реклама |
- | проведение маркетинговых исследований |
- | управленческий консалтинг |

8 /495/ 755-10-70 8 /496/ 723-65-10

www.vinex-media.ru

e-mail: info@vinex-media.ru

Приглашаем посетить открывшийся магазин канцелярских товаров в г. Чехове. ул. Гагарина, д. 35

Широкий ассортимент канц. товаров, всё для школы, игрушки, подарки, сувениры, предметы интерьера.



ВОКРУГ СВЕТА

К Вашим услугам:

- все страны мира!
- все крупные туроператоры!
- очень выгодные цены!

Начните Ваш отдых с правильного выбора, доверьте его профессионалам.

тел.: (496) 728-67-54, (496) 723-48-45

адрес: М.О., г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 14 А, 3-й этаж, оф. 4



Лестницы из металла и дерева

ЛЕСТНИЧНЫЕ И БАЛКОННЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

ПЕРИЛА, ОГРАДЫ, ОКОННЫЕ РЕШЕТКИ

КАМИННЫЕ НАБОРЫ

КОВАННАЯ МЕБЕЛЬ

(925) 502-68-19

(926) 167-71-24



ГЕОДЕЗИЯ СЕРВИС

предлагает

- Бесплатные консультации по земельному законодательству.
- Оформление правоустанавливающих документов на землю.
- Выполнение всех видов землеустроительных работ (инженерные изыскания, строительство, межевание земель).
- Оформление всех необходимых документов.
- Получение разрешения на строительство.
- Введение домов и строений в эксплуатацию.
- Регистрация прав.
- Восстановление утраченных документов.
- Обращения в суд.
- Сложные ситуации.

г. Чехов, ул. Набережная,
д. 3, к. 301 т. 3-41-63

пн-пт: 9.00-18.00

(272) 3-41-63

8-910-432-39-14



INVITRO®

МЕДИЦИНСКИЕ АНАЛИЗЫ!

более 1000 видов

5% скидка*



INVITRO®

ул. Почтовая, д. 107

8 (496) 727-07-30

8-800-200-363-0

* скидка предъявителю объявления с 10.10 по 10.11

магазин ЧайКофский



Привокзальная площадь, «Торговые ряды»

Газета
«ЧЕХОВСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

№4 (11) от 06 октября 2009 г.

Тираж: 10 000 экз.

Распространяется бесплатно.

Зарегистрирована в ФСН в сфере связи и мас-
совых коммуникаций
рег. ПИ № ФС77-33664 от 12.09.08 г.

Учредитель: НК «ЧГР»

Главный редактор: Сергей Красовский

Адрес редакции: 142300, Россия, МО, г. Чехов,
ул. Вишневый бульвар, 8.

Подписано в печать: 05 октября 2009 г.

Отпечатано в типографии: г. Волоколамска

Номер заказа: № _____

Распространяется по газетным стойкам на тер-
ритории города Чехова, Чеховского района,
Серпуховского района, городов Климовск, По-
дольск.

По вопросам размещения рекламы обращаться:
Тел. 8 (496) 723-65-10
Email: gazeta.ch@gmail.com

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламы.

Перепечатка и использование материалов допу-
скается только с письменного разрешения редак-
ции.

Email: gazeta.ch@gmail.com