1. Nauchit.com и Вячеслав Егоров
2. совместно с
3. «Гильдией риэлторов РТ»
4. при поддержке
5. «Российской Гильдии Риэлторов»
6. представляют:
7. Первый бизнес марафон «Nauchit.com»
8. и
9. Выставка «Недвижимость в Казани»
10. 24 и 25 февраля 2017
11. ГТРК «Корстон»
12. **Казань**

**Оглавление**

[О марафоне 3](#__RefHeading__711_1928773484)

[Участие 3](#__RefHeading__713_1928773484)

[Программа бизнес-марафона 4](#__RefHeading__715_1928773484)

[1 день (24 февраля) 4](#__RefHeading__717_1928773484)

[2 день (25 февраля) 6](#__RefHeading__719_1928773484)

[Пакеты участников 7](#__RefHeading__721_1928773484)

[Пакет «участник одного дня» 7](#__RefHeading___Toc514_251791425)

[Пакет «участник семинара-тренинга» 7](#__RefHeading__137_711560343)

[Пакет «Полный» 8](#__RefHeading___Toc520_251791425)

[«1 и 2 дни» 8](#__RefHeading___Toc522_251791425)

[Пакет «VIP» 8](#__RefHeading__141_711560343)

[Материалы 9](#__RefHeading__640_2032710587)

[Книги 9](#__RefHeading__642_2032710587)

[Видеоматериалы 9](#__RefHeading__644_2032710587)

[Подробная информация и регистрация 9](#__RefHeading__723_1928773484)

[Контактная информация 9](#__RefHeading__725_1928773484)

О марафоне

Бизнес-марафон «Nauchit.com» в Казани является крупным мероприятием, проводимым с участием риэлторского сообщества России, а также стран ближнего зарубежья. Организаторы бизнес-марафона считают целесообразным сделать его регулярным и надеются на поддержку со стороны общественных риэлторских организаций.

Целью ставится обучение сотрудников и руководителей компаний, обсуждение насущных вопросов, касающихся будущего профессии, поднятие имиджа профессии через обсуждение поднимаемых на мероприятии тем в средствах массовой информации. Казань в последние годы притягивает к себе очень много туристов и прекрасно подходит для таких масштабных мероприятий с точки зрения логистики, обладая развитой инфраструктурой и местоположением.

Бизнес-марафон – отличная возможность обсудить многие проблемы за круглым столом и научиться технологиям от лучших бизнес-тренеров.

Участие

Бизнес марафон соберет руководителей и сотрудников риэлторских компаний со всей России.

Участие Компании в качестве спонсора Марафона позволит укрепить связи с риэлторским сообществом, расширить личные контакты специалистов, укрепить доверие первоначально у риэлторов, которые затем транслируют свои настроения клиентам.

Участие представителя в деловой программе демонстрирует компетентность Компании, вызывает доверие, позволяет спикеру лично убедиться в потребностях риэлторского сообщества, получить «обратную» связь с людьми, непосредственно работающими с покупателями недвижимости/инвесторами.

**Где разместиться**

Отель «Корстон» <http://www.korston.ru/kazan/hotel/>

Участники также могут **разместиться со скидкой в гостинице «Сафар-отель»** <http://kazan.amaks-hotels.ru/> . Получить скидку можно, забронировав номер по электронному адресу: kazan@nauchit.com. В письме необходимо написать, какой бы номер вы желали забронировать и на сколько человек.

**Внимание: количество номеров ограничено!**

Программа бизнес-марафона

1 день (24 февраля)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1 зал (200 мест)** | **2 зал (150 мест)** |
| 00 - 0945 | Регистрация |
| 945 – 1000 | Вступительное слово (представители спонсоров и организаторов) |
| 1000 – 1230 | Гусев Алексей с темой:**«Личная эффективность риэлтора. Профессиональная уверенность в переговорах»** | Панкова Вероника с темой **«Юридические аспекты работы риэлтора. Просто о сложном»** |
| 1230 – 1245 | Кофе-брейк (15 мин) |
| 1415-1615 | Панькив Ярослав с семинаром-тренингом:**«Стань SUPER Агентом.****Привычки победителей»** | Панькив Ярослав и Филюшина Елена представляют бизнес-симуляцию:**«РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ. ПЕРЕМЕНЫ»****Бизнес-симуляция, это ИГРА, которая работает на ваш бизнес** |
| 1415-1500 | Обеденный перерыв (45 мин) |
| 1500-1700 | Конференция**«Современные технологии риэлторского бизнеса. Новое и хорошо забытое старое»****Модератор**: Александр Кузин**Спикеры** (полный список докладчиков формируется):* Александр Чернов, тема: «5 способов внедрить CRM без головной боли»
* Елена Ши, тема: «Кейс по внедрению контент-маркетинга и соц сетей в АН»
* Виноградов Валерий, тема: «КПСС или технологии, без которых сегодня не заработать»
* Унанян Арсен (тема уточняется)
* Александр Кузин, тема: «Как стать самым узнаваемым экспертом-риэлтором своего города. Разбор реальных кейсов и примеров из практики.»
* Игорь Логинов (тема уточняется)
 | Бизнес-симуляция**«РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ. ПЕРЕМЕНЫ»**продолжение |
| 1700 – 1715 |  Перерыв (15 мин) |
| 1715 – 1900 | Круглый стол на тему **«Будущее риэлторского бизнеса под разным углом зрения»**Спикерами являются ведущие специалисты рынка недвижимости из разных городов России и ближайшего зарубежья | Бизнес-симуляция**«РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ. ПЕРЕМЕНЫ»**продолжение |

2 день (25 февраля)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **1 зал (200 мест)** |
| 900 – 930 | Регистрация |
| 930 – 1100 | Яна Лурье с семинаром**«**[**Агентская работа на сложном рынке: аргументация комиссионного вознаграждения, заключение договора с покупателем**](file:///home/emiljen/mount/doc/Projects/Nauchit.com/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B/%D0%9B%D1%83%D1%80%D1%8C%D0%B5%20%D0%AF%D0%BD%D0%B0/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202016/%D0%94%D0%BB%D1%8F%20%D1%80%D0%B8%D1%8D%D0%BB%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B/%D0%90%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%90%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B5.doc)**»** |
| 1100 – 1230 | Вячеслав Егоров с темой:**«Избавьтесь от лишнего, сосредотоьтесь на главном. Алгоритмы и инструментарий работы риэлтора на падающем рынке.»** |
| 1130 - 1330 | Конференция**«Изменения и новшества в законодательстве при оформлении сделок с недвижимостью»** |
| 1330 - 1415 | Обеденный перерыв (45 мин) |
| 1415 – 1645 | Алексей Макаров с темой **«Сила рекомендаций. Как увеличить продажи на 40%****с помощью рекомендаций»** |
| 1645 – 1700 | Кофе-брейк (15 мин) |
| 1700 – 1830 | Алексей Макаров с темой: **«Сила рекомендаций. Как увеличить продажи на 40% с помощью рекомендаций»** |
| 1830 | Заключительное слово организаторов |

1. Пакеты участников
	* 1. Пакет «участник одного дня»
		2. Участник может посетить полный день на выбор – 1-й, либо 2-й.

|  |  |
| --- | --- |
|  **В пакет входит** |  **Стоимость** |
| * Именной бейдж
* Посещение любых мероприятий в течение дня участия
* Кофе-брейк
* Именное свидетельства о посещении семинаров
 | **4500 руб.*** При оплате до 03.02.2017 скидка 10%
* При покупке 5 и более пакетов скидка 10%
* **Скидки суммируются**
 |

* + 1. Пакет «участник семинара-тренинга»
		2. Участник может посетить определенный семинар, оплаченный согласно предварительной заявке

|  |  |
| --- | --- |
| **В пакет входит** |  **Стоимость** |
| * Именной бейдж
* Посещение выбранного семинара
* Именное свидетельство о посещении семинара
* Посещение Конференции «Изменения и новшества в законодательстве при оформлении сделок с недвижимостью»

  | Семинар Гусева Алексея | 1800 руб. |
| Семинар Панковой Вероники | 1500 руб. |
| Семинар Панькива Ярослава |  1500 руб. |
| Семинар Вячеслава Егорова |  1500 руб. |
| Семинар Яны Лурье | 1500 руб. |
| Участие в интерактивной игре | 3000 руб. |
| Семинар Макарова Алексея | 3000 руб. |
| Конференция «Современные технологии риэлторского бизнеса. Новое и хорошо забытое старое». Круглый стол на тему «Будущее риэлторского бизнеса под разным углом зрения» | При приобретении пакета «Участник одного дня», «Полный» и «VIP» вход СВОБОДНЫЙ. |
| * При оплате до 03.02.2017 скидка 10%
* При покупке 5 и более пакетов скидка 10%

**Скидки суммируются** |

* + 1. Пакет «Полный»
		2. «1 и 2 дни»

|  |  |
| --- | --- |
| **В пакет входит** | 1. **Стоимость**
 |
| * Именной бейдж
* Именное свидетельство о посещении семинаров
* Участие в любом мероприятии в течение 2-х дней
* Кофе-брейк (1 день)
* Кофе-брейк (2 день)
* Именное свидетельство об участии в «бизнес-марафоне»

  | **8100 руб.*** При оплате до 03.02.2017 скидка 10%
* При покупке 5 и более пакетов скидка 10%
* **Скидки суммируются.**
 |

* + 1. Пакет «VIP»

|  |  |
| --- | --- |
| * Посещение любых мероприятий в течение двух дней
* Возможность участия в «Круглом столе» в качестве спикера
* Именное Свидетельство участника «Бизнес-марафона «Nauchit.com»
* Именной VIP-бейдж
* Обед (1 и 2 дни)
* Кофе-брейк VIP-зона (1 и 2 дни)
* Посещение VIP-зоны в любое время
* Именные Свидетельства о посещении семинаров в рамке
* Места в первых рядах на тренингах
* Видеоматериалы о прошедших мероприятиях
 | **11000 руб.*** При оплате до 03.02.2017 скидка 10%
* При покупке 5 и более пакетов скидка 10%
* **Скидки суммируются.**
 |

Материалы

Для участников мероприятий в рамках бизнес-марафона будет реализовываться различная продукция.

**По предварительному заказу на все материалы предоставляется скидка 10%**.

Книги

|  |  |
| --- | --- |
| **«Искусство переговоров» Егоров В. А.** | 500 руб. |
| **«Стратегия победителей» Егоров В. А.** | 500 руб. |
| **«Лучший учебник для риэлтора. Как стать успешным в профессии»** | 500 руб. |

Видеоматериалы

По предварительному заказу можно заказать запись любого тренинга. Перечислить со скидкой по предзаказу и без, отдельно по каждому, а также все месте.

|  |  |
| --- | --- |
| Видео первого дня | 1400 руб. |
| 2 дня полностью | 2500 руб. |
| Запись семинара или интерактивной игры | 800 руб. |

Подробная информация и регистрация

[www.nauchit.com](http://www.Nauchit.com/)

Контактная информация

* +7 (843) 251-79-60
+7 904 714-79-60
* kazan@nauchit.com
* Фейсбук: <https://www.facebook.com/nauchitcom/>
* Твиттер: <https://twitter.com/nauchitcom>
* Вконтакте: <https://vk.com/nauchitcom>