

Программа развития ГРМО на 2010 – 2012 годы

Программа развития Гильдии риэлторов Московской области на 2010-2012 годы имеет главной целью развитие ГРМО, как высокоэффективной общественной организации профессионалов рынка недвижимости (риэлторов), оказывающей влияние и осуществляющей конкретные действия:

- по формированию цивилизованных отношений, правил и приемов работы на рынке недвижимости Московской области;
- по укреплению известности, авторитета и репутации компаний, входящих в ГРМО, руководителей и специалистов среди населения, профессионалов рынка и органов власти;
- по созданию новых и развитию существующих механизмов, направленных на повышение профессионализма и квалификации и опыта руководителей и специалистов компаний, входящих в ГРМО.

Кроме того, стратегическая программа развития ГРМО основывается на позиционировании ГРМО, как общественной организации обеспечивающей профессиональными услугами, как практикующих риэлторов, так и руководителей компаний, в том числе в целях увеличения доли риэлторского рынка в пользу членов ГРМО и их конкурентного преимущества на рынке недвижимости.

Основными направлениями развития ГРМО являются:

1. Укрепление ГРМО как организации заинтересованных в ней профессионалов

Основой укрепления ГРМО является вовлечение в ее деятельность, активных, современных людей, специалистов, заинтересованных в развитии Гильдии; укрепление ее финансовой базы и исполнительного аппарата.

В этих целях предлагается:

- Расширение возможностей вступления в ГРМО лиц, заинтересованных в членстве в Гильдии (общественных организаций, профессиональных объединений и т.д.). Доработка для этих целей Положения о членстве в Гильдии.

- Улучшение структуры управления Гильдией за счет включения в Комитет оперативного управления активных заинтересованных лиц (из числа руководителей компаний-членов ГРМО или высококвалифицированных экспертов), обеспечивающих, в том числе за счет личного участия, развитие отдельных направлений деятельности Гильдии. Придание таким лицам статуса Вице-президента ГРМО (по конкретному направлению).
- Разработка и реализация программы стимулирования организаций и лиц, помогающих в реализации программ Гильдии: волонтеров, спонсоров и т.д.
- Упорядочение взаимоотношений между компаниями-членами ГРМО, Муниципальными гильдиями и ГРМО. Внедрение в этих целях с 2010 года договора – соглашения между ГРМО и муниципальными гильдиями, учитывающего интересы, права, обязанности и ответственность сторон.
- Обеспечение финансовой стабилизации ГРМО. Прекращение практики пребывания в Гильдии, компаний, имеющих длительную задолженность по уплате членских взносов. Обеспечение своевременной уплаты членских взносов в РГР во исполнение Устава РГР и с целью обеспечения для ГРМО необходимого количества голосов на ежегодном съезде РГР (в июне). Провести в этих целях в 2010 году ревизию рядов Гильдии и внести изменения в Положение о членских взносах.
- Обеспечение пополнения бюджета Гильдии за счет проведения различных мероприятий с привлечением спонсоров, привлечение к участию в них иных участников рынка недвижимости на платной основе.
- Укрепление Исполнительного аппарата Гильдии на основе укрепления бюджета и привлечения квалифицированных специалистов.
- Обеспечение устойчивой, оперативной связи с компаниями - членами Гильдии и аттестованными специалистами, в том числе в целях информирования о событиях в жизни гильдии, мероприятиях семинарах, круглых столах, курсах, бизнес-турах и реализуемых программах и т.п.

2. Укрепление (изменение) позиций ГРМО на рынке недвижимости Московской области.

- Изучить в 2010 году вопрос о внесении в реестр (классификатор) профессий профессии «риэлтор».
- Изучить в 2010 году опыт действия региональных законов о риэлторской деятельности в Российской Федерации с целью возможной подготовки законопроекта о риэлторской деятельности в Московской области.
- Проработать в 2010 году возможность создания на базе ГРМО саморегулируемой профессиональной организации.
- Сформировать в этих целях на базе Комитета по оперативной деятельности ГРМО рабочие группы из числа руководителей компаний и экспертов.

3. Обеспечение компаний и специалистов (аттестованных) рынка недвижимости инструментами высокоэффективной работы и услугами со стороны ГРМО.

- Разработка и внедрение в 2010 году в практику работы локальных (районных) МЛС, с последующим объединением их в единую базу объектов недвижимости Московской области и продвижение в поисковых системах.
- Разработка методики проведения совместных сделок, как инструмента цивилизованного рынка недвижимости, в том числе и в целях поддержки системы МЛС.
- Завершить, в основном, в 2010 году развитие сайта ГРМО, как главного информационного источника о деятельности ГРМО, места размещения единого реестра сертифицированных фирм, аттестованных специалистов и базы данных, инструмента получения новостей рынка, аналитической информации и мнений экспертов, форума, библиотеки и т.д.
- С 2011 года начать реализацию задачи позиционирования сайта ГРМО, как главного портала по недвижимости Московской области. Разработать в этих целях в 2010 году специальную программу.

- Вести постоянную работу по поддержанию высоких профессиональных стандартов деятельности членов ГРМО, в первую очередь за счет реализации программы аттестации специалистов и сертификации компаний. Совместными усилиями, в том числе используя издания муниципальных гильдий, сайты членов ГРМО, выступления членов гильдии в СМИ, активно пропагандировать идею сертификации и аттестации. Продолжить формирование на сайте ГРМО персональных страниц аттестованных специалистов.
- Реализация программы по предпочтениям членам ГРМО (связь, интернет, реклама и т.д.)
- Разработка и продвижение образовательных программ среди членов ГРМО.
- Создание условий для регулярного профессионального общения, обмена информацией, опытом, знаниями и т.д. (семинары, встречи, конференции, бизнес-туры и т.д.).
- Обеспечение риэлторов профессиональной атрибутикой (значки, удостоверения, каталоги и т.д.)
- Проведение и организация профессиональных выставок на локальных рынках (мини-Домэкспо) в районах и городах.

4. Укрепление общего имиджа, значимости и влияния членов ГРМО в городах и районах.

- Развитие информационных профессиональных изданий в муниципальных гильдиях (газеты, сайты и т.д.) с возможностью их объединений (информационного экономического) в издательский дом недвижимости Московской области.
- Добиться к 2012 году количества компаний- членов ГРМО, имеющих собственные сайты, в объеме 90-100%.
- Разработка программы работы со средствами массовой информации по реализации интересов ГРМО (областное телевидение, встречи, пресс-конференции, выступления и интервью в газетах, журналах и т.д.)

- Продолжить практику привлечения руководителей и специалистов компаний-членов ГРМО в качестве экспертов для интервью центральным и областным СМИ, ведущим порталам по недвижимости (добиться общего количество выступлений в месяц – не менее 5).
- Проведение Национального Конгресса по недвижимости в Московской области в 2011-2012 гг.
- Развитие сайта ГРМО, как главного информационного источника о риэлторах в МО (количество посещений сайта к началу 2011 года 1 000 чел/день, к началу 2012 года – 2 000 чел/день; в настоящее время – 100 чел/день).
- Разработка программ лоббирования интересов членов ГРМО в муниципальных городах и органах власти Московской области.
- Установить постоянный контакт с Московской областной Думой с целью участия экспертов от ГРМО в деятельности рабочих групп по разработке законов, связанных с рынком недвижимости.