

2013



РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ

ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель Российской
Гильдии Риэлторов



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Генеральный партнер

**Среднерусский банк
ОАО «Сбербанк России»**

www.srbsb.ru



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК РОССИИ
СРЕДНЕРУССКИЙ БАНК**

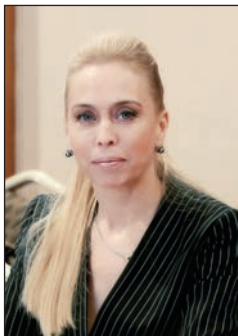
Генеральный спонсор

**Российско-финская инвестиционно-
строительная компания «ЮИТ Московия»**

www.yit-dom.ru



Приветственное слово Президента Российской Гильдии Риэлторов Анны Ивановны Лупашко



Дорогие друзья!

Российскому рынку недвижимости немногим более двадцати лет. За этот небольшой по историческим меркам период времени рынок обрел свои черты и особенности, а главным достижением работы стало то, что российское общество научилось доверять решению жилищных вопросов именно профессионалам.

Профессия риэлтора становится все более авторитетной, и с каждым годом уровень доверия к аттестованным специалистам и сертифицированным компаниям, чьи услуги соответствуют Национальному стандарту «Риэлторская деятельность. Услуги брокерские на рынке недвижимости. Общие требования», неустанно растет.

Риэлтор решает один из самых серьезных вопросов в жизни любого человека – это жилищный вопрос, а профессиональное объединение помогает специалистам и компаниям ориентироваться на рынке недвижимости, аккумулируя и передавая наработанный опыт и знания, участвуя в разработке передовых технологий и повышая качество риэлторских услуг.

Мы с вами создали и развили настоящую, полноценную отрасль народного хозяйства, обеспечивающую рабочими местами сотни тысяч человек, приносящую существенные налоговые поступления в бюджет страны и, главное, решающую важнейшую социальную задачу по обеспечению граждан России жильем, бизнесменов – производственными и офисными помещениями.



В этом огромная заслуга национального риэлторского сообщества, Российской Гильдии Риэлторов в целом и каждого регионального риэлторского объединения в частности.

От имени Российской Гильдии Риэлторов поздравляю Гильдию риэлторов Московской области со значительной датой на рынке недвижимости – 15-летним юбилеем! Хочу пожелать вам дальнейшего процветания, развития интересных проектов и успехов в новых начинаниях! Каждому аттестованному брокеру и агенту в отдельности хочу пожелать здоровья и счастья!

Уверена, что в ближайшие годы вы не только сохраните свои позиции в национальном риэлторском сообществе, но и преумножите число достижений во благо развития цивилизованного рынка недвижимости России!

Желаю вам дальнейшего процветания, развития интересных проектов и успехов в новых начинаниях!

**Президент Российской Гильдии Риэлторов
Анна Лупашко**



Президент Гильдии риэлторов Московской области Андрей Хромов: «Качество услуг и ответственность перед потребителем – это главное»



**Андрей Александрович
Хромов**
Президент ГРМО

В 2012 году Гильдии риэлторов Московской области исполнилось 15 лет. Возраст совсем небольшой. И не только для человека но и для организации, хотя те, кто работают на рынке недвижимости, знают – здесь все так стремительно развивается, что один год может быть засчитан за два, а то и за три. Поэтому 15 лет для Гильдии риэлторов Московской области – возраст вполне зрелый. И, как говорится, есть о чем рассказать, чем поделиться. А наработано Гильдией за эти годы немало.



«Гильдия риэлторов Московской области – «Лучшее профессиональное объединение Российской гильдии риэлторов в 2007, 2013 гг.»

Слово – Президенту ГРМО Андрею Александровичу Хромову:

За годы существования рынка недвижимости в России мы стали свидетелями и участниками многих событий:

- введение и отмена лицензирования риэлторской деятельности;
- создание системы государственной регистрации сделок и прав на недвижимое имущество и отмена обязательного нотариального удостоверения всех сделок;
- в начале 2000-х годов рынок пережил переход из долларового масштаба измерения цен к рублевому;
- мы прошли несколько кризисов – 1998, 2004, 2008 годов, и потому 15 лет для Гильдии риэлторов Московской области – возраст вполне зрелый.

Немного об истории Гильдии: Гильдия риэлторов Московской области была создана в 1997 году. К этому времени уже существовала Российская Гильдия Риэлторов,

и с начала 90-х годов некоторые подмосковные компании являлись ее членами. Но стремительное развитие рынка недвижимости привело к необходимости создания профессиональной общественной организации риэлторов и в Подмосковье. Причин тому было несколько:

- на тот период времени государство приступило к регулированию риэлторской деятельности, и участие в этом процессе представителей риэлторского сообщества было необходимо и самим риэлторам, и власти;
- рынок уже активно развивался, и власти поняли, что с риэлторами необходимо тесно сотрудничать: нужен был диалог с представителями этого профессионального сообщества;
- сами риэлторы, осваивая новую профессию, нуждались в обмене опытом, общении;
- уже тогда рынок разделился на риэлторов, исповедующих цивилизованный подход к своей профессии, строящих долговременный, надежный, ответственный бизнес и тех, кто не особенно заботился о качестве и был ориентирован на получение своих комиссионных, в том числе любой ценой.

Поэтому нужна была организация, занимающаяся формированием методов регулирования рынка уже со стороны профессионального сообщества, а также

просветительской и разъяснительной работой с людьми, осваивающими новую профессию «риэлтор».

«Пионерами» ГРМО стали агентства недвижимости из Балашихи, Люберец, Подольска, Электростали и других городов, расположенных в ближнем и среднем Подмосковье.

В своем развитии Гильдия риэлторов Московской области прошла несколько этапов:

- 1997–2002 годы: от создания Гильдии до отмены лицензирования риэлторской деятельности;
- 2002–2005 годы: непростой период после отмены лицензирования;
- 2005 год: создание первых муниципальных гильдий;
- 2008–2009 годы: финансовый кризис, затронувший в первую очередь сферу строительства и рынок недвижимости;
- 2010 год – по настоящее время: активное развитие системы муниципальных гильдий, формирование сети Комитетов по защите прав потребителей, создание собственных баз данных объектов недвижимости и мультилистинга, развитие системы обучения риэлторов, формирование информационной системы ГРМО.

– Понятно. Но вернемся к организации ГРМО. Первыми туда вошли наиболее крупные компании из близлежащих городов Подмосковья. А как повели себя другие компании?



– Да, первоначально в ГРМО были компании из городов, расположенных в ближнем и среднем Подмосковье. Но официальное создание Гильдии сразу же вызвало повышенный интерес и среди других риэлторских фирм из многих районов Московской области. Президент вошел в консультационный совет Московской областной лицензионной палаты. Так что информация о создании ГРМО и первые ее шаги скоро вызвали волну вступающих. За короткое время членами ГРМО стало более 200 компаний.

– В момент создания Гильдии было обязательное лицензирование, и компаниям были выгодны тесные связи с органами, выдающими лицензии.

– Да, безусловно, это повлияло, но не стало доминирующим фактором. Пришло понимание, что жить в вакууме, а тем более работать, довольно сложно. А компании, входящие в ГРМО, обменивались информацией и опытом, что позволяло быть в курсе ситуации на рынке, осваивать новые и прогрессивные технологии, используемые партнерами по Гильдии и, в конечном счете, не делать в дальнейшем серьезных ошибок, быстрее развиваться. Все же не забывайте, что рынок был еще достаточно молодой, и много риэлторы просто не знали. А членство в ГРМО позволяло быть в тесной связи с Российской Гильдией Риэлторов, участвовать в мероприятиях областного и российского масштаба, а

это открывало доступ к гораздо большему объему информации и позволяло использовать ее в своей работе. Так что подталкивал ко вступлению в Гильдию больше информационный голод, чем возможность иметь некие преференции при получении лицензии.

– Андрей Александрович, расскажите немного о структуре ГРМО. Тем более, что она у Вас не такая, как в большинстве ассоциаций риэлторов России.

– Да, у нас есть уникальная особенность, отличающая нас от большинства остальных общественных организаций России. Есть ГРМО в целом, а есть муниципальные гильдии на местах. У нас таких районных гильдий – 16. Они объединяют агентства недвижимости, работающие на локальном рынке конкретного района Московской области. Муниципальные гильдии входят в ГРМО в качестве коллективных членов. Так что структура у нас – двухуровневая.

– А ГРМО, в свою очередь, входит коллективным членом в Российскую Гильдию Риэлторов?

– Да, члены ГРМО являются одновременно членами Российской Гильдии Риэлторов. А быть членом профессиональной организации общероссийского уровня, работающей в крупнейшей области России – это, согласитесь, уже совсем другой статус и другие возможности.

В любом деле, если не хочешь быть на уровне требований потребителей, надо постоянно развиваться.

И Гильдия дает для этого прекрасные возможности. К тому же сегодня серьезные преимущества на рынке дают репутация, имидж, статус, механизмы ответственности перед потребителем. И члены Гильдии, безусловно, их имеют, а потребители это понимают.

– Скажите, тяжело ли быть президентом общественной организации?

– Быть им не столько тяжело, сколько ответственно. Кроме того, должность эта неосвобожденная, волонтерская, поэтому она больше привлекает людей, увлеченных своим делом, скажем так, энтузиастов. За небольшую историю ГРМО каждый ее президент вместе с активом Гильдии год за годом фактически создавал новое.

За небольшой период истории Гильдии ее вели президенты ГРМО:

Власенко Сергей Владимирович, Коханный Игорь Валериевич, Манченко Константин Иванович, Алексеев Юрий Владимирович, Мазурин Николай Михайлович, а с 2010 года и по настоящее время – Хромов Андрей Александрович.

Каждый из президентов внес свою яркую лепту в развитие Гильдии.

Сегодня ГРМО – одна из мощных общественных организаций риэлторов России.

Нас знают не только в России, но и в мире, наш опыт

перенимают, к нашему мнению прислушиваются. А быть впереди, вносить весомую лепту в формирование новой отрасли экономики страны – это, знаете ли, увлекает.

– За весь период развития Гильдии риэлторов Московской области, наверное, происходило переосмысление главных целей и миссии Гильдии?

Конечно! Если на первых этапах побудительными мотивами к объединению были стремление к профессиональному общению, стремление к близости к власти как носителю механизма регулирования через лицензирование, то в последующем на первый план выдвинулась цель содействия бизнесу компаний-членов Гильдии через развитие обучения, участие в совместных бизнес-проектах.

Сегодня, наряду с уже названными задачами, миссией ГРМО стала деятельность по развитию цивилизованных форм ведения бизнеса, создание механизмов регулирования риэлторской деятельности, развитие механизмов защиты потребителей на рынке недвижимости.

Кроме того, Гильдия риэлторов Московской области видит для себя сегодня одну очень важную составную часть своей миссии – это пропаганда цивилизованных отношений на рынке среди всех его участников. Что мы понимаем под цивилизованными отношениями?



Это такие отношения, которые базируются на понятных и открытых правилах как для компаний, так и для потребителей. Компании должны придерживаться определенных этических правил в отношениях между собой и с потребителями, предлагая услугу, основанную на открытости и ответственности.

– И в заключение, хотелось бы спросить о вашем видении дальнейших перспектив развития Гильдии. Наверное, хотите, чтобы в нее входили компании из всех районов области, и чтобы качество услуг было на высоте, в соответствии с требованиями времени. Можно этого достичь?

– Есть такая задача – охватить не только все районы, а все значимые населенные пункты Подмосковья. У нас только городов почти 80, а еще – крупные поселки. И везде есть агентства недвижимости. Но это технический аспект глобальной задачи – реализация реального саморегулирования риэлторской отрасли на территории всей Московской области. Мы хотим добиться, чтобы потребитель в любом месте Подмосковья мог обратиться в компанию и знал, что его интересы будут защищены, поскольку он имеет дело с профессионалами.

Мы будем создавать механизм регулирования, отторгающий из отрасли непрофессионалов и безответственных дилетантов.

Мы хотим, чтобы все компании, входящие в ГРМО, показывали пример достойной работы с клиентами, а все руководители компаний формировали у своих агентов понимание того, что ответственность перед потребителем и качество услуги – это для них главное.

ГРМО ставит своей целью объединение в своих рядах всех компаний, которые базируются именно на этих принципах.

Политика ГРМО – приближение к потребителю, который находится непосредственно в данном городе или районе. Будем укреплять связи риэлторских структур с администрациями регионов и области в целом, усиливать пропаганду миссии члена Гильдии риэлторов Московской области – развития цивилизованных отношений на рынке недвижимости.

Беседу вел **Вениамин Вылегжанин**

Президенты прошлых лет вспоминают...



Власенко Сергей Владимирович,
Президент ГРМО в 1999–2000 годах.
Почётный член ГРМО.

Создание Гильдии риэлторов Московской области стало первым шагом на пути к цивилизованному рынку недвижимости в Подмоскowie. Это было непростое для всех время, поскольку шло становле-

ние рынка недвижимости в России, и отношения в этой сфере только начинали складываться. На рынке работали в основном частные маклеры, и некоторые из них создавали агентства недвижимости. Конкуренции среди агентств недвижимости почти не было, да и таковых было еще очень мало. Взаимодействие между риэлторскими компаниями практически отсутство-

вало, поэтому совместные сделки складывались не просто, это, скажем так, противоречило «менталитету» времени. В то время не было даже понятия об эксклюзивном договоре, о необходимости обучения и повышения квалификации риэлторов, о «белых» комиссиях и о многих других вещах, которые сегодня кажутся само собой разумеющимися. Но долго так продолжаться не могло, рынок должен был развиваться – вставать на путь цивилизованных отношений.

И в 1996 году Ассоциация малого бизнеса Московской области выступила инициатором создания Подмоскownой Гильдии риэлторов. Надо сказать, что поддерживали эту идею в то время очень мало компаний. В офис Ассоциации в Лобне, где им было предложено основать профессиональное риэлторское объединение, приехали всего семь компаний. Это были самые «продвинутые» на тот момент агентства на областном рынке недвижимости, которые осознавали необходимость объединения.

Основными задачами ГРМО того периода были организация взаимодействия между риэлторами, обмен опытом и технологиями.

К слову сказать, привлекать в ряды Гильдии новых членов было крайне сложно, – руководители агентств еще не понимали смысла участия в ней и не имели, по их мнению, такой необходимости. Однако даже очень

скептически настроенные компании вскоре смогли оценить преимущества профессионального объединения.

И, возможно, Гильдия не стала бы той организацией, которую мы знаем сейчас, если бы не появился закон о лицензировании риэлторской деятельности в России. Орган по лицензированию, созданный при областном Правительстве, в решении ряда вопросов стал опираться именно на ГРМО. Так, руководство Гильдии было привлечено для разработки перечня вопросов для специалистов по недвижимости, проходящих процедуру лицензирования. Также представители ГРМО были включены в состав экзаменационной комиссии. А так как получить лицензию участнику объединения было проще, то компании сразу же потянулись в Гильдию. Именно этот момент послужил очень мощным толчком в развитии организации. Но в 2002 году лицензирование было отменено, и стимул для вступления новых участников пропал. Клиенты снова оказались в ситуации, когда выбор агента по недвижимости стал вопросом удачи и везения.

Поэтому я хочу пожелать Гильдии, чтобы членство в ней стало своего рода знаком качества компании, работающей на рынке недвижимости. Чтобы клиенты, обращающиеся к агентству-участнику Гильдии за услугой, могли быть уверены в своем выборе.

**Коханый Игорь
Валериевич,
Президент ГРМО
в 2000–2003 годах.
Почётный член ГРМО.**



Президентом ГРМО я стал в 2000 году. И хотя в это время Гильдии риэлторов Московской области исполнилось уже четыре года, она еще не имела своего офиса. Все эти годы Гильдия ютилась на базе Ассоциации малого бизнеса. Периодически в городе Лобне, где и был офис Ассоциации, проходили общие собрания. На одно из них Сергей Владимирович Власенко пригласил и меня. Я поехал, послушал, понравилось, но вступать в Гильдию не торопился, хотя предложения мне поступали и раньше. Однако Сергей Владимирович все же убедил меня сделать это. На очередном собрании Власенко предложил мою кандидатуру на должность президента ГРМО. Его поддержали другие члены Гильдии.

В составе Гильдии в ту пору было всего 13 компаний. За годы моей работы количество ее членов зна-

чительно увеличилось. Этому способствовали разные аспекты, но, считаю, что все же правильно построенная работа стала решающим фактором.

Хочу еще отметить, что нам тогда удалось быстро наладить контакты с Министерством имущественных отношений Московской области. И в этом нам очень помог заместитель министра Андрей Полянский. Фактически именно на базе крепких отношений ГРМО и Министерства имущественных отношений Гильдия начала заметно крепнуть.

Тогда уже в самом разгаре было лицензирование. А получить лицензию компаниям было очень непросто. И это стало еще одним фактором того, что агентства недвижимости все активнее стали писать заявления о вступлении в ГРМО. Ведь для получения лицензии компании необходимо было подтвердить свою профессиональную пригодность. А чтобы успешно сдать экзамены и получить заветный документ, дающий разрешение на работу, риэлторам нужны были знания. Гильдия такие знания уже тогда давала, она, можно сказать, стала центром по подготовке квалифицированных специалистов. В итоге все члены ГРМО успешно сдавали экзамены и получали лицензию.

Помимо лицензирования, еще одним важным делом было обучение. И я хочу сегодня выразить благодарность Российской академии правосудия и

Московской государственной юридической академии за организацию семинаров, «круглых столов» и научных конференций, которые нам очень помогали в дальнейшей работе. Это сейчас законодательная база находится в более-менее устойчивом состоянии, а в те годы законодательство менялось порой по два раза в год, и уследить за всеми нововведениями риэлторы были просто не в силах. В этой ситуации ученые и юристы оказывали специалистам рынка недвижимости неоценимую помощь. Темы семинаров были настолько актуальны, что собирали не один десяток слушателей. А когда был «круглый стол» по вопросам работы регистрационной палаты, то на него пришло более 200 человек. Пожалуй, сейчас такое количество риэлторов собрать на мероприятие ох как непросто...

Сегодня Гильдия риэлторов Московской области – это мощная, налаженная структура с очень высоким потенциалом. И каждый президент за годы своего правления внес что-то свое в усиление этой организации. Я всегда с удовольствием и даже с некоторой ностальгией вспоминаю эти годы, и надеюсь, что внес свою лепту в становление и усиление мощи Гильдии.



**Манченко Константин
Иванович,
Президент ГРМО
в 2003-2005 годах.
Почётный член ГРМО.**

Многие риэлторы, начавшие свою деятельность в 1990-е годы, помнят закон об обязательном лицензировании риэлторской деятельности. Процедура получения лицензии бы-

ла непростой, но ее наличие придавало уверенность и компании, и клиентам. Мне довелось возглавить ГРМО и после отмены лицензирования риэлторской деятельности, однако у большинства руководителей агентств осталась уверенность в том, что документ, подтверждающий профессиональную пригодность сотрудников и компании, дает ей преимущества перед другими агентствами. Поэтому значительная часть членов ГРМО безболезненно перешла на систему добровольной сертификации риэлторских услуг.

Исполнительный аппарат ГРМО, состоящий из трех человек, располагался в восьмиметровой комнате. Интернет только начинал входить в обиход, поэтому

исполнительному аппарату приходилось постоянно обзванивать и отправлять факсы более чем в 150 компаний-членов ГРМО. Телефоны практически не умолкали. Работоспособности аппарата ГРМО можно было только позавидовать.

Когда мы с Александром Макаренко (в то время Исполнительным директором ГРМО) задумали провести первую Конференцию по недвижимости Московской области и Конкурс профессионального признания среди членов ГРМО, то даже не могли предположить, с каким энтузиазмом члены Гильдии поддержат эти мероприятия. И сегодня, по прошествии времени, я доволен тем, что и Конференция, и Конкурс не только прижились в ГРМО, но до сих пор проводятся, а формы их проведения совершенствуются.

Кроме того, мы разработали и утвердили Положение о почетных членах ГРМО с вручением золотого нагрудного знака. Выражаю искренние слова благодарности членам совета и исполнительному аппарату, с которыми мне пришлось работать на протяжении двух лет.

А Гильдии риэлторов Московской области желаю дальнейшего процветания. Все это будет способствовать не только укреплению статуса профессии риэлтор, но и развитию цивилизованного рынка недвижимости на территории Московского региона.



**Алексеев Юрий
Владимирович,
Президент ГРМО
в 2005-2008 гг.
Почётный член ГРМО.**

Период, в который мне довелось возглавлять ГРМО, чудесным образом совпал с годами расцвета ипотеки в России. Это время было отмечено бурным ростом

всевозможных муниципальных, банковских, кооперативных и прочих схем по оформлению ипотечных кредитов, займов и рассрочек. Это было время образования целых ипотечных систем взаимодействия различных организаций, инициирующих бизнес-процессы от момента ознакомления потенциального клиента с условиями ипотечного кредитования до рефинансирования закладных крупными инвестиционными институтами.

Стремительно росли объемы ипотечного кредитования и ежегодно многократно преумножались. Благодаря этому развивался и рынок недвижимости.

Он рос не только в количественном выражении, но и изменялся в качестве предоставляемых услуг.

В те годы очень стремительно менялось и законодательство в области жилищного строительства, ипотечного кредитования, эксплуатации жилья и регистрации прав на недвижимость. Все это требовало повышения квалификации представителей риэлторского сообщества. Перед руководством Гильдии риэлторов Московской области встала задача – провести работу по сертификации организаций и обучению специалистов компаний, работающих на рынке недвижимости. К решению этой важной социальной задачи мы отнеслись очень серьезно. За небольшой отрезок времени бизнес более 50% риэлторских организаций Московской области был реструктуризирован. Компании пересмотрели свои бизнес-процессы, обучили специалистов и получили сертификаты системы добровольной сертификации. Это позволило сделать шаг вперед на пути строительства цивилизованного рынка недвижимости на территории как Московской области, так и Российской Федерации в целом.

Под эгидой ОАО «Ипотечная корпорация Московской области», являвшегося тогда региональным оператором ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», под руководством генерального

директора корпорации Мальцева Владимира Евгеньевича была развернута система ипотечного брокериджа. Десятки риэлторских компаний включились в эту работу, что позволило Московской области занять в тот период лидирующие позиции в России по выдаче ипотечных кредитов.

Хочу отметить, что это было время активного развития Гильдии. Мне приятно осознавать, что именно в это замечательное время, в 2007 году, в рамках Национального конгресса недвижимости, проводимого Российской Гильдией Риэлторов, Гильдия риэлторов Московской области стала Лауреатом X Юбилейного конкурса «Профессиональное признание-2007» в номинации «Лучшее профессиональное объединение РГР-2007».

Мазурин Николай Михайлович,
Президент ГРМО
в 2008–2010 годах.
Почётный член ГРМО.

Президентом Гильдии риэлторов Московской области (ГРМО) я стал в начале 2008 года. Как вы помните, осенью того же года грянул мировой экономический кризис, который поразил и нас. В это время мы столкнулись с тем, что количество сделок стало резко падать, строительство многих жилых домов приостановилось, хотя Подмосковный рынок недвижимости всегда был лидером. После значительного роста цен и активных продаж в предыдущие годы, это казалось просто невероятным. Одним словом, ситуация на рынке недвижимости Подмосковья сложилась непростая. И, скажу честно и откровенно, Гильдии пришлось приложить немало усилий, чтобы выстоять в это трудное время. Нам не только удалось пережить этот непростой период, но и добиться позитивных результатов.



Когда я пришел в Гильдию, в ее составе было семь муниципальных гильдий, а через три года их стало 11. В какой-то мере кризис сплотил нас и заставил риэлторов понять, что совместными усилиями преодолевать трудности гораздо легче. А изменение условий организации сделок с клиентами способствовало росту сознательности руководителей компаний, что привело к увеличению численности Гильдии. Кроме того, нам удалось найти нетривиальный путь развития. Так, впервые в наших рядах появилась профессиональная гильдия, организованная не по территориальному принципу, а по профессиональному. Это Корпорация риэлторов «Мегаполис-Сервис», куда входило несколько компаний, с которыми мы смогли выстроить работу по такой же схеме, что и с муниципальными гильдиями.

Руководство Гильдии в те годы очень серьезное внимание стало уделять информационному продвижению Гильдии. Если в начале 2008 года мы только-только начали вливаться в информационную среду, то за три года нам удалось достичь значительных успехов. Мы смогли сделать так, что наши муниципальные гильдии стали выпускать газеты в своих районах. Таких изданий было шесть, и в них активно продвигались идеи цивилизованного рынка недвижимости и имидж риэлтора как профессионала. ГРМО стала

теснее сотрудничать со СМИ, завязались контакты с Союзом журналистов Московской области. Мы стали узнаваемы, о нас заговорили. А сайт Гильдии стал заметен на информационном поле всей России, а не только Подмоскovie.

Тогда, в разгар кризиса, мы поняли, что багаж знаний риэлтора это не только сила, но и основа его экономического успеха. К хорошему грамотному специалисту клиент идет охотнее. Поэтому ГРМО стала уделять очень серьезное внимание обучению риэлторов. Мы стали чаще проводить «круглые столы», приглашали специалистов рынка недвижимости на семинары. Тогда же в Гильдии начали активно проводиться и бизнес-туры, в которых коллеги из одного района могли приехать за опытом к коллегам в другой район.

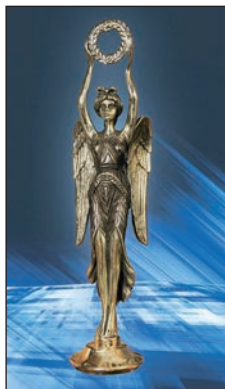
Именно в это время мы стали активно развивать идею проведения областных конференций в разных районах Подмоскovie. Раньше проводилась одна масштабная конференция в год, теперь конференции и пресс-конференции стали проводиться чаще. Они стали, скажем так, более локальными. Да и их темы стали ближе к проблемам рынка недвижимости района, на территории которого проводилась конференция.

В эти годы нам удалось выстроить финансовые отношения внутри Гильдии, а также с Российской Гиль-



дией Риэлторов (РГР). Раньше у нас имелись проблемы с оплатой членских взносов в РГР, поскольку все силы и ресурсы были брошены на создание муниципальных гильдий. После проведения серьезной работы ГРМО стало лучшим и наиболее финансово-значимым региональным объединением для РГР. Так был заложен фундамент в финансовую стабильность Гильдии риэлторов Московской области.

Место ГРМО среди профессионалов рынка



Гильдия риэлторов Московской области стоит сегодня в ряду крупнейших профессиональных объединений России. В 2012 году по количеству компаний, вошедших в Гильдию, ГРМО занимала второе место в Российской Гильдии Риэлторов. Представители ГРМО входят в управляющие органы РГР, в том числе в Правление и Национальный Совет. Они возглавляют комитеты и комиссии. Сегодня представитель ГРМО является председателем

Мы всегда были открыты и пытались объединить всех, кто заинтересован в развитии рынка, а также предоставляли всем возможность находить различные формы взаимодействия. Я думаю, что те ростки мультилистинга, которые удалось заложить в это время, рано или поздно прорастут, и совместные сделки между компаниями станут правилом.

Управляющего совета Системы сертификации услуг на рынке недвижимости России.

Наши представители традиционно являются спикерами на семинарах, конференциях и систематически участвуют в ежегодных конгрессах по недвижимости, делятся своим опытом с другими региональными ассоциациями, которые входят в РГР. На территории Московской области не раз проводились бизнес-туры для участников Общероссийского конгресса по недвижимости. А в ежегодных конкурсах «Профессиональное признание» компании, входящие в ГРМО, не раз становились лауреатами и номинантами.

Среди лауреатов Всероссийского профессионального конкурса:

– ООО «Подольская Жилищная Инициатива» – лауреат в номинации «Лучшая брокерская фирма на рынке ипотечных сделок»;



- ООО «Азбука Жилья» – лауреат в номинации «Лучший аналитик рынка недвижимости»;
- Группа компаний «Кредит-Центр» – лауреат в номинации «Лучшая брокерская компания малых городов России (населением до 150 тыс.)»;
- НП «Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района» – лауреат в номинации «Лучшее профессиональное объединение муниципального образования РГР».

Гильдия риэлторов Московской области стала лауреатом в номинации «Лучшее общественное объединение РГР» в 2007 году и номинантом в номи-

нации «Лучший орган системы сертификации РГР» в 2012 году.

Немалый вклад внесли риэлторы из Подмосковья в разработку стандартов, положений и других нормативных документов Российской Гильдии Риэлторов, регламентирующих различные аспекты риэлторской отрасли России.



Муниципальная гильдия – ячейка ГРМО



Подмосковье, как и многие субъекты РФ, состоит из множества муниципальных районов, а в каждом – свой, локальный рынок недвижимости. Поэтому без муниципальных гильдий невозможно добиться настоящего, можно сказать, «живого» саморегулирования на местах. Именно муниципальная гильдия является организующей структурой риэлторской отрасли на локальном рынке. Да и как иначе, ведь потребитель риэлторских услуг живет в конкретном городе или районе.

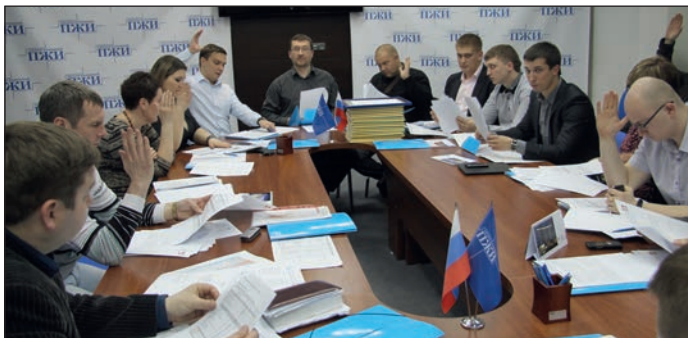
Муниципальные гильдии риэлторов впервые в России появились в 2005 году именно в Московской

области. Сейчас в состав ГРМО входят в качестве коллективных членов 16 гильдий. Некоторые гильдии охватывают два района, если их рынки близки, а города находятся недалеко друг от друга. К примеру, Жуковский и Раменское, Королев и Юбилейный, Железнодорожный и Балашиха. Муниципальные гильдии риэлторов созданы также в городах Воскресенск, Видное, Наро-Фоминск, Пушкино, Дмитров, Домодедово, Истра, Коломна, Орехово-Зуево, Серпухов, Чехов и Электросталь. А самой первой муниципальной гильдией риэлторов в Московской области стала Подольская гильдия риэлторов.

Хороший потенциал по объединению риэлторов в муниципальные гильдии сегодня есть в Ступино, Химках, Ногинске, Одинцово, Щелково.

В состав Гильдии риэлторов Московской области входит уникальная общественная организация риэлторов, объединение в которую происходит не по территориальному, а по профессиональному принципу. Это некоммерческое партнерство «Корпорация риэлторов «Мегаполис-Сервис». Сегодня в корпорацию входят более 50 агентств недвижимости не только Московской области, но и России.

Конечно, масштабы деятельности этих гильдий и степень их влияния на рынок разные. Они зависят от зрелости компаний, от инициативы лидеров.



Бесспорно, профессиональные организации риэлторов – это сегодня реальный базис для развития саморегулирования риэлторской деятельности и внедрения цивилизованных форм ведения бизнеса в сфере услуг, связанных с рынком недвижимости.

На базе муниципальных гильдий развивается система Комитетов по защите прав потребителей и этике, реализуются различные формы повышения профессиональной квалификации специалистов, создаются информационные системы, включающие в себя единые базы объектов недвижимости и мультиистинговые системы, развивается партнерство с банками и страховыми компаниями.

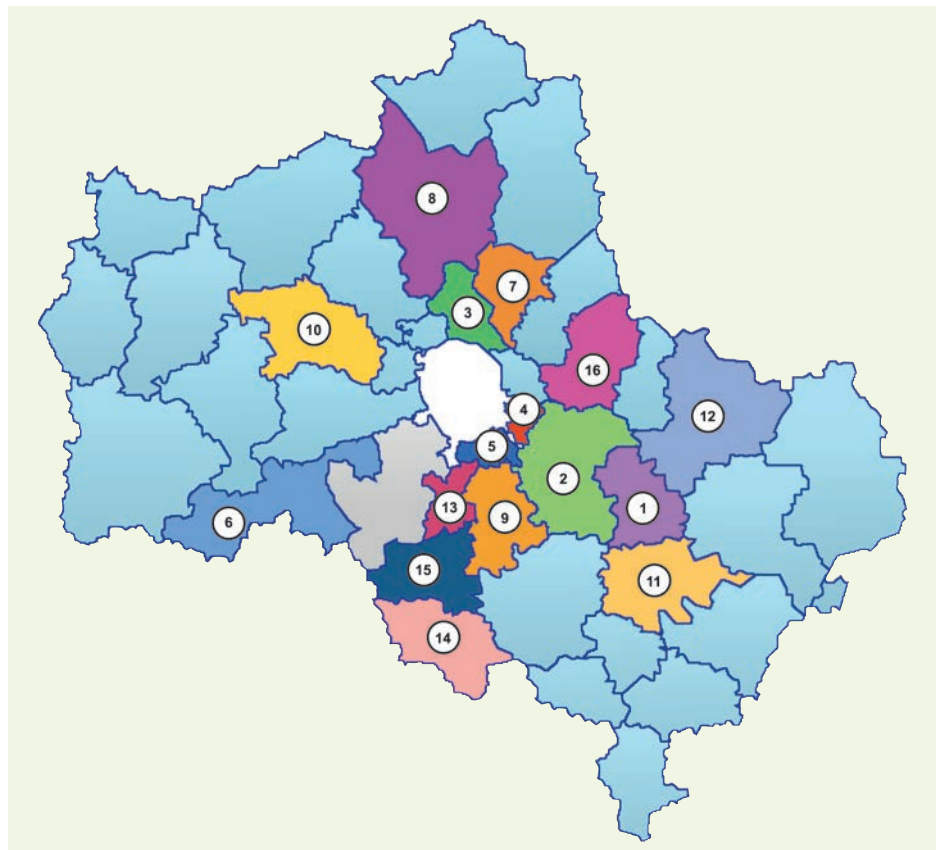
Сегодня найдется немного отраслей, имеющих свои профессиональные организации на муниципальном

уровне. И не случайно, что 80% компаний входят в ГРМО как коллективные члены именно через муниципальные гильдии, поэтому ГРМО, безусловно, будет поддерживать и развивать их.

По итогам Национального конкурса «Профессиональное признание» в 2012 и 2013 годах две муниципальные гильдии риэлторов, входящие в состав ГРМО, стали лауреатами, это – Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района и Подольская гильдия риэлторов.

Многие российские регионы развивают структуру гильдий риэлторов на муниципальном уровне по примеру ГРМО. По такому же принципу сегодня организуются гильдии в Приморском крае, Астраханской, Самарской областях и других субъектах России.





1. Гильдия риэлторов Воскресенского района
2. Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района
3. Гильдия риэлторов города Королёва и города Юбилейного
4. Гильдия риэлторов Железнодорожного и Балашихи
5. Гильдия риэлторов Ленинского района
6. Гильдия риэлторов Наро-Фоминского района
7. Гильдия риэлторов Пушкинского района
8. Дмитровская гильдия риэлторов
9. Домодедовская гильдия риэлторов
10. Истринская гильдия риэлторов
11. Коломенская гильдия риэлторов
12. Орехово-Зуевская гильдия риэлторов
13. Подольская гильдия риэлторов
14. Серпуховская гильдия риэлторов
15. Чеховская гильдия риэлторов
16. Электростальская гильдия риэлторов

Соответствовать Национальному стандарту

Одна из главных целей объединения специалистов риэлторской отрасли в профессиональную общественную организацию – создание стандартов профессиональной деятельности.

Риэлторская отрасль России имеет свой основной Национальный стандарт «Риэлторская деятельность. Общие требования». Он был разработан Российской Гильдией Риэлторов в 2002 году и зарегистрирован в Госстандарте России. Данный Стандарт признан государством и входит в систему Стандартов Госстандарта России.

Требования Национального Стандарта являются едиными на всей территории Российской Федерации и реализуются через Систему добровольной сертификации услуг

на рынке недвижимости, которая предусматривает проведение проверок компаний на соответствие Национальному стандарту: страхование профессиональной ответствен-

ности, аттестация специалистов и многое другое. Сегодня более чем в 30 крупнейших субъектах России работает Система добровольной сертификации услуг на рынке недвижимости, и ГРМО была в числе первых территориальных органов по сертификации, кто начал внедрять ее на территории Московской области.

В ГРМО система сертификации действует в постоянном режиме. Ежемесячно процедуру сертификации проходят несколько компаний, а десятки специалистов сдают экзамены, проходя аттестацию на квалификацию «Брокер по недвижимости» или «Агент по недвижимости». Почему это важно?

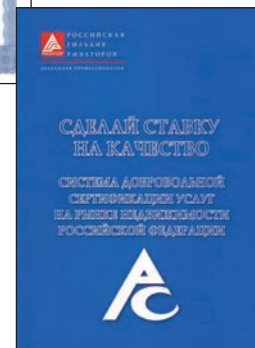




Да потому, что у потребителя на рынке недвижимости нет определенного государством ориентира, который позволял бы по каким-то критериям выбрать агентство недвижимости и специалиста-исполнителя. Сегодня такой критерий предлагают РГР и ГРМО, и им является Сертификат для компании и Аттестат для специалиста.

Гильдия создала Реестр сертифицированных компаний и аттестованных специалистов. И любой потребитель из любого города может выбрать компанию и проверить специалиста, с которым ему предстоит работать. Все это доступно на сайте ГРМО – www.grmonpr.ru

Люди должны понимать, что если компания – агентство недвижимости – является членом Гильдии риэлторов, обладает Сертификатом соответствия своих услуг Национальному стандарту и в штате такой компании работают аттестованные специалисты, то фактически такое агентство входит в систему саморегулирования, и его деятельность находится под контролем профессионального сообщества. А это значит, что степень надежности работы такого агентства – высокая. Ибо в саморегулируемой организации есть орган по рассмотрению претензий и жалоб со стороны потребителей – Комитет защиты прав потребителей и этики.



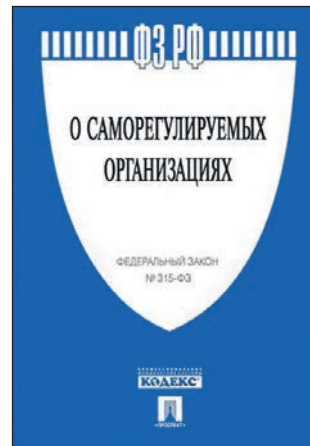
Создание саморегулируемой организации – логичное развитие системы сертификации

Система добровольной сертификации является логическим этапом развития рынка недвижимости и прекрасно ложится в основу саморегулирования. Сегодня в Российской Федерации нет государственного регулирования. Поэтому именно Система сертификации выбрана Российской Гильдией Риэлторов в качестве основы для создания саморегулирования в риэлторской отрасли в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ. ГРМО активно готовится к этому. Наряду с сертификацией и аттестацией мы развиваем и формы имущественной ответственности компаний перед потребителями. К ним относится страхование профессиональной ответственности и формирование компенсационных фондов.

Сегодня профессиональная ответственность большинства компаний ГРМО застрахована в крупнейших страховых компаниях. Началась работа и по формированию компенсационных фондов на базе коллективных членов ГРМО.

Компании, входящие в Систему саморегулирования, обладают степенью надежности на порядок выше. В связи с этим, сегодня перед ГРМО стоят две масштабные задачи:

- пропаганда Системы гарантий с использованием всех средств PR и информации, которые есть в нашем распоряжении;
- распространение Системы гарантий, носителями которой являются члены ГРМО, в каждом городе Московской области.



Ответственность и этика риэлтора должны быть на высоте

Если у клиента компании возник спор с фирмой, то он может обратиться в Комитет защиты прав потребителей и этики, который уже много лет работает при ГРМО.

И хотя споры между компанией и клиентом возникают нечасто, обе стороны в большинстве случаев стараются все вопросы решить на месте, как говорится, «не вынося сор из избы». Руководители компаний знают, что члены Комитета на заседании автоматически не примут сторону коллег. Они понимают, что репутация всех риэлторов складывается из репутации каждого представителя профессии, поэтому все дела тщательно рассматриваются.

Иногда возникают ситуации, когда компания либо не оправдала ожиданий продавца объекта, либо не подобрала требуемый объект покупателю, не уложились в сроки, установленные договором, и т.п. Клиент просит вернуть предоплату, а компания считает, что работу свою выполнила. В этом случае, как это обычно бывает в жизни, каждая из сторон отстаивает свою правду. Руководство компании считает, что проделана

определенная работа, и она должна быть вознаграждена. Клиент же говорит, что его жилищный вопрос не решен, значит, не выполнены обязательства по договору. И задача Комитета – все взвесить и принять правильное решение. А это не всегда бывает просто сделать. Особенно в тех случаях, когда расследуется конфликт между компаниями, в которых лично знаешь директоров и считаешь их хорошими профессионалами и порядочными людьми. Но, как говорится, Платон мне друг, но истина дороже.



Цельковский А.А.
Председатель Комитета защиты прав потребителей и этики ГРМО

Но зато все знают, что в ГРМО есть орган, который может правильно оценить ситуацию и вынести адекватное решение, не доводя дело до суда.

Как правило, компании исполняют решения Комитета. Ведь честное имя в риэлторском бизнесе дорого стоит. К тому же, членами Комитета защиты прав потребителей и этики являются наиболее грамотные руководители агентств недвижимости, обладающие

авторитетом и имеющие многолетний опыт работы, которые не допустят несправедливого решения.

Поэтому за всю историю ГРМО было всего несколько случаев, когда приходилось исключать компании из Гильдии за отказ выполнить решение Комитета защиты прав потребителей и этики.

Сотрудничество с властью в интересах защиты потребителей и повышения качества услуг

ГРМО постоянно работает над развитием различных форм сотрудничества с органами власти Московской области и муниципальных образований.

Взаимодействие с Комитетом по долевого строительству, ветхому и аварийному жилью Правительства Московской области позволяет эффективнее решать задачу защиты клиентов на первичном рынке жилья, а тесные контакты с администрациями городов и районов способствуют привлечению риэлторских компаний к участию в реализации муниципальных, областных и федеральных программ, связанных с улучшением жилищных условий граждан.





ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов





Наши специалисты входят в состав рабочих групп и выступают экспертами при подготовке законодательной властью различных уровней профильных законов и нормативных актов. Представители ГРМО являются депутатами Советов депутатов некоторых районов Московской области.

В частности, компании ГРМО участвуют в реализации программ развития ипотеки на территории Московской области, программ обеспечения жильем молодых семей и молодых специалистов, в решении таких задач, как расселение ветхого и аварийного фонда и других.





Риэлтор должен иметь документ



Для многих компаний быть членом Гильдии стало потребностью, поскольку это придает компании совсем другой статус. Да и клиенты с каждым днем грамотнее. При обращении в компанию многие спрашивают: является ли она членом Гильдии, имеет ли серти-



фикат, аттестованы ли ее сотрудники и требуют подтверждающие документы. Поэтому в ГРМО каждый аттестованный специалист компании имеет удостоверение риэлтора. Фамилия и фото сотрудника размещены в реестре аттестованных специалистов на сайте Гильдии.

Если клиент сомневается в том, с кем имеет дело, он может просто позвонить в компанию, в которой работает агент. Это также определенный элемент за-



щиты потребителей. Рынок недвижимости в России еще очень молод, потребитель его знает слабо, и по некоторым вопросам недалеко ушел от Америки 30-х годов прошлого века, поэтому некоторые так называемые «риэлторы» злоупотребляют доверием клиентов. Порой они представляются сотрудниками компании, даже вручают ее визитку, но сделку проводят сами, в личных интересах. Конечно, ни о каких гарантиях и защите потребителя в такой ситуации не может быть и речи. Для того чтобы избежать подобных случаев, мы по мере своих сил и возможностей стараемся повышать компетентность не только риэлторов, но и клиентов. Они должны знать свои права и ориентироваться на рынке недвижимости. Порой из-за того, что люди обращаются за риэлторской услугой к дилетантам, создается негативное впечатление о нашей профессии. Поэтому ГРМО и придает такое значение информированию населения и развитию цивилизованных отношений на рынке недвижимости.





ГРМО как информационный центр рынка недвижимости Подмосковья

Рынок недвижимости – это живой организм, где происходят всевозможные перемены. Меняются законы, цены, постановления Правительства России. Естественно, что о любых изменениях, которые про-

исходят не только в регионе, в стране, но и далеко за ее пределами, участники рынка недвижимости должны знать. Поэтому одной из своих важных задач ГРМО считает развитие собственных средств информации.

Сайты ГРМО и муниципальных гильдий – главные инструменты влияния

Центром информационной системы ГРМО является сайт Гильдии **www.grmonp.ru** и сайты муниципальных гильдий.

Тысячи человек посещают эти сайты. Ежедневно здесь публикуются свежие новости. Это информация о событиях в ГРМО и компаниях, новости Российской Гильдии Риэлторов, новости обучения и многое другое. А чтобы эта информация всегда была актуальной, работает целый штат сотрудников.

На сайте публикуются статьи известных экспертов и аналитиков рынка недвижимости, в которых они дают свою оценку развития ситуации на рынке, проводят анализ различных его сегментов. Размещается подборка наиболее интересных новостей, рассказывается о том, что происходит в региональных ассоциациях риэлторов в других регионах России.

Есть на сайте информация и для клиентов. Потенциальные покупатели изучают ситуацию на рынке,

[illegible]

как бы уже проникая в среду, куда им придется вскоре окунуться. Это тоже очень важно. Если человек приходит подготовленный, то с ним легче работать: и клиент, и риэлтор разговаривают практически на одном языке.

Полезен сайт и для жителей других регионов, которые подбирают недвижимость в Подмосковье. Здесь есть актуальная информация о ценах практически во всех городах Подмосковья. В реестре можно подобрать не только компанию, но и агента, с которым хотелось бы работать, там размещена информация обо всех аттестованных специалистах, работающих в компаниях, являющихся членами ГРМО.

Сайт позволяет написать письмо напрямую руководству Гильдии риэлтеров Московской области – Президенту ГРМО, председателю Комитета защиты прав потребителей и этики, председателю Комитета по обучению и Исполнительному директору.

Специальные сервисы «Найти компанию» и «Найти агента» позволяют выбрать ответственного исполнителя в большинстве городов Подмосковья. Это очень просто и удобно.

В 2013 году сайт ГРМО www.grmonp.ru стал победителем международного конкурса сайтов WEB-Realtor в Санкт-Петербурге в номинации «Лучший сайт профессионального объединения»



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района

Анонсы Акции Услуги Бизнес-Офис

Вся недвижимость: Раменское и Жуковский

Квартиры
Средняя цена: 1 500 000 руб.
Количество: 12 объектов

Загородная
Средняя цена: 2 500 000 руб.
Количество: 8 объектов

Коммерческая
Средняя цена: 3 500 000 руб.
Количество: 5 объектов

Аренда жилья
Средняя цена: 10 000 руб./мес.
Количество: 15 объектов

Гаражи
Средняя цена: 1 000 000 руб.
Количество: 3 объектов

Наши новости

14.01.2013
15.01.2013
16.01.2013
17.01.2013
18.01.2013
19.01.2013
20.01.2013

Анонсы событий

21.01.2013
22.01.2013
23.01.2013
24.01.2013
25.01.2013
26.01.2013
27.01.2013

Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района

Анонсы Акции Услуги Бизнес-Офис

Коломенская гильдия риэлторов

Компания Специалисты Услуги База объектов

Недвижимость г. Коломны и Коломенского района

Квартиры
Средняя цена: 1 500 000 руб.
Количество: 12 объектов

Загородная
Средняя цена: 2 500 000 руб.
Количество: 8 объектов

Коммерческая
Средняя цена: 3 500 000 руб.
Количество: 5 объектов

Аренда жилья
Средняя цена: 10 000 руб./мес.
Количество: 15 объектов

Гаражи
Средняя цена: 1 000 000 руб.
Количество: 3 объектов

Наши новости

24.04.2013
25.04.2013
26.04.2013
27.04.2013
28.04.2013
29.04.2013
30.04.2013

Анонсы событий

01.05.2013
02.05.2013
03.05.2013
04.05.2013
05.05.2013
06.05.2013
07.05.2013

Коломенская гильдия риэлторов

Компания Специалисты Услуги База объектов

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Гильдия риэлторов Пушкинского района

Гильдия Членская база Сертификаты Аттестация Новин наград Конкурсы

Недвижимость Пушкинского района

Квартиры
Средняя цена: 1 500 000 руб.
Количество: 12 объектов

Загородная
Средняя цена: 2 500 000 руб.
Количество: 8 объектов

Коммерческая
Средняя цена: 3 500 000 руб.
Количество: 5 объектов

Аренда жилья
Средняя цена: 10 000 руб./мес.
Количество: 15 объектов

Гаражи
Средняя цена: 1 000 000 руб.
Количество: 3 объектов

Новости недвижимости

2013-04-10 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-11 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-12 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-13 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-14 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-15 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-16 Оценки 100 квартир в центре Москвы

Анонсы событий

2013-04-17 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-18 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-19 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-20 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-21 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-22 Оценки 100 квартир в центре Москвы
2013-04-23 Оценки 100 квартир в центре Москвы

Гильдия риэлторов Пушкинского района

Гильдия Членская база Сертификаты Аттестация Новин наград Конкурсы

Рынок недвижимости: стабильность после кризиса

23 января в Раменском состоялся традиционный пресс-конференция представителей Гильдии риэлторов г. Жуковского и Раменского районов Московской области № 2580 Сербанка России при поддержке Раменского отделения Союза журналистов Подмосковья. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

О ситуации в сфере ипотечного кредитования рассказал президент Союза журналистов Московской области А.А. Хохлов. По его словам, на сегодняшний день ипотека является самым популярным способом приобретения жилья. По мнению А.А. Хохлова, ипотека — это не только способ приобретения жилья, но и способ сохранения денег. В настоящее время ипотека является самым популярным способом приобретения жилья. По мнению А.А. Хохлова, ипотека — это не только способ приобретения жилья, но и способ сохранения денег. В настоящее время ипотека является самым популярным способом приобретения жилья.



На фото: представители Гильдии риэлторов г. Жуковского и Раменского районов Московской области № 2580 Сербанка России при поддержке Раменского отделения Союза журналистов Подмосковья.

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

ЭКСПЕРТ по недвижимости

СМИ спешат на помощь

19 января в Раменском состоялся традиционный пресс-конференция представителей Гильдии риэлторов г. Жуковского и Раменского районов Московской области № 2580 Сербанка России при поддержке Раменского отделения Союза журналистов Подмосковья. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.



На фото: представитель Гильдии риэлторов г. Жуковского и Раменского районов Московской области № 2580 Сербанка России при поддержке Раменского отделения Союза журналистов Подмосковья.

В Раменском открывается новый торговый-офисный центр «НА БРЕННИКОВСКОМ»

С открытием нового торгового-офисного центра «НА БРЕННИКОВСКОМ» в Раменском районе Московской области начинается новый этап развития района. В центре будут размещены торговые и офисные помещения, что позволит привлечь в район новые инвестиции и создать новые рабочие места.



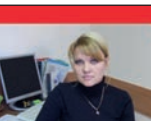
На фото: вид на строящийся торговый-офисный центр «НА БРЕННИКОВСКОМ» в Раменском районе Московской области.

Гильдия риэлторов Московской области подводит итоги 2012 г. на рынке недвижимости

19 января в Раменском состоялся традиционный пресс-конференция представителей Гильдии риэлторов г. Жуковского и Раменского районов Московской области № 2580 Сербанка России при поддержке Раменского отделения Союза журналистов Подмосковья. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.



На фото: логотип Гильдии риэлторов Московской области.



Елена Алексеевна
Специалист отдела оформления сделок с недвижимостью
ООО «Кризон Центр недвижимости»
www.centr-center.ru

Приватизация. Последний шанс

Историческая возможность получить квартиру бесплатно для приобретения жилья в собственности. В настоящее время приватизация является самым популярным способом приобретения жилья. По мнению А.А. Хохлова, ипотека — это не только способ приобретения жилья, но и способ сохранения денег. В настоящее время ипотека является самым популярным способом приобретения жилья.

Успехи до 1 марта 2013 года

1 марта 2013 года заканчивается возможность бесплатно получить от государства в собственность квартиру. Приватизация началась в 1991 году, с того времени многократно продлевалась. Однако сейчас существует последний шанс.

Узнайте перепланировку

Сейчас до завершения массовой приватизации остается менее 5 месяцев, за это время вполне можно произвести комплекс работ, который позволит оформить в собственность квартиру. В настоящее время приватизация является самым популярным способом приобретения жилья.

С чего начать

Сначала необходимо узнать, какие квартиры подлежат приватизации. Это можно сделать, обратившись в органы местного самоуправления. В настоящее время приватизация является самым популярным способом приобретения жилья.

Изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

Влияние изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

Влияние изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

Влияние изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

Влияние изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.

Влияние изменения цены на вторичном рынке квартир в Подмосковье

В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования. В ходе встречи специалисты-оценщики журналистов с самими последними изменениями, происходящими на рынке недвижимости и в сфере жилищного кредитования.



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

КР ИПОТЕКА

СЕГОДНЯ В ВЫПУСКЕ

По договорам
кредит
Стр. 18

Как правильно
выбрать
программу
Стр. 17

На каком
долгосрочном
кредите
Стр. 16

Проценты будут еще ниже

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты. Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

MLS Multiple Listing Service

Только профессионалы
Долгосрочные отношения
Зарплата

НЕДВИЖИМОСТЬ в Подмоскovie

28 февраля 2011 г.

НЕДЕТСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОЙ ПРОПИСКИ

Количество ипотечных сделок в Москве и Московской области выросло на 10% в 2010 году. По оценкам экспертов, в 2011 году этот показатель может вырасти еще на 10-15%.

КОЛИЧЕСТВО ИПОТЕЧНЫХ СДЕЛОК В МОСКВЕ И ПОДМОСКОВЬЕ ВЫРОСЛО НА 10%

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

КВАРТИРЫ В НОВОМ ДОМЕ

от 32 000 руб. м²

Электроргорск, ул. Чкалова
8 (901) 546-61-60

НОВОСТИ

КОНКУРЕНЦИЯ «РАЗГОНЯЕТ» ИПОТЕКУ

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

ПРОДАЖА РАССРОЧКА ИПОТЕКА

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

ТОП-5 ГОРЬДОВ ПОДМОСКОВЬЯ С ЛУЧШЕЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ

Владельцы недвижимости в Москве и Московской области, которые планируют взять ипотеку, могут рассчитывать на еще более низкие проценты.

Гильдия риэлторов Московской области

полномочный представитель Российской Гильдии Риэлторов

РИЭЛТОР - специалист, прошедший обучение и аттестацию.

ЭКСПЕРТ по недвижимости

ВЕСТНИК ГРМО ИЮЛЬ 2011



Единая база объектов недвижимости – надежный источник информации об объектах

Создание объединенной базы данных по объектам недвижимости, мультилистинговой системы – закономерный этап развития профессионального объединения риэлторов. Достоверная информация об объекте в купе с ответственностью при его реализации – это, пожалуй, наиболее верный путь к цивилизованному рынку недвижимости.

Создание объединенных баз объектов в ГРМО началось с уровня муниципальных гильдий. Сегодня такие базы можно найти на сайтах Подольской гильдии риэлторов – www.nppgr.ru, Гильдии риэлторов города Жуковского и Раменского района www.grzr.ru, Гильдии риэлторов Пушкинского района www.pgr.ru, Гильдии риэлторов города Королева и города Юбилейного www.grky.ru, корпорации риэлторов «Мегаполис-Сервис» www.megapol.ru.

В 2012 году начала свою работу мультилистинговая система, основанная на эксклюзивных объектах и разделе комиссионных между риэлторами – www.megamls.ru.

Логичным этапом развития системы информации об объектах, реализуемых компаниями ГРМО, является запуск в 2013 году объединенной базы данных объектов недвижимости Московской области – www.mls-mo.ru.



Специалисты ГРМО – признанные эксперты рынка недвижимости

Многие руководители компаний и специалисты стали признанными экспертами рынка недвижимости, они часто выступают по радио и телевидению, являются постоянными участниками обзоров ведущих печатных и интернет-СМИ. Среди наших информационных партнеров – РИА-новости, РБК-недвижимость, радиостанции «Вести ФМ», «Бизнес ФМ», «Маяк», телеканал «Подмосковье» и многие другие.

Руководители ряда компаний являются авторами не только статей, но и учебных пособий, а также книг по рынку недвижимости.

Совместно с Союзом журналистов Подмосковья риэлторы проводят большую работу по развитию правовой грамотности населения: разъясняют ситуации, сложившиеся на рынке, отвечают на злободневные вопросы – и все это дает людям возможность понять, что происходит на рынке недвижимости, как именно организуется и проводится сделка, что нужно знать при покупке и продаже недвижимости.



"Область доверия": Рынок недвижимости МО





ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

12.10.2010

В прямом эфире телеканала "Подмосковье" о ценах на недвижимость -
Мазурин Николай Михайлович



24 сентября ведущая телепрограммы "Область доверия" Ирина Комарова пригласила для участия в прямом эфире телеканала "Подмосковье" специалистов рынка недвижимости. Председатель Совета директоров группы компаний "Кредит-Центр", Президент Гильдии риэлторов Московской области Мазурин Николай Михайлович отвечал на вопросы зрителей телеканала "Подмосковье".

- Как изменились цены на недвижимость в различных районах области? Что происходит на рынке новостроек, вторичного жилья, загородной и коммерческой недвижимости?



Повышение профессионализма риэлторов – важная задача ГРМО

Развитие цивилизованных отношений на рынке недвижимости невозможно без повышения квалификации риэлторов. Поэтому развитие системы обучения – основа нашей работы. В Гильдии создан Комитет по обучению, который и координирует эту деятельность.

За годы работы Комитета были опробованы многочисленные формы обучения. Традиционными стали семинары ведущих бизнес-тренеров в Москве, в муниципальных районах Подмосковья, а также на базе успешных и крупных компаний. Учитывая обширную территорию области, в ГРМО одними из первых в России начали обучать риэлторов дистанционно, через Интернет. Это предоставляет возможность большему числу слушателей включиться в процесс получения знаний. Занятия проходят еженедельно. Сегодня Комитет по обучению Гильдии риэлторов Московской области предлагает более 100 различных вебинаров.

Учебные заведения, являющиеся партнерами ГРМО, предлагают обширный перечень разнообразных семинаров и курсов для руководителей агентств недвижимости и специалистов.

Полный календарь обучающих мероприятий для риэлторов размещён на сайте ГРМО в разделе «Календарь семинаров для риэлторов».





ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов



Видео-приветствие:



Расписание курсов

	Валерий ШАБАЛОВ Ведущий: Экспресс-оценка частных домовладений 11.00 - 12.30 по московскому времени	590 руб (для владельцев объектов 300 руб)
---	--	---



Площадки для повышения квалификации

Важной функцией Гильдии является создание условий для обмена опытом и общения. Ежегодно проводятся десятки мероприятий в различных городах Подмосковья. Традиционными стали «круглые столы», конференции и форумы по различным профессиональным темам.

Первая большая конференция по недвижимости в Московской области была проведена в 2003 году в городе Люберцы. В ней приняли участие руководители и специалисты риэлторских компаний Подмосковья и Москвы, представители банков, страховых компаний и девелоперы, чиновники из правительства Московской области. С тех пор это мероприятие стало традиционным. Сегодня мы проводим ежегодно несколько подобных конференций в муниципальных городах. Только за период 2011–2012 годов такие конференции прошли в Коломне, Раменском, Железнодорожном, Королеве, Егорьевске, Электростали. На них обсуждается ситуация на рынке недвижимости, ставятся задачи, которые требуют совместных действий муниципальных властей и риэлторского сообщества.



Популярная форма мероприятий ГРМО – «круглые столы». Обычно их темы посвящены профессиональной деятельности областных риэлторов, вопросам взаимодействия с властью, защите прав потребителей, повышению качества обслуживания. В муниципальных гильдиях за «круглые столы» очень часто приглашают депутатов местных Советов и журналистов.

А в период ежегодных Конгрессов по недвижимости, которые проводит Российская Гильдия Риэлторов,

ГРМО организует бизнес-туры в ведущие компании области. Мы принимаем у себя риэлторов из других российских городов, открыто делимся своим опытом. Такое общение между российскими риэлторами очень важно для приобретения новых знаний, обмена опытом и налаживания профессиональных контактов.

В свою очередь делегация ГРМО ежегодно принимает участие в конференциях и форумах по недвижимости, которые проводятся в других городах, где наши

специалисты являются уже гостями и находят немало новинок, которые затем внедряют в своих компаниях.



Партнеры Гильдии

Развитие партнерских отношений для ГРМО является важным стратегическим направлением в работе. Мы активно работаем с банками, девелоперскими и страховыми компаниями, различными информационными порталами и изданиями по недвижимости, профессиональными общественными организациями из смежных отраслей. Все они являются важными элементами инфраструктуры рынка недвижимости. А Гильдия является той организующей силой, с которой можно реализовывать крупные проекты, направленные на повышение эффективности бизнеса, качества обслуживания потребителей, совершенствование технологий. Именно такое партнерство позволяет соблюдать взаимный интерес. Для риэлторских компаний этот интерес выражается в более выгодных условиях решения их насущных задач. Например, коллективное страхование профессиональной ответственности в партнерстве с крупной страховой компанией позволяет агентству недвижимости купить полис значительно дешевле, а ответственность перед потребителем представить на более крупную сумму.

Такой же альянс у нас и с банками. Для клиентов наших компаний ставки по ипотеке могут быть более низкими, и условия работы для риэлторов предостав-

ляются специальные. Это выгодно и потребителям, и риэлторам.

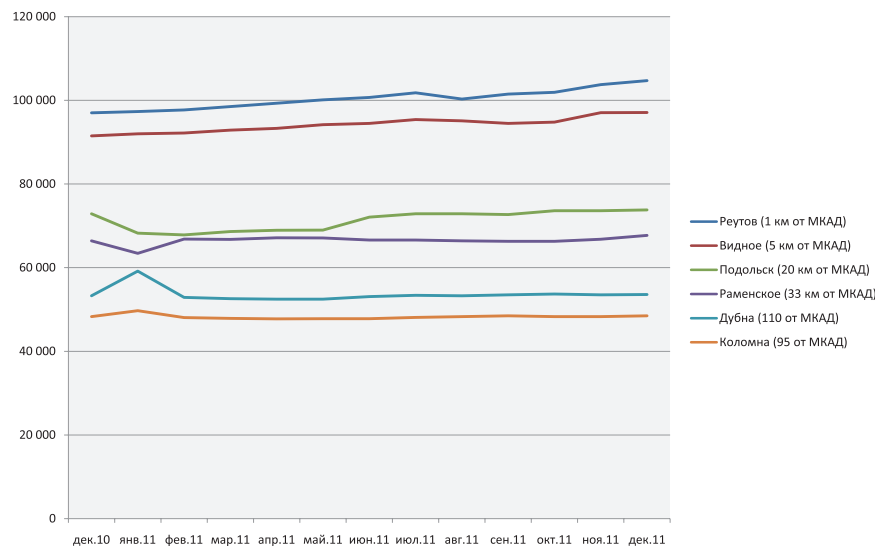
И партнерам ГРМО сотрудничество тоже выгодно. Они получают большее число потребителей. Да и люди от нас гораздо охотнее идут в банки, чувствуя, что это надежно и безопасно. Они не боятся, что могут попасть в неприятную ситуацию. Но даже если вдруг такое случится, то предоставленная страховой компанией защита дает возможность компенсировать понесенные убытки.



Рынок требует анализа

ГРМО ведет и аналитическую работу, постоянно следит за изменением ситуации на рынке недвижимости. Делается это как самостоятельно, так и в сотрудничестве с партнерами. У Гильдии заключены договоры с аналитическими центрами, оценочными компаниями, которые помогают готовить информацию о том, что происходит на рынке недвижимости в настоящее время. Это во многом помогает развитию рынка и становлению цивилизованных отношений. Чем прозрачнее будет рынок, чем яснее будет позиция всех его участников, чем яснее будут тенденции, которые происходят, тем легче будет потребителям совершать операции с жильем. Люди должны быть уверены, что их не обманывают, что продают квартиру по реальной рыночной цене. И покупатель не будет потом

Изменение средневзвешенной цены за 1 кв. м на вторичном рынке жилья в течение года (с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г.) в зависимости от зоны удаления от МКАД на примере нескольких городов МО.
(По данным компании «Бизнес Консалтинг»).



горевать, что на волне ажиотажа совершил ошибку и переплатил.

Ежемесячно в сотрудничестве с компанией «Бизнес-консалтинг» из Домодедово ГРМО готовит информацию об изменении цен на рынке на рынке в 70 населённых пунктах Московской области. Эта информация затем активно распространяется ведущими информационными агентствами. Ее используют и участники рынка, и потребители.



Региональный совет – инструмент управления и развития Гильдии

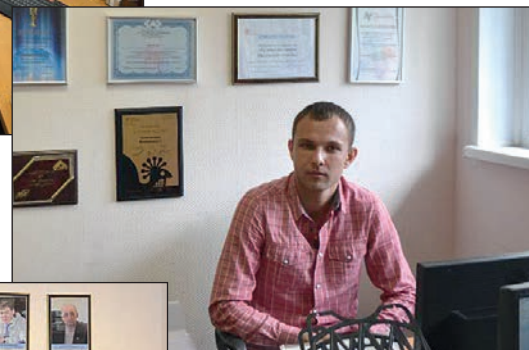
Региональный совет – это коллективный орган управления ГРМО. В него входят руководители муниципальных гильдий. Они хорошо знают специфические особенности своего региона и представляют его в ГРМО. Например, в Электростали – одна ситуация, в Дмитрове – другая, а в Серпухове – третья. Поэтому в Региональном совете представлены различные территории Подмосковья, что позволяет, а с одной стороны, учитывать региональную специфику, с другой – принимать взвешенные решения, приемлемые для всей области в целом. Региональный совет принимает решения, Президенты муниципальных гильдий доводят информацию до своих партнеров и сотрудников.

Представительство в Региональном совете ГРМО разнообразных территорий способствует развитию демократических принципов управления Гильдией, развитию Гильдии в целом в Московской области, а также во входящих в ее состав муниципальных образованиях.



Аппарат исполнения решений

Эффективная работа общественной организации обеспечивается не только инициативностью и энергией ее лидеров. В значительной степени она зависит и от исполнительного аппарата. Аппарат ГРМО был сформирован в 1999 году. Сегодня в его структуру входят специалисты по пиару, сертификации и аттестации, по организации и проведению мероприятий и общей координации деятельности Гильдии. Он является ежедневным действующим органом, благодаря которому обеспечивается проведение всех мероприятий Гильдии, организует взаимосвязь между компаниями, связь со СМИ, властью, потребителями и, в целом, осуществляет всю текущую деятельность Гильдии.



Звезда зажглась над Подмосковьем



Ежегодный профессиональный конкурс «Звезда Подмосковья» – одно из ярких мероприятий, которое проводит Гильдия риэлторов Московской области. Идея организовать конкурс, который давал бы возможность выявить лучшие агентства недвижимости и лучших риэлторов из тех, кто работает по прогрессивным технологиям, кто добивается наилучших успехов в работе с клиентами, появилась в 2004 году. Цель конкурса – не только показать достижения компаний, но и дать

толчок для развития других, вооружить их умением и знаниями, которых достигли компании-победители.

Почти за десятилетнюю историю проведения конкурса возросло число его участников. Сегодня итоги подводятся в 12 номинациях:

- «Лучшая брокерская фирма на рынке жилья МО»;
- «Лучшая брокерская фирма на рынке аренды жилья МО»;

- «Лучшая брокерская фирма на рынке загородной недвижимости МО»;
- «Лучшая брокерская фирма по оформлению и юридическому сопровождению сделок на рынке недвижимости МО»;
- «Лучшая брокерская фирма на рынке ипотечного кредитования МО»;
- «Лучшее профессиональное объединение на рынке недвижимости МО»;
- «Лучший сайт брокерской фирмы на рынке недвижимости МО»;
- «Лучший сайт общественного объединения риэлторов МО»;





- «Лучший девелоперский проект на рынке недвижимости МО»;
- «Лучшая оценочная компания на рынке недвижимости МО»;
- «Лучший риэлтор на рынке недвижимости МО»;
- «Лучший журналист по освещению рынка недвижимости МО».

Конкурс проводится при поддержке Правительства Московской области, широко освещается ведущими СМИ рынка недвижимости Московского региона. Спонсорами и партнерами конкурса ежегодно становятся крупнейшие банки, страховые и девело-

перские компании. Торжественное мероприятие по подведению итогов конкурса проводится каждый год в различных районах Подмосквья, что способствует популяризации достижений лучших риэлторских компаний и передовых форм ведения бизнеса.



Риэлторская благотворительность

Профессия «риэлтор» не только важна и необходима для наших граждан, но еще и социально значима. Поэтому не случайно очень многие агентства недвижимости, входящие в Гильдию риэлторов Московской области, немало внимания уделяют благотворительности. Кто-то оказывает помощь детским домам, кто-то организует для ветеранов поход в кинотеатр на бесплатный сеанс. Компания «Кредит-центр» ежегодно оказывает помощь Раменскому отделению Союза пенсионеров Подмоскovie. Компания оказывала помощь детской библиотеке и гимназии города Раменское, городской больнице города Жуковского. Регулярно оказывается поддержка и различным творческим конкурсам.

Некоммерческое партнерство «Корпорация риэлторов «Мегаполис-Сервис» регулярно оказывает финансовую помощь таким организациям, как Городское общество инвалидов, Управление социальной защиты населения, общество «Бывших несовершеннолетних узников фашизма», Общество охраны природы, школа-интернат для слабослышащих детей.

Запомнилась жителям Электростали и новогодняя акция Корпорации «Автомобиль Деда Мороза»:



в предпраздничные дни по городу ездил Дед Мороз и раздавал детям подарки. Это мероприятие было отмечено городским отделом культуры администрации Электростали. Корпорация является спонсором самых различных мероприятий, конкурсов и социальных программ, которые проходят в городе Электростали. Среди них: конкурс портных «Серебряная нить»; городской фестиваль «Творчество Электростали на рубеже веков»; фестиваль детского и молодежного творчества «Ради жизни на земле» и многие другие. Для этих целей в корпорации был создан специальный благотворительный фонд.



Кроме того, Президент Корпорации Сергей Власенко выступил инициатором и генеральным спонсором антинаркотической программы в городе Электросталь, основной целью которой является профилактическая работа по предотвращению употребления наркотиков в молодежной среде. Совместно с управлением образования города Электросталь Сергей Власенко учредил ежегодную премию за отличную учебу «Золотая пчела» для учащихся общеобразовательных школ Электростали.

Компания «Первое решение» из города Домодедово в своей подшефной школе организовывала праздники, различные конкурсы, помогала школе с необходимым оборудованием. И такая помощь не разовая, а систематическая.

На протяжении более двенадцати лет компания ООО «ИКМО» (входит в состав группы компаний «ПЖИ», г. Подольск) оказывает благотворительную помощь многим общественным и спортивным организациям в городе Подольске и Подольском районе. Компания спонсирует мероприятия: футбольного клуба «Витязь», футбольной команды «ПЖИ-Ритуал», команды пилотов легкомоторных самолетов Подольского центрального спортивного клуба «Витязь», Федерации бокса и Федерации по легкой атлетике города Подольска. Также оказывается помощь родильному

дому, Храму Воскресения Христова, школе английского языка «Перфект+».

Чеховская гильдия риэлторов более шести лет является спонсором районного конкурса детского рисунка «Полёты во сне и наяву», который проводится на базе Чеховского центра развития детей и юношества. Цель конкурса – духовно-нравственное воспитание личности, развитие творческих способностей, поддержка одарённых детей. В 2012 году в конкурсе приняли участие 220 ребят в возрасте от 6 до 16 лет из художественных школ и гимназий Чеховского района. Победители были награждены грамотами и подарками, были отмечены не только призёры конкурса, но и все ребята, а также педагоги, подготовившие участников конкурса.

Благотворительная деятельность не чужда и другим компаниям ГРМО.



После трудовых будней...

Не одной лишь работой живут риэлторы. Они любят заодно и весело отдыхать. Достаточно сказать, что Гильдия риэлторов Пушкинского района неоднократно организовывала конкурс рыбака. Корпорация риэлторов «Мегаполис-Сервис» проводила турнир по керлингу. В рамках ГРМО проходили турниры по бильярду и пейнтболу.

Есть у риэлторов и другие интересы. Кто-то любит музыку, кто-то поэзию, кто-то увлекается живописью. Представители ГРМО – постоянные участники творческих конкурсов, проводимых не только в Московской области. Нередко соревнования и конкурсы проходят между муниципальными гильдиями. И такое неформальное общение помогает в дальнейшей работе. Дружеские отношения – это важный объединяющий фактор для членов Гильдии. Большинство руководителей компаний знакомы друг с другом, что, несомненно, помогает проводить межрегиональные сделки профессионально и качественно.





ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов



**СПОНСОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЗВЕЗДА ПОДМОСКОВЬЯ – 2012» И ИЗДАНИЯ КАТАЛОГА**

Генеральный партнер

Среднерусский банк
ОАО «Сбербанк России»
www.srbsb.ru



Генеральный спонсор

Российско-финская
инвестиционно-строительная
компания «ЮИТ Московия»
www.yit-dom.ru



Партнеры

Банк Возрождение
www.vbank.ru



Акционерный
коммерческий банк «ГОРОД»
(закрытое акционерное общество)
www.bankgorod.ru



Банк Жилищного Финансирования
(ЗАО «Банк ЖилФинанс»)
www.ipoteka-tut.ru



Спонсоры

Строительная компания
«РК-Газсетсервис» Коломна
rk-gazsetservis.ru



Группа компаний ПЖИ
www.pgi.su



Группа компаний
«Кредит-Центр»
www.credit-center.ru



НП «Корпорация риэлторов
«Мегаполис-сервис»
www.megapol.ru



НП «Гильдия риэлторов
города Жуковского
и Раменского района»
www.grzr.ru



НП «Серпуховская гильдия
риэлторов»



НП «Коломенская гильдия
риэлторов»
kgr-kolomna.ru



Агентство недвижимости
«Century 21 Римарком»
rimarcom.ru



Агентство недвижимости
«Перспектива»
www.perspektiva-podolsk.ru



ООО «Егорьевский Дом
Недвижимости»
www.egdn.ru



**ПАРТНЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ «ЗВЕЗДА ПОДМОСКОВЬЯ –
2012»**

**Генеральный информационный
партнер:**

Журнал «Недвижимость и цены»
realty.dmir.ru





ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Официальный информационно-аналитический партнер

Аналитический центр
«Индикаторы рынка
недвижимости IRN.RU»
irn.ru



Интернет-партнеры

Компания «ГдеЭтотДом РУ»
www.gdeetotdom.ru



Проект
«Поиск Недвижимости
RealSearch.Ru»
RealSearch.Ru



Портал о недвижимости
RussianRealty
RussianRealty.ru



Novostroy-M.ru — все новостройки
Московского региона
Novostroy-M.ru



Аналитические партнеры

Аналитическое агентство
RWAY
rway.ru



Компания «Бизнес Консалтинг»
buscons.ru



Профессиональные партнёры

НП «Московская областная
коллегия консультантов и
оценщиков»



НП «Ассоциация риэлторов
Санкт-Петербурга
и Ленинградской области»
www.arspb.ru



Информационные партнеры

РБК-Недвижимость
realty.rbc.ru



Интернет-журнал Metrinfo.Ru
metrinfo.ru



Информационно-аналитический ресурс
«РИА Новости – Недвижимость»
riarealty.ru



Журнал о недвижимости
«Уютный метр»
vkvadrate.net



Журнал о недвижимости
Century 21 Россия
www.century21.ru



Независимый земельный портал
ZEMER.RU
zemer.ru



Журнал
«Дайджест российской
и зарубежной недвижимости»
d-n.ru



Интернет-портал для профессионалов
строительной отрасли
«Строительное обозрение»
stroy-obozrenie.ru



Газета «Эксперт по недвижимости»
grzi.ru



Журнал
«Ипотека и кредит»
ipocred.ru



Специализированное
издание для риэлторов
и жителей Московской области
«Недвижимость в Подмосковье»
megapol.ru



Раменское информагентство
ramns.ru



Информационно-аналитический
портал
RSNews - Новости
rsnews.net



Моя гильдия

Мнения о ГРМО её активных участников



Наталья Мазурина,
Исполнительный директор
ГРМО, член Национального
совета Российской Гильдии
Риэлторов.

Для меня Гильдия риэлторов Московской области – это прежде всего люди! Люди разные: открытые и не очень, внимательные и отзывчивые и не очень охотно идущие на контакт, но все без исключения замечательные люди с передовыми взглядами, желающие построить цивилизованный рынок недвижимости, понимающие, что без внутриотраслевого объединения невозможно решить ни одну задачу, стоящую перед риэлторским сообществом, даже элементарно довести до потребителей, что слово «риэлтор» – не ругательное слово, а синоним высокой компетентности и профессионализма!

Считаю, что, только объединив наши усилия, можно превратить конкурентов в партнёров по бизнесу,

обеспечить членов Гильдии и потребителей наиболее полной и доступной информацией, а поднять престиж профессии «риэлтор» возможно только за счёт профессионального роста каждого члена Гильдии.



Борис Астафьев,
директор ООО «Коломенский
центр оценки и экспертизы»
(г. Коломна), Президент
Коломенской гильдии
риэлторов,
Вице-президент ГРМО.

Роль личности в истории до сих пор не определена, при этом без соратников, партии, гильдии отстаивать свои интересы в мире крайне сложно. Если мы движемся к «развитому обществу», то без Гильдии, как инструмента по выработке правил и контролю за их выполнением на рынке услуг, к цели мы не придем.

ГРМО на сегодняшний момент – «живой», заинтересованный организм, во главе которого люди, объединенные общим «светом в конце тоннеля». Энтузиазм, профессионализм, финансовые возможности позволили им организовать нормально функционирующий механизм. При этом с каждым годом появ-



ляются очень интересные заинтересованные лица, которые смело включаются в решение конкретных задач. И это здорово!



Игорь Боачев,
генеральный директор
компании «АЭНБИ»
(г. Зеленоград, г. Клин,
г. Дмитров).

Когда клиент приходит в нашу компанию и узнает, что она состоит в Гильдии риэлторов Московской области, то сразу, он понимает, что компания работает по общепринятым стандартам, а сотрудники имеют и образование, и опыт. Они – профессионалы, а значит им по силам решить его жилищный вопрос. И, обратившись в сертифицированную компанию, клиент спокоен, знает, что обмана здесь нет и не придется ему в дальнейшем ходить по судам и доказывать свое право на приобретенную недвижимость.

Хотелось бы пожелать Гильдии активнее разрабатывать методики продвижения Гильдии в районах Московской области не только силами аппарата ГРМО, но и написать рекомендации для ее членов –

наименование статей, способы и виды их продвижения на местных сайтах и досках объявлений. И если все партнеры будут уделять немного времени продвижению Гильдии и себя в ней, то статус РИЭЛТОРА ПОДМОСКОВЬЯ станет расти значительно быстрее.



Алексей Новиков,
генеральный директор
ООО «Агентство
недвижимости «Дом на Скале»
(г. Королев), Президент Гильдии
риэлторов города Королева
и города Юбилейного,
Вице-президент ГРМО, член
Национального совета
Российской Гильдии Риэлторов.

Мне радостно осознавать тот факт, что на территории Московской области есть сообщество профессионалов, работающих на рынке недвижимости. Таким сообществом является Гильдия риэлторов Московской области, готовая принимать в свои ряды тех, кто действительно хочет строить и развивать свой бизнес в условиях цивилизованного рынка недвижимости.

За пятнадцать лет работы Гильдии можно увидеть,

как агентства недвижимости, являющиеся членами профессионального сообщества, научились работать друг с другом, оказывая качественные услуги жителям Московской области и города Москвы. Периодические встречи директоров агентств недвижимости дают возможность повышать квалификацию, обмениваться опытом проведения сделок различной сложности, учиться на ошибках коллег и обмениваться контактами партнеров.



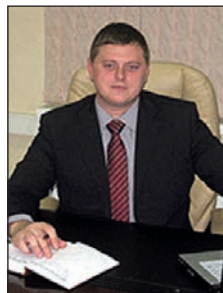
Ольга Трошина,
генеральный директор
ООО «Сити+» (г. Железнодорожный), Президент Гильдии риэлторов Железнодорожного и Балашихи, Вице-президент ГРМО, член Национального совета Российской Гильдии Риэлторов.

Я люблю свою профессию риэлтора, и для меня лично ГРМО – это объединение единомышленников и профессионалов, которые принимают активное участие в жизни своего региона и страны в целом.

Гильдия риэлторов Московской области всегда стре-

мится быстро реагировать на изменяющиеся требования в экономической и политической ситуации в России. Руководство Гильдии и ее исполнительный аппарат стараются в короткие сроки донести до своих членов те нововведения, которые принимает Госдума или Правительство России. Рынку же нужны квалифицированные кадры! Только так мы можем поддерживать свой профессионализм на должном уровне.

Дальнейшее развитие ГРМО я вижу в расширении зарубежных контактов, а также в активном участии ее членов не только в российских государственных программах, но и международных.



Владимир Прощенко,
генеральный директор
АН «Ваш Агент»
(г. Чехов), Президент
Чеховской гильдии риэлторов,
Вице-президент ГРМО.

Прежде всего наличие такого мощного профессионального объединения риэлторов с многолетним опытом позволяет повысить качество услуг, а также защитить потребителей от недобросовестных игроков на рынке недвижимости Московской обла-



сти. А для каждого муниципального объединения риэлторов или для отдельного агентства недвижимости ГРМО – это возможность быть в центре событий в мире недвижимости, обмениваться опытом, новыми технологиями и программами. Все это даёт возможность избегать ошибок в развитии бизнеса. Считаю, что риэлторские компании, являющиеся членами Гильдии, имеют перед другими агентствами недвижимости определённые конкурентные преимущества. Например, они имеют возможность сертификации своих услуг, возможность обучения и аттестации специалистов и т.д. А это, в конечном итоге, способствует созданию их положительного имиджа на рынке и повышению доверия со стороны клиентов. Потому что профессионалы всегда оказывают только качественные услуги.

Несмотря на достаточно сложные события, происходившие у нас в стране за эти годы, Гильдия увеличивала количество членов, вела просветительскую и организационную работу, формируя единые стандарты и правила работы на рынке недвижимости.

И в дальнейшем хотелось бы увидеть более тесные связи районных и городских администраций с муниципальными гильдиями. Не всегда это просто достигается, но это необходимо для более качественной и плодотворной работы на благо людей, проживающих в регионе.



Александр Цельковский,
генеральный директор
«Century 21 «Мегаполис-Сервис»
(г. Электросталь), Председатель
Комитета защиты прав
потребителей и этики ГРМО,
Президент Электростальской
гильдии риэлторов,
Вице-президент ГРМО, член
Национального совета
Российской Гильдии Риэлторов.

ГРМО объединяет в своих рядах авангард риэлторского сообщества Подмосковья. Руководители этих компаний осознают важность профессии риэлтора, ценность риэлторской услуги для граждан и стараются соответственно организовывать деятельность своих компаний. Они делают все для того, чтобы профессионализм членов Гильдии рос, а граждане и власть имели понимание о том, что не каждый посредник на рынке недвижимости может и имеет право именоваться РИЭЛТОРОМ. Я считаю, что важность соответствующей разъяснительной работы трудно переоценить, и ГРМО ее выполняет очень успешно.

Хотелось бы в перспективе видеть Гильдию организацией, членом которой быть как минимум пре-

стижно, а то и просто необходимо. А более активное оказание содействия в организации и поддержке муниципальных гильдий в конечном итоге приведет к значительному увеличению числа членов ГРМО. А это, в свою очередь, усилит позиции профессионального сообщества в Московской области.



Сергей Шуранов,
генеральный директор
ООО «Камелот» (г. Подольск),
экс-президент Подольской
гильдии риэлторов.

Гильдия – это мы. Она является сегодня единственной организацией, которая представляет интересы подмосковных риэлторов.

ГРМО эффективна, когда ее работа нужна и интересна самим риэлторам. А когда риэлторы занимаются только своим бизнесом и не поднимают взгляд «вперёд и вверх», происходит логичное замедление развития. И пока энергичный исполнительный аппарат и руководство Гильдии не дает ей стагнировать, она будет развиваться, стремясь занять свое уникальное место в мире риэлторства. Считаю, что нужна популяризация самой Гильдии. Необходимо привлечь к

ее работе молодых и инициативных специалистов, создать для них площадку для общения, что-то вроде информативного форума. И неплохо было бы создать условия для индивидуального членства. Все это повысило бы эффективность работы всей Гильдии.

Гильдия – это возможность профессионального общения, информационного обмена, обсуждения новых идей и проектов, их мотивированная критика. Все должны понимать, что это организация, где тебя выслушают, при необходимости дадут совет, где по достоинству оценят твой успех, а также всегда помогут решить возникшие проблемы. Это территория, где люди являются не конкурентами, а партнерами.



Вячеслав Селиванов,
проректор по развитию
Центра образовательных
технологий рынка
недвижимости.

Я помню время, когда Гильдия переживала период организации и становления, а до 2001 года она просто боролась за выживание. Для первого Президента это бы-

ло очень трудное время. И надо отдать должное Сергею Власенко, который много сделал для того, чтобы Гильдия выстояла, поставив ее работу на нормальные рельсы. По просьбе Игоря Коханого, второго Президента ГРМО, с 2001 года я начал помогать руководству ГРМО. Занимался различными вопросами – разработкой уставных и нормативных документов, созданием первых рекламных и информационных буклетов, подготовкой и проведением отчетно-выборных собраний, оказывал помощь при создании Комитетов Гильдии.

В это же время, примерно в 2001-2002 годах, мы начали проводить торжественные мероприятия, посвященные Дню риэлтора и Дню рождения Гильдии. А 19 мая 2004 года в г. Люберцы была проведена первая конференция по недвижимости «Рынок недвижимости Подмосковья – состояние и перспективы развития. Жилищное кредитование». Затем была проведена конференция по вопросам лицензирования. Мы также активно занимались разработкой программ обучения и сотрудничества с вузами. Это были годы начала процесса обучения специалистов, работающих на рынке недвижимости. В это же время был организован конкурс «Звезда Подмосковья», началась аттестация сотрудников и сертификация услуг компаний, завязалось активное взаимодействие Гильдии

с РГР, с государственными структурами и прессой. В дальнейшем всё это помогло ее становлению и развитию, приблизило к созданию цивилизованного рынка недвижимости, укрепило авторитет, привлекло в ее ряды новых членов.

Хочу отметить, что все мероприятия, которые я перечислил – это заслуга всех президентов, Совета Гильдии, исполнительного аппарата, членских организаций и их руководителей. Я же в меру своих способностей оказывал руководству Гильдии посильную помощь.



Михаил Кокорин,
генеральный директор
ООО «Компания «Бизнес-
косалтинг» (г. Домодедово),
председатель НП «Московская
областная коллегия
консультантов и оценщиков»
(МОККО).

Гильдия риэлторов Московской области для нас, оценщиков, является надежным и понятным деловым партнером. По уровню потенциальной внутренней энергии Гильдия, на мой взгляд, без преувеличения является

самым мощным в России региональным организмованным бизнес-организмом, способным на большие свершения.

Кроме того, в отсутствие профильного федерального закона ГРМО профессионально справляется с функциями регионального регулятора участников рынка недвижимости, отстаивает их интересы и одновременно является гарантом предоставления качественных риэлторских услуг.

Сотрудничество оценщиков и риэлторов Московской области является взаимовыгодным и по содержанию, поскольку взаимная информационная поддержка создает синергетический эффект в поддержании профессионализма представителей обеих сторон. Тема поддержания профессионализма особенно актуальна в складывающейся практике взаимодействия банков и участников рынка недвижимости – риэлторов, оценщиков, инвесторов. Все заинтересованы в хорошей слаженной работе. Но правильные и успешные решения могут быть найдены только в процессе постоянного взаимодействия общественных объединений всех участников.

По моему мнению, Гильдия конструктивно справляется со всеми текущими и стратегическими задачами во взаимодействии не только с оценщиками, но и с другими отраслевыми общественными орга-

низациями, органами власти всех уровней и банковским сообществом. Желаю всему объединению риэлторов-профессионалов удачи в делах и творческих свершений!



Александр Макаренко,
исполнительный директор
ООО «ЭКО-Строй»
(г. Жуковский), Президент
Гильдии риэлторов города Жу-
ковского и Раменского района,
Вице-президент ГРМО.

На сегодняшний день Гильдия риэлторов Московской области – мощная, развивающаяся общественная организация. Она представлена в 49 городах Подмосковья. Члены гильдии работают во всех сегментах подмосковного рынка недвижимости. Успешно проходит объединение риэлторов в муниципальных городах, начинают создаваться локальные мультиистинговые системы. Свой посильный вклад в становление и укрепление рядов ГРМО внес и я. Работая с 2003 года в Гильдии риэлторов Московской области, я был свидетелем ее становления как одной из крупнейших гильдий

в России. Кроме того, за эти годы я глубоко познал и изучил профессию «риэлтор». Поэтому ГРМО для меня это не только общественная организация, призванная отстаивать интересы профессии, но и, если можно так сказать, мой второй дом. Хочу также отметить, что взятые темпы развития Гильдии принесут свои плоды в ближайшие пять-семь лет. Считаю, что с развитием локальных (городских) рынков недвижимости общественные организации риэлторов будут все больше уходить в сторону развития их муниципального уровня. На базе муниципальных гильдий должны создаваться свои риэлторские инструменты продаж недвижимости – собственные базы данных, мультилистинговые системы (МЛС). Это, на мой взгляд, приведет к уменьшению расходов на продвижение объектов недвижимости, представит для клиентов качественную, надежную информацию об объектах недвижимости.

Усиление роли Системы добровольной сертификации риэлторских услуг позволит тесно наладить контакты с органами власти не только на местах, но и на федеральном уровне, даст потребителям ясный ориентир при выборе ответственного исполнителя риэлторской услуги.

Только выполнив эти «задачи-минимум», наше риэлторское сообщество подойдет к принятию закона «О риэлторской деятельности». А в недалеком буду-

щем и к саморегулированию не в формальном, а в самом буквальном смысле.



Андрей Плавский,
генеральный директор
ООО «Престиж-плюс»
(г. Орехово-Зуево), Президент
Орехово-Зуевской гильдии
риэлторов, Вице-президент
ГРМО.

В разные годы у руководства Гильдией стояли разные президенты. У каждого из них был свой взгляд на сообщество риэлторов, на будущее нашей профессии. Все они привнесли в нее что-то свое, но в то же время у всех была общая линия на развитие, на улучшение работы ГРМО. Эта работа способствовала тому, что несмотря на тяжелые годы недавнего кризиса, мы смогли сохранить численный состав Гильдии. А это хороший показатель того, что все делалось и делается правильно, что мы на правильном пути, что Гильдия риэлторов Московской области объединяет действительно профессионалов, которые не только сами постоянно стремятся к обучению и своему дальнейше-

му развитию, но и передают свой опыт коллегам. Тем, кто только организовал фирму, кто только вступил в ГРМО и еще недостаточно уверенно чувствует себя на рынке. Одним словом, «старики» помогают «молодым» адаптироваться в суровых риэлторских буднях. Общение с коллегами в Гильдии дает возможность обменяться опытом, узнать о новых технологиях, которые применяются передовыми риэлторскими компаниями, наконец, узнать или поделиться новостями муниципальных рынков. А все это, в конечном итоге, позволяет мне и другим риэлторам успешно вести бизнес. За годы работы в Гильдии я приобрел много друзей среди своих коллег-риэлторов в самых разных городах Подмосковья.

Будущее же нашей Гильдии я вижу в продвижении профессии «риэлтор», повышении уровня квалификации агентов и брокеров через систему обучения и аттестацию специалистов. Мы должны сделать все возможное для того, чтобы потребитель риэлторских услуг мог выбирать компанию по покупке или продаже недвижимости только среди профессионалов и ни в коем случае не обращался к сомнительным посредникам.



Александр Буинцев,
экс-президент Гильдии
риэлторов Наро-Фоминского
района, Почетный член ГРМО.

Для меня Гильдия риэлторов Московской области – это память о самых первых шагах по созданию саморегулируемой организации. Мне вспоминается, с каким энтузиазмом мы все тогда работали, а сколько было вложено творчества в подготовку уставных документов! И сколько было эмоций при избрании первого Президента Гильдии – Сергея Власенко! Это надо прочувствовать, словами передать сложно. Все тогда было новым, непознанным. Долгое время у нас не было даже помещения, но тем не менее энтузиазм большинства членов Совета ГРМО помог преодолеть все сложности организационного периода. И сегодня мы видим, что Гильдии удастся воплощать в своей деятельности лучшие идеи цивилизованного рынка недвижимости: открытость, честность, профессионализм, соблюдение баланса интересов клиентов и риэлторов.

В будущем ГРМО мне видится как большое дружное сообщество профессионалов, где новичкам по-

могут освоить профессию. Сообщество, которое саморазвивается и самообучается, и которое для организации своей работы всегда внедряет только лучшие технологии в области недвижимости.



Сергей Баранов,
руководитель
АН «Центр недвижимости
«ДОМ» (г. Серпухов),
экс-президент Серпуховской
гильдии риэлторов.

Наша Гильдия молода, полна сил и энергии. Да и полезных дел за 15 лет сделано немало. За эти годы Гильдия объединила и сплотила вокруг себя самых передовых и активных риэлторов Московской области. Кроме того, она вносит неоценимый вклад в организацию работы практически всех риэлторских компаний Московского региона. Наши риэлторы с тех пор, как организовалась ГРМО, всегда чувствуют надежный тыл и поддержку со стороны ее руководителей и работников.

Внимательное отношение к людям, высокий профессионализм, заинтересованность в результатах своей работы – вот те отправные точки, которые дела-

ют работу областной Гильдии нужной и полезной для всех риэлторов Подмосковья.

Поэтому я от всей души желаю, чтобы Гильдия сохранила свой юношеский задор, не остудила пыл, с которым она работает, а в дальнейшем еще активнее заявляла о себе в информационном пространстве Подмосковья.



Иван Забродин,
генеральный директор
ООО «Ипотечная компания
Московской области»
(г. Подольск), Президент
Подольской гильдии
риэлторов, Вице-президент
ГРМО, член Национального
совета Российской Гильдии
Риэлторов.

Гильдия риэлторов Московской области сегодня – это активно развивающаяся, оперативно реагирующая на вызовы времени команда профессионалов, которая объединяет в своих рядах самых активных и неравнодушных участников рынка недвижимости Московской области. Ее деятельность, на мой взгляд, направлена на решение двуединой задачи:

с одной стороны, ГРМО выступает инициатором совершенствования действующего федерального и областного законодательства, а с другой – способствует повышению профессионализма и ответственности самих участников рынка недвижимости. А добровольная сертификация агентств недвижимости, которую проводит РГР и ГРМО, является залогом повышения уровня доверия граждан к риэлторам и их деятельности.

Риэлторская деятельность в Российской Федерации на сегодняшний день не регулируется ни одним законом. Уверен в том, что принятие Федерального закона об организации риэлторской деятельности будет способствовать повышению качества услуг в сфере недвижимости, установит дополнительные гарантии гражданам, создаст условия для безопасности сделок. Надеюсь и верю в то, что принятие закона будет способствовать созданию более совершенной правовой среды, более комфортных условий для работы добросовестных риэлторов. Создание единой базы объектов недвижимости станет большим преимуществом в работе ГРМО, а разрозненные, хаотично представленные объявления останутся в прошлом. В единой базе будут присутствовать только проверенные объекты недвижимости. И зайдя на сайт ГРМО, каждый клиент сможет быть абсолютно

уверен в том, что владеет достоверной информацией и доверяет свои интересы профессионалам рынка недвижимости. И все это станет большим шагом на пути к цивилизованному рынку недвижимости.



Михаил Шумов,
генеральный директор
ООО «Агентство недвижимости
«Адрес» (г. Протвино),
Президент Серпуховской
гильдии риэлторов,
Вице-президент ГРМО.

На сегодняшний день на рынке недвижимости представлено огромное количество организаций, различных компаний и частных лиц, которые предлагают свои услуги в сфере недвижимости. И как из этого многообразия людям выбрать ту компанию, от общения с которой у человека не наступит разочарование? Считаю, что нужно обращаться только в те компании, которые являются членами ГРМО. Потому что Гильдия объединяет только профессионалов рынка недвижимости: тех, кто стремится улучшить качество своей услуги; тех, кто отвечает по своим обязательствам; тех, кто ставит первостепенной задачей не



заработать как можно больше денег, а помочь клиенту решить его, порой непростые, жилищные проблемы.

Членство в ГРМО для любой компании не только почетно и престижно, но и предоставляет возможность всегда быть на гребне волны, над ситуацией, прогнозировать колебания рынка и принимать правильные решения.



Владимир Жабо,
генеральный директор
ЗАО «Фирма «Агро-Вид»,
(г. Видное), Президент Гильдии
риэлторов Ленинского района,
Вице-президент ГРМО.

Гильдия риэлторов Московской области для меня это:

– ВЕРА в то, что в нашей профессии есть порядочные, обязательные, чистоплотные в делах люди, ставящие на первое место не деньги, а человеческие отношения.

– НАДЕЖДА на то, что когда-нибудь будет принят закон о риэлторской деятельности, профессия «риэлтор» получит законный статус, признание и уважение в России.

– ЛЮБОВЬ к самой профессии «риэлтор», встречи с

яркими, неординарными людьми, коллегами по бизнесу, возможность общения, развития как личностного, так и профессионального.

Развитие Гильдии как института цивилизованного рынка недвижимости Московской области я вижу в проведении работ по консолидации всех его участников на выполнение одной главной задачи сегодняшнего дня – создание у населения твердой убежденности в том, что жители московского региона смогут без проблем решать свои жилищные вопросы.



Боку Эн Ун,
генеральный директор
ООО «Century21 Римарком»
(г. Чехов), председатель
Ревизионной комиссии ГРМО,
член Национального совета
Российской Гильдии
Риэлторов.

Для меня ГРМО – это не просто объединение профессионалов, это объединение равнодушных к своей профессии людей, даже, можно сказать, волонтеров. Участие в деятельности ГРМО – это общественная работа, требующая огромных временных затрат и, по

сути, не приносящая прибыли, но имеющая огромное социальное значение.

Мы очень хотим, чтобы профессия риэлтора стала престижной и соответствовала стандартам определенного уровня, чтобы не было «черных» недобросовестных агентов.

Люди, которые сейчас являются членами ГРМО, занимаются формированием цивилизованного рынка недвижимости, в том числе вырабатывают определенные нормы и стандарты. С правовой точки зрения риэлторская деятельность никак не регламентируется со стороны государства, поэтому именно мы, члены ГРМО, пытаемся регулировать работу риэлторов, что является очень важным аспектом работы данного профессионального объединения.

Я лично активно участвую в работе ГРМО. Я вижу, что работаю с единомышленниками, людьми неравнодушными к профессии риэлтора, так же, как и я. Это люди, которые готовы делиться полученными знаниями и опытом. Безусловно, наша профессия достаточно молодая, еще мало опыта, но в Гильдию постоянно приходят новые люди, которые стоят на передовых позициях рынка, готовые рассказать другим о тех технологиях, которые они используют в своей работе и вместе с коллегами по Гильдии трудятся на благо развития цивилизованного рынка недвижимости.

С момента создания ГРМО была проделана большая работа, направленная на повышение общего уровня профессионализма риэлторов, создание реестра аттестованных специалистов и сертифицированных компаний, а также на популяризацию профессии риэлтора в целом. ГРМО не стоит на месте. С развитием рынка и приходом новых технологий происходят изменения и внутри Гильдии. Например, очень важным шагом в развитии стало то, что ГРМО выступила с инициативой создания муниципальных гильдий. Данная инициатива оказалась сильным стимулом к привлечению новых членов в ГРМО.

В ближайшей перспективе одной из основных задач ГРМО, как я полагаю, станут внедрение профессиональных стандартов качества риэлторских услуг и контроль за исполнением этих стандартов агентствами недвижимости. ГРМО должна стать регулятором рынка в сфере контроля и отсеивания недобросовестных риэлторов. На рынке должны появиться барьеры для их деятельности.

Я верю в то, что ГРМО сможет закрепить за собой статус организации, лоббирующей интересы риэлторов в государственных структурах разного уровня так же, как это происходит сейчас, например, в США. Защита прав риэлторов станет основной из приоритетных задач, появятся так называемые профсоюзы риэлторов.



РОССИЙСКАЯ
ГИЛЬДИЯ
РИЭЛТОРОВ

ОБЪЕДИНЯЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

КАТАЛОГ ЧЛЕНОВ ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Наименование муниципальной гильдии	Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов Воскресенского района	 Астахин Владимир Иванович, генеральный директор ООО «Агентство Третий Рим»	Адрес: Московская область, г. Воскресенск, ул. Советская, д. 30 а Телефон: +7 (496) 441-01-60

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	
ИП Афанасьев Александр Александрович АН «Милдом»	Адрес: Московская область, г. Воскресенск, ул. Хрипунова д. 5 офис 605. Телефон: +7 (496) 446-39-89, +7 (916) 229-90-66 Сайт: www.anmildom.ru E-mail: 112580vsk@gmail.com	
ООО «Агентство Третий Рим»	Адрес: Московская область, г. Воскресенск, ул. Советская, д. 30а Телефон: +7 (496) 441-01-60 Сайт: www.vostretyrim.ru	
ООО «Офис «Воскресен- ский»	Адрес: 140200, Московская область, г. Воскресенск, Больничный пр-д, д. 18А Телефон: +7 (496) 442-67-68 Сайт: www.vs.miel.ru; www.vosagent.ru E-mail: miel-voskresensk@mail.ru	
ООО «Сто ключей»	Адрес: Московская область, г. Воскресенск, ул. Октябрьская, дом 19, домофон 32. Телефон: +7 (496) 44-63-783; +7(916)031-20-21 Сайт: www.100keys.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «Сфера Недвижимости»	Адрес: Московская область, г.Воскресенск, ул. Калинина, д. 55 Телефон: +7 (496) 449-69-67, +7 968 826-02-25 Сайт: www.сфера-недвижимости.рф E-mail: sfn2006@yandex.ru	
ООО «Квартирный вопрос. Вся недвижимость»	Адрес: 140200, Московская область, г.Воскресенск, ул. Зелинского д. 3. Телефон: +7(915)124-59-20 E-mail: musato1968@mail.ru	

Наименование муниципальной гильдии		Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов города Жуковского и Раменского района		 Макаренко Александр Владимирович, исполнительный директор ООО «ЭКО-Строй» г.Жуковский	Адрес: Московская область, г.Жуковский, ул. Солнечная, д. 4 Телефон: +7 (498) 483-36-03 Сайт: grzr.ru E-mail: makarenko_76@mail.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	
ЗАО «ЮИТ Московия»	Адрес: 140000, Московская область, г.Люберцы, ул.Красная, д.4 Телефон: +7 (495) 229-75-76, +7 (495) 229-75-77 Офис в г.Жуковский: 140180, Московская область, г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 2, 3-й этаж, офис 69 Телефон: +7(495)971-09-10 Офис в г.Раменское: 140100, Московская область, г. Раменское, ул.Советская, д.14, 6-й этаж, офис 601 Телефон: +7 (495) 971-31-33	

ООО «АГАТ +»	Адрес: Московская область, г. Жуковский, ул. Театральная, д. 10 Офисный Центр «Орбита», офис А 326 Телефон: +7 (498) 480-27-48 доб. 159, +7 (495) 507-22-28 доб. 159, +7 (903) 143-77-56 Сайт: agat-realty.ru E-mail: agentstvoagat@mail.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Кредит-Центр»	Адрес: 140180, Московская область, г. Жуковский, ул. Чкалова, д. 41 Телефон: +7 (496) 483-36-30, +7 (495) 556-56-65 Сайт: www.credit-center.ru E-mail: ankc@progtech.ru	
ООО «ЭКО-Строй»	Адрес: 140180 Московская область, г. Жуковский, ул. Солнечная, д. 4 Телефон: +7 (498) 483-36-03 Сайт: www.eko-st.ru E-mail: ekostroy4@gmail.com	
ООО «АВАНГАРД»	Адрес: Московская область, г. Жуковский, ул. Анохина, д. 7а Телефон: +7 (925) 797-01-01 Сайт: www.avangardinvest.ru E-mail: nmv@avangardinvest.ru	
ИП Малыш Ольга Игоревна АН «Триал»	Адрес: 140100, Московская область, Раменский район, п. Удельная, ул. Солнечная, д. 35 Телефон: +7 (495) 558-42-53, +7 (495) 744-56-68 Сайт: trialinfo.ru E-mail: camb@bk.ru	
ООО «Зелёный Город»	Адрес: Московская область, г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 1а Телефон: +7 (496) 461-25-07, +7 (496) 461-15-75 Сайт: www.agencygreencity.ru E-mail: misyuta_m@mail.ru	



ООО «Земли Московии»	Адрес: 140127, Московская область, Раменский район, д. Старково, ул. Рыбхозная, д. 21А Телефон: +7 (495) 99-741-99, +7 (916) 318-36-23 Сайт: www.zemmo.ru	
ООО «Кредит-Центр недвижимость»	Адрес: Московская область, г.Раменское, ул. Воровского, д. 3 Телефон: +7 (495) 778-72-75 (многоканальный), +7 (496) 467-08-25 (многоканальный) Сайт: www.credit-center.ru E-mail: info@credit-center.ru	
ЗАО «Кредит-Центр»	Адрес: 140100, Московская область, г.Раменское, ул. К.Маркса, д. 1А Телефон: +7 (496) 461-25-07 Сайт: www.credit-center.ru E-mail: khromov@credit-center.ru	
ООО «НедГео»	Адрес: 140105, Московская область, г.Раменское, ул. Воровского, д. 3/1 Телефон: +7 (495) 970-30-55, +7 (496) 46-1-74-44 Сайт: www.nedgeo.ru E-mail: info@nedgeo.ru	
ООО «ОБЛАСТЬ»	Адрес: Московская область, г. Раменское, ул. Карла Маркса, д. 5, 2 этаж Телефон: +7 (496) 464-02-00, +7 (926) 582-28-55 Сайт: www.an-oblast.ru E-mail: an-oblast@yandex.ru	

ООО «Удачный выбор»	Адрес: Московская область, г.Раменское, ул. Советская, д. 13, эт. 2 Телефон: +7 (496) 461-73-75, +7 (496) 461-73-77, +7 (496) 463-33-50, +7 (903) 9-77777-9 Сайт: www.udachavibor.ru E-mail: oleshka35@mail.ru	
ООО «Центр правовой помощи»	Адрес: 140109, Московская область, г.Раменское, ул. Красноармейская, д. 11 Телефон: +7 (496) 461-67-71, +7 (496) 46-500-50, +7 (496) 463-30-30 Сайт: www.cpgram.ru E-mail: cpprodina@mail.ru	
ЗАО «Град Великий»	Адрес: 140100 Московская область, г.Раменское, ул. Вокзальная, д. 4 (здание Мособлстрой-26), 1 этаж – по центру Телефон: +7 (496) 467-36-00, +7 (925) 737-11-55 Сайт: www.velikograd.ru E-mail: grad-ram@mail.ru	

Наименование муниципальной гильдии		Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов города Королёва и города Юбилейного		Новиков Алексей Юрьевич, генеральный директор ООО АН «Дом на Скале» (г.Королёв)	Адрес: Московская область, г. Королёв, пр-т. Космонавтов, 34Б, офис 418 Телефон: +7 (495) 771-24-97, +7 (926) 604-50-47 Сайт: grky.ru



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	
ЗАО «Агентство недвижимости «Союз»	Адрес: 141070 Московская область, г.Королев, ул. Пионерская, д.1 Телефон: +7 (495) 513-41-69, +7 (495) 513-43-46 E-mail: golovko@npsi.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Дом на Скале»	Адрес: 141071, Московская область, г.Королев, пр-т Космонавтов, д. 34Б, офис CLXIII (418) Телефон: +7 (495) 771-24-97 Сайт: www.dns-group.ru E-mail: novikov@dom-na-skale.com	
ИП Кислицына Ирина Анатольевна АН «Квадратный метр»	Адрес: 141070, Московская область, г.Королев, ул. Калинина, д. 6Б, деловой центр «Сигма», 2 этаж, помещения 7 и 13 Телефон: +7 (498) 681-57-08 (многоканальный) Сайт: www.kwm.su E-mail: info@kwm.su	
Городское Бюро Недвижимости	Адрес: 141070 Московская область, г.Королёв, ул. Циолковского, д. 27, помещение XIII Телефон: +7 (495) 508-95-95 Сайт: www.korolev-realty.ru	
ООО «Агентство недвижимости - МОНОЛИТ»	Адрес: 141071, Московская область, г.Королев, ул. Горького, д. 12, помещение № 4. Телефон: +7 (495) 516-3451, +7 (495) 516-34-88, +7 (962) 900-33-88, +7 (963) 615-31-09 Сайт: www.cnmonolit.ru E-mail: anmonolit777@gmail.com	

Наименование Муниципальной гильдии		Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов Железнодорожного и Балашихи		 Трошина Ольга Ивановна , генеральный директор ООО «СИТИ+» (г.Железнодорожный)	Адрес: Московская область, г.Железнодорожный, ул. Жилгородок, 5А, помещение 14 Телефон: +7(495)510-21-31 E-mail: grzb@mail.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Сити+»	Адрес: 143989, Московская область, г.Железнодорожный, улица Жилгородок, д. 5А, офис 14 Дополнительный офис: Ногинский р-н, г.Старая Купавна, ул. Большая Московская, 77 Телефон: +7 (495) 510-21-41, +7 (495) 778-62-87,+7 (901) 513-44-42 Сайт: www.city-dom.ru E-mail: city_plus2004@mail.ru	
ООО Агентство недви- жимости «КОРОНА»	Адрес: Московская область, г. Балашиха, ул.Карбышева, д.1, офис 6 Телефон: +7 (495) 589-81-63, +7 (498) 720-77-12 Сайт: www.korona-an.ru E-mail: Korona5898163@rambler.ru	
ООО «Правовой центр «Гарант»	Адрес: Московская область, г.Балашиха, Проспект Ленина, д. 75 Телефон: +7 (495) 521-71-38; +7 (901) 539-91-91 Сайт: garant-agency.ru E-mail: garant-agency@mail.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «Фирма «Лига-Недвижимость»	Адрес: 143980, Московская область, г.Железнодорожный, ул. Пролетарская, д. 7, помещение 14. Телефон: +7 (495) 522-88-88, +7 (495) 522-99-99 Сайт: www.liga-realty.ru E-mail: liga-realty@mail.ru	
ИП Седова Ольга Владимировна	Адрес: Московская область, г.Железнодорожный, ул. Загородная, д. 65 Телефон: 8 (916) 638-50-90 E-mail: o-v-s@rambler.ru	

Наименование Муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов Ленинского района		 Жабо Владимир Вячеславович, генеральный директор ЗАО Фирма «Агро-Вид» (г.Видное)	Адрес: 142700, Московская область, Ленинский район, г.Видное, ул. Советская, д. 50, офис 3 Телефон: +7 (495) 541-66-80, +7 (495) 548-43-12, +7 (498) 547-14-90 Сайт: www.lenned.info

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ЗАО Фирма «Агро-Вид»	Адрес: 142700, Московская область, г.Видное, ул. Советская, д. 50А Телефон: +7 (495) 548-43-12 Сайт: www.agrovid.com E-mail: agrovid63@mail.ru	
ООО «Сервис-обмен»	Адрес: 142700, Московская область, г.Видное, ул. Заводская, д. 22, офис 2А Телефон: +7 (495) 541-10-28, +7 (495) 548-15-71 Сайт: www.serviceobmen.ru E-mail: servisobmen@mail.ru	

ООО «Титул»	Адрес: 142700, Московская область, г.Видное, проспект Ленинского Комсомола, д. 78 Телефон: +7 (495) 549-81-95, +7 (926) 667-12-87, +7 (925) 505-01-16 Офис в г.Климовск: г.Климовск ул. Дмитрия Холодова, д. 5 офис 5 Телефон: +7 (495) 926-21-42 Сайт: www.TitulV.ru E-mail: titulv@yandex.ru	
ООО «ЗЕВс»	Адрес: 142700, Московская область, г.Одинцово, ул. Полевая, дом 19, офис 29а Телефон: +7 (495) 660-83-30 Сайт: zevsprime.ru E-mail: info@zevsprime.ru	
Фонд «Жилище»	Адрес: 142700, Московская область, г.Видное, ул. Школьная, д. 26а Телефон: +7 (495) 549-01-11, +7 (495) 549-01-33, +7 (495) 541-81-89 E-mail: fund_gilishe@mail.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов Наро-Фоминского района	 Суховетченко Владимир Евгеньевич, генеральный директор ООО «Нара-Земля-Гео» (г.Наро-Фоминск)	Адрес: Московская область, г.Наро-Фоминск, ул. Маршала Жукова, д.18, кв.1 Телефон: +7(495) 792-51-82, +7(496)344-03-44 E-mail: grnfr@mail.ru



Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Агентство недвижимости «Ваш Дом»	Адрес: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Профсоюзная, д. 37А, офис 206 Телефон: +7 (926) 169-38-90, +7 (496) 344-03-40, +7 (496) 344-03-41 Сайт: www.naradom.ru E-mail: Vdom-nf@mail.ru	
ЗАО «Офис в Наро-Фоминске»	Адрес: 143300, Московская область, г.Наро-Фоминск, ул. Войкова, д. 1 Телефон: +7 (496) 343-45-45, +7 (496) 343-03-11, +7 (495) 796-78-04, +7 (903) 676-07-72 Сайт: www.miel-nf.ru E-mail: serhio@miel.ru	
ИП Семенова Марина Александровна АН «ЛИДЕР»	Адрес: 143360, Московская область, г.Апрелевка, ул. Апрелевская, д. 65, офис 15 Телефон: +7 (496) 345-16-79 E-mail: aprelevka65@mail.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Альтернатива»	Адрес: Московская область, г.Апрелевка, ул. Сентябрьская, дом 5, офис 198 Телефон: +7 (496) 345-61-00 E-mail: ov-panina@yandex.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Гильдия риэлторов Пушкинского района		Манченко Константин Иванович, генеральный директор «АН «Теремок» (г.Пушкино)	Адрес: 141200 Московская область, г.Пушкино, ул. Горького, д. 6а, подъезд 2 Телефон: +7 (495) 993-30-05, +7 (495) 993-31-08, +7 (496) 534-61-88, +7 (496) 534-34-95 E-mail: grpr@inbox.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Агентство недвижимости «Теремок»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, ул. Горького, д. 6А, подъезд 2 Телефон: +7 (495) 993-31-08, +7 (495) 993-61-86, +7 (496) 534-61-88, +7 (496) 534-34-95 Сайт: www.teremok.net.ru E-mail: teremok@teremok.net.ru	
ИП Аржанова Елена Викторовна АН «Подмосковье»	Адрес: Московская область, г. Пушкино ул. Грибоедова, д. 7, офис 312 Телефон: +7 (916) 368-05-21, +7 (496) 586-71-40 Сайт: www.an-podmoskove.ru E-mail: podmoskove@list.ru	
ИП Золотов Эдуард Владимирович АН «Триумф»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, ул. Учинская, д. 20, каб. 3 Телефон: +7 (905) 739-42-03, +7 (903) 619-01-53 Сайт: www.triymff.okis.ru E-mail: triymff-85@mail.ru	



ООО «Иммобиляре»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, ул. Оранжерейная, д. 15 Телефон: +7 (917) 558-68-14, +7 (962) 905-32-48, +7 (496) 586-71-66 Сайт: www.иммобиляре.рф E-mail: immobiliare@inbox.ru	
ЗАО «Порт»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, Писаревский пр-д, д. 7 Телефон: +7 (495) 725-90-69, +7 (495) 993-61-28, +7 (496) 535-02-83, +7 (496) 539-00-54 Сайт: www.port-realty.ru E-mail: info@port-realty.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Новосел»	Адрес: Московская область, г.Пушкино, Писаревский пр-д, д. 3 Телефон: +7 (495) 662-22-32, +7 (496) 539-05-05 Сайт: www.novosel-1.ru E-mail: an.novosel@mail.ru	
ООО «Пушкинское центральное агентство недвижимости»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, Московский пр-т, д. 22 Телефон: +7 (496) 532-75-11 E-mail: victor-bespalov@yandex.ru	
ИП Страха Валентина Александровна АН «Арманд - недвижимость»	Адрес: 141200, Московская область, г.Пушкино, Московский пр-т, д. 55 Телефон: +7 (916) 129-62-89, +7 (495) 993-43-08 E-mail: armned@mail.ru	
ООО «Северо-Восток ЛТД»	Адрес: Московская область, г.Пушкино, ул. Тургенева, д. 5, офис 19 Телефон: +7 (965) 283-75-11 Сайт: www.svltd.ru	

Наименование Муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Дмитровская гильдия риэлторов		 Беляшов Антон Юрьевич , исполнительный директор ООО «Центр финансирования предпринимательской инициативы» (г.Дмитров)	Телефон: +7 (495) 508-47-80

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Дмитров Град»	Адрес: 141800, Московская область, г.Дмитров, ул. Советская, дом 1, ТД «Русь», офис 87, 4 этаж Телефон: +7 (495) 727-38-16, +7 (496) 225-47-05, +7 (903) 206-88-79 Сайт: www.DmitrovGrad.su	
ООО «Дмитровский центр ипотечного кредитования»	Адрес: 141800, Московская область, Дмитровский район, г.Дмитров, ул. Профессиональная, д. 3, офис 224. Телефон: +7 (495) 993-91-13, +7 (496) 224-71-00, +7 (800) 333-17-81 Сайт: www.dmitrov-ipoteka.ru , www.цик-дмитров.рф	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Домодедовская гильдия риэлторов		 Оксанич Александр Васильевич , исполнительный директор Домодедовской гильдии риэлторов, директор ООО «Century 21 Kredo-MTK» (г.Домодедово)	Адрес: 142000, Московская область, г.Домодедово, Каширское шоссе, д. 67, офис 1 Телефон: +7 (496) 797-36-39, +7 (495) 740 09 89 Сайт: www.kredo.c21russia.com E-mail: kredo-mtk@rambler.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Агентство «Ипотечный центр»	Адрес: 142000, Московская область, г.Домодедово, ул. Корнеева, д. 12, подъезд № 2 Телефон: +7 (495) 780-08-47 (многоканальный) Сайт: www.ipoteka-centr.ru E-mail: info@ipoteka-centr.ru	
ООО «Century 21 Kredo-MTK»	Адрес: 142000 Московская обл., г.Домодедово, Каширское шоссе, д. 67, офис 1 Телефон: +7 (496) 797-36-39, +7 (495) 740-09-89 Сайт: www.kredo.c21russia.com E-mail: kredo-mtk@rambler.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Президент гильдии	Контакты
Истринская гильдия риэлторов	 Саяпин Александр Валентинович, генеральный директор ООО «Планета Недвижимость» (г.Истра)	Адрес: Московская область, Истринский район, г.Истра, ул. Ленина, дом 1а Телефон: +7(495) 518-4444

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Планета Недвижимость»	Адрес: Московская область, Истринский район, г.Истра, ул. Ленина, дом 1а Телефон: +7 (495)518-4444 Сайт: www.land25.ru E-mail: 5855558sav@gmail.com	
ООО «Дельта-Истра»	Адрес: Московская область, г.Истра, ул. Советская, дом 31 Телефон: +7 (964)724-71-07 E-mail: delta-istra@list.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Коломенская гильдия риэлторов		 Астафьев Борис Викторович, директор ООО «Коломенский центр оценки и экспертизы» (г.Коломна)	Адрес: 140406, Московская область, г.Коломна, ул. Уманская, д. 19А Телефон: +7(496)618-62-74

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Коломенский центр оценки и экспертизы»	Адрес: 140415, Московская область, г.Коломна, ул. Уманская, д.19А Телефон: +7(496)618-62-74, +7(496)468-62-82 Сайт: www.ocenka-kolomna.ru E-mail: kcoie@mail.ru	
ИП Пехов Алексей Алек- сандрович АН «NEW CITY»	Адрес: 140411, Московская область, г.Коломна, ул. Зеленая, д. 21, помещение 1 Телефон: +7(496) 612-18-24, +7(985) 107-46-87, +7(916) 228-52-23 Сайт: www.new-city-realty.ru E-mail: new-city-realty@yandex.ru	
ИП Фомин Александр Сергеевич Производственно- коммерческая фирма «ДОММ»	Адрес: 140406, Московская область, г.Коломна, ул. Октябрьской революции, д. 202 Телефон: +7(496)612-41-03 Сайт: www.pkfdomm.ru E-mail: fomindomm@mail.ru	

ИП Шкурдов Андрей Сергеевич АН «Час Пик»	Адрес: Московская область, г. Коломна, ул. Яна Грунта, 34, офис 9 Телефон: +7(496)610-06-34, +7(926) 412-00-21, +7(917) 589-18-59 E-mail: has-pik@yandex.ru	
ООО «Корпорация недвижимости «ГОРОД»	Адрес: Московская область, г. Коломна, ул. Октябрьской революции, д. 366/2, офис 20, ТЦ Телефон: +7(496) 610-00-20, +7(496)610-00-04, +7(916)318-14-77 Сайт: www.kngorod.ru E-mail: kngorod@bk.ru	
ООО «ЛЕДА»	Адрес: Московская область, г. Коломна, ул. Октябрьской революции, д. 404, офис 315 Телефон: +7 (496) 618-09-97 E-mail: sipri@rambler.ru	
ООО «Дом-Сервис»	Адрес: Московская область, г. Коломна, ул. Щорса, д. 3 Телефон: +7 (496) 613-32-44 Сайт: www.Dom-Service.Net E-mail: info@dom-service.net	
ИП Кочеткова Марина Владимировна Производственно-коммерческая фирма «ДОММ»	Адрес: Московская область, г. Коломна, Озерское шоссе, д. 31, офис 12 Телефон: +7 (929) 325-78-49 E-mail: kochetkova-marina@rambler.ru	



ГИЛЬДИЯ РЕАЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Орехово-Зуевская гильдия риэлторов		 Плавский Андрей Вадимович, генеральный директор ООО «Престиж-плюс» (г.Орехово-Зуево)	Адрес: Московская область, г.Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 67 Телефон: +7 (495) 412-35-81 E-mail: pla-andrey@yandex.ru Сайт: www.npozgr.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ИП Минохин Александр Викторович АН «Монолит»	Адрес: 142600, Московская область, г.Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 15, офис 1 Телефон: +7 (496) 415-26-26 Сайт: www.monolit-n.ru E-mail: rieltor2000@mail.ru, monolit-n@mail.ru	
ООО «Престиж-плюс»	Адрес: 142600, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 67 Телефон: + 7 (496) 415-13-94, +7 (496) 412-35-81, +7 (499) 709-89-24 Сайт: www.престижплюс.рф E-mail: 151394@mail.ru	
ИП Тихонов Владимир Александрович АН «Ваш дом»	Адрес: 142600, Московская область, г.Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 97 офис 2 Телефон: +7 (496) 412-03-05, +7 (496) 415-07-07 Сайт: www.vash-doms.ru E-mail: vash-doms@mail.ru	
ООО «Новое Время 1-я Риэлторская компания»	Адрес: 142600, Московская область, г.Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 40 Телефон: +7 (496) 4-122-000, +7 (496) 42-42-999, +7 (800) 700-1917 Сайт: www.nvoz.ru E-mail: info@nvoz.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Подольская гильдия риэлторов		 Забродин Иван Петрович , генеральный директор ООО «Ипотечная компания Московской области», (г.Подольск)	Адрес: 142100, Московская область, г.Подольск, ул. Большая Зеленовская, д. 62/2 Телефон: +7 (496) 7-555-601 E-mail: ikmo@pgi.su Сайт: www.nppgr.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Вавилон XXI век»	Адрес: 142100, Московская область, г.Подольск, ул. Рабочая, д. 36 Телефон: +7 (496) 769-32-32 Сайт: www.vavilon21vek.ru E-mail: vavilon-21@mail.ru	
ООО «Вероника»	Адрес: 142115, Московская область, г.Подольск, ул. Машиностроителей, д. 12 Телефон: +7 (496) 768-09-52, +7 (496) 768-30-59 Сайт: www.veronika1.ru E-mail: met68@mail.ru	
ИП Красюк Татьяна Борисовна АН «Защита»	Адрес: Московская область, г. Подольск, ул. Февральская, д. 57 Телефон: +7 (496) 769-04-53, +7 (926) 674-21-47 E-mail: krasuktb@rambler.ru	
ООО «Звезда»	Адрес: 142014, Московская область, г.Подольск, ул. Клементя Готвальда, д. 9 Телефон: +7 (496) 769-28-67, +7 (496) 769-62-10 Сайт: www.realtystar.ru E-mail: realtystar@infoset.ru	



ООО «Ипотечная компания Московской области»	Адрес: 142100, Московская область, г.Подольск, ул. Большая Зеленовская, д. 62/2 Телефон: +7 (496) 7-555-601 Сайт: www.pgi.su E-mail: ikmo@pgi.su	
ООО «Сделка»	Адрес: 142116, Московская область, г.Подольск, ул. Ульяновых, д.12 Телефон: +7 (496) 763-52-02, +7 (916) 331-98-74 Сайт: www.podolsk-sdelka.ru E-mail: ANSdelka@mail.ru	
ИП Владимирова Татьяна Владимировна АН «ВТВ-недвижимость»	Адрес: 142181, Московская область, г.Климовск, ул. Заводская, д. 15/1, офис 3 Телефон: +7 (496) 760-83-79 E-mail: tvlati@mail.ru	
ООО «Единый Центр Недвижимости»	Адрес: Московская область, г.Подольск, проспект Ленина, д. 107/49, офис 412 Телефон: +7 (495) 790-53-93, +7 (496) 763-46-94, +7 (926) 700-42-00, +7 (926) 511-50-52 Сайт: www.e-c-n.ru E-mail: e-c-n@bk.ru	

ООО «Империя Холдинг»	Адрес: Московская область, Подольский район, п. Знамя октября, Рязановское шоссе, д. 20/2 Телефон: +7 (495) 867-96-05 Доп. офис: г.Москва, ул. Фруктовая, д. 8, корп. 3. Телефон: +7 (499) 794-71-17 Сайт: www.imperia-hold.ru E-mail: sazagor@mail.ru	 Империя Холдинг центр оформления недвижимости
ООО «Перспектива»	Адрес: 142114, Московская область, г.Подольск, Ревпроспект, д. 53/44 этаж 1, офис 2 Телефон: +7 (496) 769-07-83 Сайт: www.perspektiva-podolsk.ru E-mail: Perspektiva-Podolsk@yandex.ru	 агентство недвижимости ПЕРСПЕКТИВА
ООО «Центр недвижимости В.Ю. Групп»	Адрес: Московская область, г.Подольск, ул. Комсомольская, д. 59, офис 401 Телефон: +7 (496) 755-41-07, +7 (495) 926-50-84 Сайт: www.vugroup.ru E-mail: info-vugroup@mail.ru	 В.Ю. ГРУПП V.YU. GROUP ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ www.vugroup.ru
ООО «МЕГАПОЛИС»	Адрес: Московская область, г.Подольск, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 18а Телефон: +7 (496) 766-37-40 Сайт: www.Megapodolsk.ru	 МЕГАПОЛИС СЕРВИС корпорация риэлторов



ООО «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ ПОДМОСКОВЬЕ»	Адрес: Московская область, г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 59 Телефон: +7 (495) 774-75-76, +7 (499) 343-54-79, +7 (499) 347-23-79, +7 (499) 347-83-79 Доп.офис: г. Москва, г.Троицк а.о., ул. Полковника милиции Курочкина, д. 19 Телефон: +7 (499) 347- 83-79, +7 (926) 006-04-84 Сайт: www.an-pdm.ru E-mail: podolsk@an-pdm.ru	
ООО «Портал Недвижимость»	Адрес: 142100, Московская область, г. Подольск, ул. Рабочая, д. 2/40 Телефон: +7 (496) 763-71-79 Сайт: newportal-realty.ru E-mail: 4967637179@mail.ru	
ООО «Облик»	Адрес: 142100, Московская область, г.Подольск, Революционный пр-т, д. 58 Телефон: +7 (496) 763-52-52,+7 (496) 763-63-86 Сайт: www.oblik.podolsk.ru E-mail: oblik_podolsk@mail.ru	
ИП Хлынов Михаил Евгеньевич АН «Тетра-Недвижи- мость»	Адрес: 142191, г.Москва, г.Троицк, Микрорайон Телефон: +7 (495) 77-77-22-5, +7 (495) 850-2004, +7 (915) 461-0001 Сайт: www.tetra.trtk.ru E-mail: tetra@trtk.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Серпуховская гильдия риэлторов		 Шумов Михаил Борисович, генеральный директор ООО «Агентство недвижимости «Адрес» (г.Протвино)	Адрес: 142281, Московская область, г.Протвино, Лесной бульвар, д. 21, к. 11, 12 Телефон: +7 (496) 734-25-34, +7 (496) 734-25-35, +7 (496) 731-15-20 E-mail: centrdom@inbox.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Агентство недвижимости «Адрес»	Адрес: 142281, Московская область, г.Протвино, Лесной бульвар, д. 2А Телефон: +7 (496) 734-25-34, +7 (496) 734-25-35 Сайт: www.myadres.ru E-mail: oooanadres@mail.ru	
ООО «Агентство недвижимости Московский регион»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул. Ворошилова, д. 32 Телефон: +7 (496) 735-05-35 Сайт: www.mrserp.ru E-mail: 9262556465@mail.ru	
ИП Голубева Любовь Леонидовна «Городское агентство недвижимости»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул. Ворошилова, д. 133/16, офис 32 Телефон: +7 (496) 731-22-31 Сайт: www.hgrant.ru E-mail: granit-holding@mail.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «Региональное агентство недвижимости «Южное Подмоскowie»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул. 1-я Московская, д. 53/6, офис 3 Телефон: +7 (496) 776-09-20, +7 (903) 121-14-55 Сайт: www.6451919.ru E-mail: 6451919@mail.ru	
ИП Баранов Сергей Владимирович «Центр недвижимости «ДОМ»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул. Горького, д. 1А Телефон: +7 (496) 735-55-07 Сайт: www.centrdom.info E-mail: centrdom@inbox.ru	
ИП Андриянкин Сергей Анатольевич АН «Домовой»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул.Ворошилова, д. 58 Телефон: +7 (496) 735-24-10 E-mail: andomovoi@mail.ru	
ООО «Тандем»	Адрес: 142200, Московская область, г.Серпухов, ул. Советская, д. 85 Телефон: +7 (496) 737-98-08 E-mail: tandemserp@yandex.ru	
ООО «Удача»	Адрес: Московская область, г.Серпухов, ул. Ворошилова, д. 121, к. 32 Телефон: +7 (926) 255-93-33, +7(496)776-23-33 E-mail: serpkontora@mail.ru	
ООО «Центр поиска недвижимости»	Адрес: 142200 Московская область, г.Серпухов, ул. Ворошилова, д. 133-а Телефон: +7 (926) 927-69-72 E-mail: zueva_irina@inbox.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Чеховская гильдия риэлторов		 Прощенко Владимир Павлович, генеральный директор АН «Ваш Агент» (г.Чехов)	Адрес: 142301, Московская область, г.Чехов, ул. Почтовая, д. 80 Телефон: +7 (903) 790-16-62 Сайт: www.chgr.su E-mail: chgr@inbox.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «АКЦЕНТ»	Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Ильича, дом 41, офис 4 Доп. офис: 142300, Московская область, г.Чехов , ул. Полиграфистов, д. 14А, офис 302 Телефон: +7 (495) 787-38-87 Сайт: www.akcent.pro E-mail: agent@akcent.pro	
ИП Прощенко Владимир Павлович АН «Ваш Агент»	Адрес: 142300, Московская область, г.Чехов, ул. Почтовая, д. 80 Телефон: +7 (496) 723-65-55, +7 (495) 780-02-80 Сайт: www.vashagent.ru E-mail: 7800280@mail.ru	
ООО «Виктория»	Адрес: Московская область, г.Чехов, ул. Новослободская д. 7 Телефон: +7 (495) 411-18-09, +7 (496) 723-52-26 Сайт: www.agvictoria.ru E-mail: agvictoria@rambler.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «Диалог-М»	Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Монтажная, д. 3 Телефон: +7 (903) 199-21-61, +7 (496) 726-86-68 Сайт: www.mdialog.ru E-mail: mdialog@mdialog.ru	
ООО «Лидер-Сити»	Адрес: Московская область, г.Чехов ул. Набережная, д. 3. этаж 2. офис 272 Телефон: +7 (916) 244-92-15, +7 (496) 722-41-81 E-mail: lider-city@rambler.ru	
ООО «Офис Лопасненский» МИЭЛЬ	Адрес: 142306, Московская область, г.Чехов, ул. Московская, д. 84, корпус 1 Телефон: +7 (495) 780-02-06; +7 (496) 723-68-00 Сайт: www.chekhov-miel.ru	
ИП Березянская Ирина Александровна АН «Терра»	Адрес: Московская область, г.Чехов, ул. Московская, д. 44, 2 п., 2 эт, офис 10 Телефон: +7 (926) 178-91-44, +7 (925) 800-17-85 Сайт: Agentterra.com	
ООО «Century 21 Римарком»	Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Набережная, д. 3 Телефон: +7 (495) 974-97-17, +7 (495) 971-01-35, +7 (496) 722-13-47, +7 (499) 270-75-63 Сайт: www.rimarcom.ru E-mail: info@rimarcom.ru , piar@rimarcom.ru	

Наименование муниципальной гильдии	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Электростальская гильдия риэлторов		 Цельковский Александр Алексеевич , генеральный директор «Century 21 Мераполис-Сервис» (г.Электросталь)	Адрес: 144003, Московская область, г.Электросталь, ул. Мира, д. 12. Телефон: +7 (496) 572-32-68, +7 (496) 577-08-89 E-mail: tpp@elsite.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ИП Стратьев Сергей Дмитриевич АН «Город квартир»	Адрес: Московская область, г.Электросталь, ул. Чернышевского, д. 42, офис 204 Телефон: +7 (496) 571-07-37, +7 (495) 544-88-96 Сайт: www.gorodkvartir.info	
ИП Воробьев Сергей Валентинович АН «Крон»	Адрес: 144000, Московская область, г.Электросталь, пр-т Ленина, д. 29, офис 1 Телефон: +7 (496) 574-61-80, +7 (496) 574-44-77, +7 (495) 726-36-44, +7 (496) 519-15-55 Сайт: www.kronrielt.ru E-mail: kronrelt@mail.ru	
ИП Федотова Мария Станиславовна АН «Проспект»	Адрес: 144005, Московская область, г.Электросталь, пр-т Ленина, д. 23, помещение 2 Телефон: +7 (496) 571-58-33, +7 (496) 576-44-40, факс: +7 (496) 574-47-74 Сайт: www.prospekt23.ru E-mail: info@prospekt23.ru	
ИП Пирув Григорий Геннадьевич Компания «Магазин Недвижимости»	Адрес: 144003, Московская область, г.Электросталь, ул. Корешкова, д. 2 Телефон: +7 (496) 577-11-56, +7 (496) 577-11-76, +7 (499) 342-59-14 Сайт: www.mnrealty.ru E-mail: magazin-el@mail.ru	



ООО «Авангард»	Адрес: 144000, Московская область, г.Электросталь, ул. Николаева, д. 9, офис 206 Телефон: +7 (496) 574-45-50 Сайт: homenew.su E-mail: 1@anavangard.ru	
ООО «Альтернатива»	Адрес: 144003, Московская область, г.Электросталь, ул. Мира, д. 6 Телефон: +7 (496) 577-08-00 Сайт: www.altcenter.ru E-mail: mail@altcenter.ru	
ООО «Бюро по обмену жилой площади»	Адрес: 144007, Московская область, г.Электросталь, ул. Пионерская, д. 12А Телефон: +7 (496) 572-14-44 E-mail: buro-obmen@yandex.ru	
ООО «Селена-Недвижимость»	Адрес: Московская область, г. Электросталь, ул.Корешкова, дом 02 Телефон: +7 (496) 574-59-83 E-mail: an.selena@yandex.ru	

Наименование корпорации	Логотип	Президент гильдии	Контакты
Корпорация риэлторов «Мегаполис-Сервис»		 Власенко Сергей Владимирович, генеральный директор ООО «АН «Мегаполис- Сервис»	Адрес: 144000, Московская область, г.Электросталь, пр-кт Ленина, д. 32/16 Телефон: +7 (496) 577-02-10 Сайт: www.megapol.ru E-mail: ipoteka@megapol.ru

Члены Гильдии:

Наименование компании	Контакты	Логотип
ИП Касимова Ольга Владимировна	Адрес: Московская область, г.Реутов, ул. Парковая, д. 4 Доп.офис: г. Реутов, Носовихинское шоссе, д. 17В Телефон: +7 (495) 972-27-30, +7 (495) 978-30-57, +7 (906) 761-82-16 Сайт: www.reutov-estate.ru ; www.megapol.ru	
ООО «АН «Мегаполис-Сервис» г. Железнодорожный»	Адрес: 143980, Московская область, г.Железнодорожный, ул. Маяковского, д. 4 Телефон: +7 (495) 522-50-81, +7 (495) 972-02-72 Сайт: www.megapol.ru, www.zhheldor-mc.ru E-mail: va@megapol.ru	
ООО «АН «Мегаполис-Сервис» г. Ногинск»	Адрес: 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 59 Телефон: +7 (495) 972-56-86, +7 (496) 519-42-87 Сайт: www.megapol.ru E-mail: noginsk@megapol.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «АН «Мегаполис-Сервис» г. Павловский Посад»	Адрес: 142500, Московская область, г.Павловский Посад, ул. Кирова, д. 5 Телефон: +7 (496) 432-33-85, +7 (495) 743-89-85 Сайт: pposad@megapol.ru E-mail: www.megapol.ru	
ИП Быковский Игорь Владимирович	Адрес: 143969, Московская область, г. Реутов, ул. Южная, д. 13, помещение №1 Телефон: +7 (495) 777-91-01, +7 (495) 972-28-62, +7 (495) 971-91-30 Сайт: www.megapol.ru E-mail: reutov@megapol.ru, lg@megapol.ru	
ИП Пьянкова Надежда Владимировна	Адрес: 142530, Московская область, г.Электрогорск, ул. Советская, д. 44 Телефон: +7 (495) 972-68-88, +7 (496) 433-39-94, +7 (905) 538-18-09 Сайт: www.megapol.ru E-mail: pn@megapol.ru	
ООО «Агентство Недвижимости «Мегаполис-Сервис»	Адрес: 144000, Московская область, г.Электросталь, пр-т Ленина, д. 32/16 Телефон: +7 (496) 577-00-51, +7 (495) 505-58-85, +7 (496) 574-47-74, +7 (917) 500-24-69 Сайт: www.megapol.ru E-mail: mps@megapol.ru	
ООО «Инвестиционная компания «Мегаполис-Сервис»	Адрес: Московская область, г.Электросталь, пр-т Ленина, д. 32/16 Телефон: +7 (496) 577-77-77, +7 (495) 505-53-84, +7 (901) 567-63-50 Сайт: www.megapol.ru	

ООО «Мегаполис-Сервис Одинцово»	Адрес: Московская область, г.Одинцово, ул. Маршала Жукова, д. 38Б Телефон: +7 (495) 532-82-82 Сайт: http://msodin.ru	
ООО «Лыткаринский городской центр недвижимости»	Адрес: 140080, Московская область, г.Лыткарино, ул. Ленина д. 3 Телефон: +7 (498) 553-47-19, +7 (495) 66-943-66 Сайт: www.lgcn.su	
ИП Журин Юрий Александрович Агентство недвижимо- сти и страховых услуг «Новосёл»	Адрес: Московская область, г.Ступино, ул. Горького, д. 20, офис 2, 18. Телефон: +7 (916) 624-72-06, +7 (496) 644-92-51, +7 (964) 763-66-39 Сайт: www.novoselst.ru	
ИП Ларионова Вера Александровна АН «Ваш квартирный вопрос»	Адрес: Московская область, г. Мытищи, ул. Станционная, д. 3, корп. 4, офис 87 Телефон: +7 (495) 582-07-41, +7 (926) 604-64-21 E-mail: va.larionova@gmail.com, century21vkv@gmail.com	
ООО «Компания АВИТАЛЬ»	Адрес: г.Челябинск, пр. Победы, д. 177, офис 214 Телефон: +7 (351) 223-42-00, +7 (919) 123-42-00 Сайт: www.avital174.ru E-mail: avital174@mail.ru	
ИП Волков Юрий Алексеевич АН «Дом.гу»	Адрес: 140400, Московская область, г. Коломна, ул. Октябрьской революции, д. 253 Телефон: +7 (496) 614-37-36, +7 (926) 536-36-41 Сайт: www.megapol.ru, domru-kolomna@bk.ru E-mail: Dom.ru-kolomna@bk.ru	

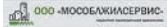


Прямые члены ГРМО

Наименование компании	Контакты	Логотип
ООО «Инвест»	Адрес: 143905, Московская область, г.Балашиха, ул. Спортивная, д. 7, офис 2 Телефон: +7 (495) 500-58-00, +7 (495) 500-58-80, +7 (495) 523-55-26 Сайт: www.5005800.ru E-mail: info@5005800.ru	
ООО «Диамант»	Адрес: Московская область, Одинцовский р-н, г.Голицыно, Коммунистический пр-т, д. 22 Доп. офис: Одинцовский р-н, г. Голицыно, ул. Советская, дом 52, корп. 6 Телефон: +7 (495) 782-26-72, +7 (901) 535-09-52 Сайт: www.diamant-web.ru E-mail: diamant.gol@mail.ru	
ООО «Жилцентр»	Адрес: 141700, Московская область, г.Долгопрудный, ул. Первомайская, д. 52 Телефон: +7 (495) 576-73-70, +7 (495) 408-39-03 Сайт: www.glz.ru E-mail: info@glz.ru	
ООО «МАКРУС»	Адрес: 141981, Московская область, г.Дубна, ул. Мира, д. 5/17 Телефон: +7 (496) 212-28-95 Сайт: www.ibmakrus.ru E-mail: makrus-d@mail.ru	

ООО «Егорьевский Дом Недвижимости»	Адрес: 140300, Московская область, г.Егорьевск, ул. Советская, д. 126, офис 220. Телефон: +7 (496) 403-89-00, +7 (925) 281-01-31 Сайт: www.egdn.ru E-mail: edn@inbox.ru	
ООО «АЭНБИ»	Адрес: г.Москва г.Зеленоград, ул. 1 мая, д.1, офис 3 Телефон: +7 (499) 729-30-01, +7 (499) 729-30-03 Сайт: www.aenbi.ru E-mail: aenbi@inbox.ru	
ООО «ЗелЖилСервис»	Адрес: 124617, г.Москва, г. Зеленоград, 14 микрорайон, корпус 1443, офисы 130, 131, на домофоне 130 или 131 Телефон: +7 (499) 717-00-70, +7 (499) 733-48-38, +7 (495) 780-21-72 Сайт: www.zjs.ru E-mail: zjs5370070@yandex.ru	
ООО «МИЭЛЬ-Зеленоград»	Адрес: г. Москва, г.Зеленоград, корпус 1824 Телефон: +7 (495) 777-88-86 Сайт: www.zelenograd.miel.ru E-mail: zelenograd@miel.ru	
ООО «ТСН НЕДВИЖИМОСТЬ»	Адрес: Московская область, г. Ивантеевка, ул. Дзержинского, д. 21а Телефон: +7 (495) 518-50-00 Сайт: www.tsnnedv.ru E-mail: tsnnedv@mail.ru	



ООО «Визави ТО»	Адрес: 143090, Московская область, г.Краснознаменск, Комсомольский б-р, д. 6/16 Телефон: +7 (967) 142-07-22, +7 (962) 946-09-49, +7 (495) 590-03-38 Сайт: www.vizavito.ru E-mail: visavito@rambler.ru	
ООО «Краснознаменская служба недвижимости «Дом сервис»	Адрес: 143090, Московская область, г.Краснознаменск, ул. Краснознаменная, д. 17 Телефон: +7 (495) 782-47-38 Сайт: www.ksn-domservis.ru E-mail: Ksn06@list.ru	
ООО «Московское областное агентство недвижимости»	Адрес: 141730, Московская область, г.Лобня, ул. Ленина д. 8 помещение V Телефон: +7 (495) 577-53-28, +7 (495) 578-58-15, +7 (495) 578-58-05 Сайт: www.moan.ru E-mail: moan2@lobnya.com	
ООО «МОСОБЛЖИЛСЕРВИС»	Адрес: Московская область, г.Люберцы, ул. Комсомольская, д. 15 Телефон: +7 (495) 921-10-58, +7 (495) 501-02-82, +7 (495) 559-00-07, +7 (495) 503-05-54, +7 (926) 242-17-76 Сайт: www.мособлжилсервис.рф E-mail: 9211058@mail.ru	
ООО «Ареал риэлт»	Адрес: 140002, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 53 Телефон: +7 (495) 725-77-79, +7 (495) 503-96-90, +7 (495) 503-20-11 Сайт: www.areal-realt.ru E-mail: areal-realt@inbox.ru	

ООО «Агентство недвижимости «Бастион»	Адрес: 143200, Московская область, г.Можайск, ул. 20-го Января, д. 16 Телефон: +7 (496) 384-04-04 E-mail: bastion06@mail.ru	
ООО «Восток»	Адрес: 107014, г.Москва, Попов пр-д., д. 1 Телефон: +7 (499) 345-00-62 Сайт: www.crt-vostok.ru E-mail: seminar@crt-vostok.ru	
ЗАО «Кутузовский проспект»	Адрес: 101000, г. Москва, Армянский пер, д.1/8; Рогожский вал, д. 7/1. Телефон: +7 (495) 628-88-88, Сайт: www.kutuzov.ru E-mail: info@kutuzov.ru	
ЗАО «Азбука Жилья»	Адрес: 119002, г.Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16, 6 этаж Телефон: +7 (495) 795-05-69, +7 (495) 795-05-34 Сайт: www.azbuka.ru E-mail: azbuka@azbuka.ru	
ООО «БЕСТ»	Адрес: 129110, г. Москва, ул. Щепкина, д. 47, стр. 1 Телефон: +7 (495) 925-39-34, +7 (495) 925-39-37 Сайт: www.best-realty.ru E-mail: best@best-realty.ru	
CENTURY 21 Россия, Филиал Компании «Евразия Рил Эстейт Груп, Инк»	Адрес: 125047, Москва, 4-й Лесной пер., д. 4, БЦ Капитал-Плаза, 5 этаж , офис 533 Телефон: +7 (495) 981-21-21 Сайт: www.century21.ru E-mail: info@century21.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО «Проектсервис холдинг»	Адрес: 119034, г. Москва, 2-й Обыденский пер., д. 12 А Телефон: +7 (495) 921-22-67, +7 (495) 695-20-67 Сайт: www.proektservis.ru E-mail: proekts@ok.ru	
ООО «Аналитическое агентство «ЭРВЭЙ»	Адрес: 107023, г. Москва, ул. Суворовская, дом 6, стр. 3 Телефон: +7 (495) 933-55-03 Сайт: www.rway.ru E-mail: info@rway.ru	
ООО «Мытищинское агентство недвижимости»	Адрес: 141009, Московская область, г.Мытищи, ул. Карла Маркса, д. 4, корп. лит. «А», комн. 212а Телефон: +7 (495) 586-45-32 Сайт: www.oooman.ru E-mail: man1999@yandex.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Квартал»	Адрес: 141014, Московская область, г.Мытищи, ул. Семашко, д. 35 Телефон: +7 (495) 586-70-86, +7 (495) 586-95-08	
ООО «Стан-Р»	Адрес: 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 12А Телефон: +7 (496) 514-31-27, +7 (903) 752-77-79, +7 (903) 610-93-98 Сайт: www.stanr.ru E-mail: stanr.ltd@gmail.com	
ООО «Фирма «Престиж»	Адрес: 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Рабочая, д. 77 Телефон: +7 (495) 702-92-00 E-mail: prestig94@mail.ru	

ООО «Юго-Западное Территориальное Агентство недвижимости»	Адрес: 249030, Калужская область, г.Обнинск, ул. Гурьянова, дом 21, офис 319 Телефон: +7 (926) 098-32-32 Сайт: www.yuztan.ru E-mail: 6037003@mail.ru	
ООО «Офис в Обнинске»	Адрес: 249030, Калужская область, г.Обнинск, Треугольная площадь, д. 1 Телефон: +7 (484) 395-75-75, +7 (484) 396-27-47 Сайт: www.miel-obninsk.ru E-mail: obninsk@miel.ru	
ООО «Офис Центральный»	Адрес: 143002, Московская область, г.Одинцово, ул. Молодежная, д. 48 Телефон: +7 (495) 710-70-70 Сайт: www.odintsovo-miel.ru E-mail: 7107070@mail.ru	
ЗАО «Агентство недвижимости «Жилтраст»	Адрес: 142500, Московская область, г.Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 33, 2-й этаж Телефон: +7 (496) 432-22-93, +7 (495) 940-75-22 Сайт: www.hometruster.ru E-mail: m.f.i@list.ru	
ООО «Агентство недвижимости «Алса риэлти»	Адрес: 141500, Московская область, г.Солнечногорск, ул. Лесная, д. 1А Телефон: +7 (495) 994-01-14, +7 (495) 994-01-13 Сайт: www.alsa.ru E-mail: alsarielti@rambler.ru	



ГИЛЬДИЯ РИЭЛТОРОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Полномочный представитель
Российской Гильдии Риэлторов

ООО “Профит-Недвижи- мость”	Адрес: 142803, Московская область, г.Ступино, ул. Пристанционная, владение 6, 1 этаж Телефон: +7 (496) 642-05-11 E-mail: nosov1102@mail.ru	
ООО “Перспектива и Право”	Адрес: 142800, Московская область, г.Ступино, ул. Калинина, д. 48 Телефон: +7 (496) 649-40-10, +7 (926) 814-38-58 E-mail: info@perspektiva-pravo.ru	
ИП Подколзина Екатерина Юрьевна АН «МОСКОВИЯ»	Адрес: 141606, Московская область, г. Клин, Бородинский пр-д, д. 58/25, офисы 163, 164 Телефон: +7 (967) 107-65-24, +7 (964) 500-55-16	
ЗАО «СТРАШЕВО»	Адрес: 141900, Московская область, г.Талдом, ул. Калязинская, д. 33 Телефон: +7 (496) 206-12-23, +7 (496) 206-44-42 Сайт: strachevo.ru E-mail: strachevo@mail.ru	
ООО «Оранж»	Адрес: Московская область, г.Щелково, пл. Ленина, д. 5, офис 703 Телефон: +7 (496) 569-69-11, +7 (926) 911-3-911 Сайт: www.an-orange.ru	
ООО «ПАРИТЕТ»	Адрес: Московская область, г.Щелково, 1-й Советский пер., д. 2 (2 этаж, офис 12) Телефон: +7 (496) 566-73-03, +7 (496) 566-76-79 Сайт: www.paritet-com.ru E-mail: paritet-com@mail.ru	

ИП Коннова Наталья Александровна Агентство “МИКО недвижимость”	Адрес: 141100, Московская область, г.Щелково, ул. Комарова, д. 15 Телефон: +7 (496) 566-61-04, +7 (903) 200-23-57 E-mail: konnova.n@mail.ru	
ООО «Капитал Недвижимость»	Адрес: 141407, Московская область, г.о. Химки, ул. Мельникова, д. 7 Телефон: +7 (495) 729-88-05, +7 (925) 085-18-00 Сайт: www.kapital-nedvizhimost.ru E-mail: Info@kapital-nedvizhimost.ru	
ООО «Домина Групп»	Адрес: 141410, Московская область, г.Химки, ул. М. Рубцовой, д. 7. Телефон: +7 (498) 305-51-01 E-mail: nedcentr@gmail.com	



Содержание

Приветственное слово Президента Российской Гильдии Риэлторов Анны Ивановны Лупашко.....	2	Специалисты ГРМО – признанные эксперты рынка недвижимости.....	38
Президент Гильдии риэлторов Московской области Андрей Хромов: «Качество услуг и ответственность перед потребителем – это главное».....	3	Повышение профессионализма риэлторов – важная задача ГРМО.....	40
Президенты прошлых лет вспоминают.....	8	Площадки для повышения квалификации.....	42
Муниципальная гильдия – ячейка ГРМО.....	17	Партнеры Гильдии.....	44
Соответствовать Национальному стандарту.....	20	Рынок требует анализа.....	45
Создание саморегулируемой организации – логичное развитие системы сертификации.....	22	Региональный совет – инструмент управления и развития Гильдии.....	47
Ответственность и этика риэлтора должны быть на высоте.....	23	Аппарат исполнения решений.....	48
Сотрудничество с властью в интересах защиты потребителей и повышения качества услуг.....	24	Звезда зажглась над Подмосковьем.....	49
Риэлтор должен иметь документ.....	27	Риэлторская благотворительность.....	51
ГРМО как информационный центр рынка недвижимости Подмосковья.....	29	После трудовых будней.....	54
Сайты ГРМО и муниципальных гильдий – главные инструменты влияния.....	29	Спонсоры и партнеры профессионального конкурса на рынке недвижимости Московской области «Звезда Подмосковья – 2012» и издания каталога.....	56
СМИ – рупор подмосковных риэлторов.....	33	Мнения о ГРМО её активных участников.....	58
Единая база объектов недвижимости – надежный источник информации об объектах.....	37	Каталог членов Гильдии риэлторов Московской области.....	71