

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ URBAN AWARDS 2011

Премия Urban Awards

Urban Awards – это стандарт качества на рынке жилой городской недвижимости. Престижная премия, которая определяет лучшие объекты на рынке жилой городской недвижимости и помогает в реализации объекта, а также способствует укреплению имиджа компании в профессиональной среде. Объективная премия.

Награда признает весь процесс разработки – строительство, экономическую устойчивость, маркетинг и управление, а также архитектурный облик.

Лауреаты премии - лучшие в своей категории объекты, отвечающие современным требованиям девелопмента жилой недвижимости.

Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению имиджа компании.

П. 1. Основные цели премии:

- Определение лучшего объекта на рынке жилой городской недвижимости
- Определение стандартов девелопмента жилой недвижимости и содействие формированию и развитию российских стандартов качества девелопмента объектов жилой недвижимости.
- Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка жилой недвижимости.
- Создание нового эффективного инструмента для компаний в продвижении своих объектов.
- Выявление достижений компаний на рынке жилой недвижимости и определение лидеров отрасли.
- С каждой наградой общественность и деловое сообщество все больше будут осознавать важность и преимущества более качественного девелопмента, концепции проекта и архитектурного исполнения, что несомненно, положительно скажется на развитии рынка недвижимости в целом.

П. 2. Формат мероприятий

Премия состоит из 2-х частей:

Деловая программа – Urban Summit

На мероприятии обсуждаются актуальные вопросы отрасли, тенденции, прогнозы

По приглашению

Церемония награждения Urban Awards: светское мероприятие

Аудитория: руководители девелоперских компаний и департаментов компаний в сфере жилой недвижимости, представители власти и общественных организаций, PR и маркетинг специалисты, представители компаний, оказывающие профессиональные услуги на рынке жилой городской недвижимости (консалтинг, юридические услуги, архитектура и дизайн и т.п.), СМИ.

П. 3. Процедура отбора номинантов и определения победителей

Объекты недвижимости, участвующие в премии, проходят серьезный процесс отбора. Представители объектов (девелоперы или собственники, а также другая организация, владеющая полной информацией об объекте) подают заявку на участие в премии и предоставляют всю необходимую информацию об объекте, затем заявка обрабатывается Оргкомитетом и передается на рассмотрение экспертной комиссии жюри премии для отбора финалистов путем выставления баллов, затем проходят экспертные выезды на объекты и на основании проставленных баллов отбираются по 3 финалиста, которые в рамках последнего этапа проходят процедуру самопрезентации после которой определяются победители в соответствии с номинациями.

Изначально список номинантов формирует Оргкомитет на основании информации о сданных в

эксплуатацию объектов за оцениваемый период, но любая компания (застройщик, агентство недвижимости, получившее согласование от застройщика на право представлять объект) может предложить свои объекты.

Подача заявки на участие - бесплатно (см. условия участия)

П. 4. Объекты должны соответствовать следующим требованиям:

- К участию в премии допускаются объекты **жилой городской недвижимости г. Москвы и Московской области**, а также Санкт-Петербурга **введенные в эксплуатацию в период 25 ноября 2010 – декабрь 2011 года*** (с 25 ноября 2010-декабрь 2011 года).
Объект может быть сдан частично (например, первая и т.д. очереди).
- В номинации Комплексное освоение территорий могут принимать участие проекты на стадии строительства или завершённые в год проведения премии.

П. 5. Претенденты на победу должны соответствовать следующим требованиям:

- Объекты должны соответствовать современным стандартам девелопмента
- Объекты должны соответствовать стандартам городского дизайна и архитектуры
- Объекты должны гармонично вписываться в окружающую среду
- Объекты должны демонстрировать наличие или стремление к соответствию таким параметрам как: устойчивое развитие, экологическая ответственность, комфортные для жителей дизайн и архитектура, удобная транспортная инфраструктура.
- Объекты, демонстрирующие лояльное отношение к нынешним и будущим потребностям общества, в котором они расположены.

П. 6. Номинации

П. 6.1. Основные номинации:

Жилой комплекс года элит-класса Москва

Жилой комплекс года бизнес-класса Москва

Жилой комплекс года эконом-класса Москва

Жилой комплекс года Подмосковья эконом-класса

Жилой комплекс года Подмосковья бизнес-класса

Жилой комплекс года элит-класса Санкт-Петербург

Жилой комплекс года бизнес-класса Санкт-Петербург

Жилой комплекс года эконом-класса Санкт-Петербург

Лучший проект комплексного освоения территорий (подноминации: Мега-проекты и Комплексная застройка)

П. 6.2. Награды:

ЖК года с лучшей архитектурой

Девелопер года

Риэлтор/Консультант года

Персона года

Инновация года

Самый обсуждаемый проект года

Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры

П. 7. Процедура отбора победителей в Основных номинациях

П.7.1. I этап (до 15 сентября)

1. Претенденты заполняют форму заявки на участие объекта в премии (отдельно по каждому объекту), присылают заявку в Оргкомитет премии.
Заявка размещена на сайте премии.
После получения заявки Оргкомитет направляет Анкету номинанта для заполнения и отправки в Оргкомитет.
К анкете должны быть прикреплены фотографии высокого качества, максимально иллюстрирующие особенности и преимущества проекта
Минимальное количество конкурсантов в каждой номинации – 3 компании
2. Оргкомитет рассматривает анкету на предмет правильности и полноты заполнения, если все заполнено верно, и информация представлена в полном объеме – анкета принимается, если недостаточно информации анкета отправляется на доработку.
Доработанная анкета принимается к участию в конкурсе. В случае если в доработанных анкетах часть информации отсутствует, система объективного балла автоматически присваивает наименьшую оценку параметра, информация о котором отсутствует.

Подать заявку на участие в премии могут представители объектов (девелоперы или собственники, а также риэлторские/консалтинговые агентства с правом представлять проект и владеющие полной информацией об объекте)

В случае если заявку подает не компания застройщик или собственник, а агентство недвижимости (работающее по проекту) – агентство должно согласовать информацию и участие объекта в Премии с застройщиком или собственником и получить одобрение.

Компания, подающая заявку на номинирование объекта, должна предоставить всю необходимую информацию об объекте.

Заявки с заведомо ложной информацией снимаются с голосования.

На любом этапе голосования (за 3 рабочих дня до собрания Генерального совета Жюри) компания – номинант может подать заявку на апелляцию решения.

П.7.2. II этап (30 сентября – 12 октября)

Объективный балл. Оргкомитет Премии проводит оценку номинантов по системе «Объективные критерии оценки», разработанной совместно с оценочной компанией и на основании опроса участников рынка жилой городской недвижимости (экспертные интервью). В результате оценки каждому объекту присваивается балл.

Оценка происходит в офисе Оргкомитета, обработку данных ведут менеджеры: заполняют систему по каждому отдельному номинанту и сохраняют именной файл (название объекта) с полученной суммой баллов в специальном файле, доступном только членам Оргкомитета. После заполнения систем по всем номинантам папка передается Независимому консультанту Премии.

Субъективный балл. Представители экспертной комиссии жюри оценивают объекты по 10 бальной шкале (от 0 до 10 баллов) по 10 критериям (максимальный балл 100).

По каждому объекту выводятся итоговые баллы всех проголосовавших членов жюри, исключаются по 2 минимальных и 2 максимальных балла, затем баллы членов по объекту складываются и делятся на количество проголосовавших - в итоге получается средний балл по объекту.

В случае если на момент даты окончания голосования Член экспертной комиссии проголосовал не за все объекты из общего списка номинантов, при подсчете итогового среднего балла его оценки учитываются только по объектам, за которые он проголосовал, по остальным объектам высчитывается средний балл исходя из количества проголосовавших за вычетом 2-х минимальных и 2 максимальных баллов (см. выше).

В случае, если на момент даты окончания голосования не все эксперты проголосовали за объекты, их голос не учитывается при расчете среднего балла по объекту.

В итоге, объективный балл и субъективный балл приводятся к системе 1:1 и суммируются. 5 объектов, набравших максимальные баллы в своем классе выходят в III этап.

Таким образом, объекты оцениваются согласно разработанной системе оценки и профессиональному мнению членов экспертной комиссии.

В случае если на этапе выбора 5 финалистов у 2 и более претендентов суммарные баллы очень близки (отличаются не более чем 5 пунктов), выбор осуществляется на основе субъективного балла (объект, набравший наибольший субъективный балл).

В случае если объект набирает недостаточный суммарный балл, но входит в 3-ку лидеров по субъективному баллу, Оргкомитет имеет право перевести данный объект в III этап.

Необходимо отметить, что все 5 номинантов получают высокую оценку и известность на рынке, и будут отмечены в средствах массовой информации, как во время самого мероприятия, так и после него.

Независимый консультант Премии – PWC – следит за соблюдением процедуры оценки и отбора, проверяет полноту информации в анкетах и корректность присвоения оценок по параметрам, предусматривающим однозначную/жесткую привязку значения параметра соответствующему баллу.

П.7.3. III этап (17 октября – 21 октября (Москва), 19-23 октября (Санкт-Петербург))

К третьему этапу допускаются объекты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам II этапа. По 5 объектов в каждой номинации.

В случае если в результате проверки было выявлено, что информация в анкете не достоверна, данный объект-кандидат снимается с участия в Премии.

Экспертная комиссия делится на несколько групп и совершает выезды на объекты для осмотра финалистов на предмет подлинности заявленных финалистом данных по объекту, присваивает балл от 0 до 10 с аргументацией по каждому объекту.

На объекте экспертную комиссию встречают представители объекта для проведения осмотра.

В IV этап проходят по 3 объекта, набравших максимальный суммарный балл по результатам этапа (сумма всех голосов, разделенная на количество членов комиссии, фактически присутствовавших на выезде).

Выезды совершаются по объектам из следующих номинаций: Лучший ЖК элит, Лучший ЖК бизнес и Лучший ЖК эконом-класс.

Все объекты, заявленные в номинациях Лучший ЖК Подмосковье бизнес и эконом-класс автоматически переходят в IV и V этапы.

В случае если по результатам выездных комиссий 2 и более номинантов набрали равные баллы, они переходят в следующий этап.

Состав выездной комиссии:

3 группы по 3-5 человек из экспертной комиссии для выезда на объекты

По 1-му представителю в группе от Независимого консультанта Премии

По 1-му представителю от Оргкомитета

В случае неукomплектованности состава выездной комиссии выезд не осуществляется. Назначается новый день и время выезда.

Деление на группы происходит в соответствии с номинациями.

В случае если по каким-то независящим от Организатора причинам член экспертной комиссии не присутствовал на одном из выездов, его голос по объекту, на котором он не присутствовал, не учитывается.

Бланки для голосования должны передаваться экспертами представителям независимого консультанта в процессе или по окончании выездов на объекты в номинации.

В случае если при выборе третьего финалиста 2 или 3 объекта наберут равное количество баллов, то объекты, набравшие равные баллы, переходят в следующий этап.

Представители Независимого консультанта Премии

– обязательно включаются в состав выездной экспертной комиссии и выполняют следующие функции:

- обеспечение соблюдения процедуры выездной проверки требованиям Положения о премии,
- независимое наблюдение за ходом проверки в целях подтверждения объективности, независимости, полноты проверки,
- независимое наблюдение за процедурой присвоения баллов по результатам проверки и написанием аргументации,
- независимое наблюдение за процедурой дисквалификации, если такая ситуация возникнет.

П.7.4. IV этап (26 октября – 10 ноября)

Члены Генерального Совета Жюри знакомятся с информацией о финалистах на основании: анкет, набранных баллов, заключения экспертной комиссии после осмотра объекта. Данные по присвоенным баллам раскрываются без указания эксперта, поставившего балл.

Независимый консультант Премии – проверяет соответствие состава жюри заявленной информации и требованиям Положения о премии.

Также Независимый консультант Премии удостоверяется, что все участники жюри получили полный пакет информации о финалистах.

П.7.5. V этап (11 ноября Москва, 14 ноября Санкт-Петербург)

Собрание Генерального Совета Жюри. Презентация объектов. Выбор победителей (каждый член Генерального Совета Жюри делает выбор одного объекта-победителя – кладет именную карточку в конверт)

Презентация объекта.

В рамках V-го этапа каждый из номинантов, прошедших в финал, представляет на собрании членов Генерального Совета жюри презентацию своего объекта, а затем отвечают на дополнительные вопросы членов жюри.

В ходе Собрания Жюри Независимый консультант Премии:

- проверяет соответствие состава жюри заявленной информации и требованиям Положения о премии.
- осуществляет наблюдение за ходом обсуждения и последующего голосования в целях обеспечения объективности, независимости, беспристрастности результатов голосования, а также для обеспечения соответствия процедуры Собрания требованиям Положения и премии.

Генеральный Совет Жюри делает свой выбор

- **на основании баллов, присвоенных финалисту после II этапа,**
- **набранных баллов и аргументации после выездов членов экспертной комиссии на объекты**
- **на основании собственного мнения, составленного после презентации каждого объекта**

Результаты голосования собираются и обрабатываются Оргкомитетом сразу после Собрания.

Осуществляется подсчет голосов и выбирается победитель в каждой номинации.

При подсчете голосов учитывается количество голосовавших.

В случае возникновения спорной ситуации (2 объекта набрали одинаковое количество голосов), Оргкомитет Премии повторно опрашивает членов Генерального совета Жюри на предмет выбора одного из номинантов (из 2-х объектов). В случае если голоса разделились равномерно при повторном голосовании, то Оргкомитет принимает решение на основании объективного балла (объект, набравший наибольший Субъективный балл становится победителем).

Независимый консультант Премии – обязательно присутствует при сборе бюллетеней голосования, их обработке, подсчете голосов, и вынесении окончательно решения.

П 8. Процедура отбора победителей в Наградах

П. 8.1. Девелопер Года

Награда вручается девелоперской компании за вклад в развитие строительной отрасли, совершенствование стандартов девелопмента жилой недвижимости и содействие формированию и развитию российских стандартов качества девелопмента объектов жилой недвижимости.

Отбор победителей проходит в два этапа:

голосование на сайте Urbanus.ru (15 октября - 19 ноября)

голосование во время Церемонии награждения.

На сайте Премии размещается список номинантов с указанием информации о компании (информация – общее количество площадей за время существования, достижения – количество площадей за год).

Принимают участие все девелоперы, чьи объекты стали номинантами премии по Основным номинациям и наградам Инновация года, Самый обсуждаемый проект года, Лучший проект комплексного освоения территорий.

Голосовать за любого кандидата может любой посетитель сайта, но голос принимается только единожды. Изменить свой голос нельзя.

Во время начала Церемонии Награждения каждый гость получает список из 3 номинантов (3 номинанта, вышедшие в финал по результатам голосования на сайте) с указанием краткой информации о компании.

Каждый гость может проголосовать за одного из номинантов.

Победителем становится номинант, набравший наибольшее количество голосов.

П. 8.2. Риэлтор/Консультант Года

Награда вручается компании за качество брокерских услуг и объемы (активность) продаж в новостройках Москвы, Подмоскovie и Санкт-Петербурга.

Отбор победителей проходит в два этапа:

голосование на сайте партнера (15 октября - 19 ноября)

голосование во время Церемонии награждения.

На сайте Премии размещается список номинантов с указанием информации о компании (информация, численность сотрудников, количество объектов на эксклюзиве, активность).

Любая компания может выставить на голосование свою кандидатуру.

Голосовать за любого кандидата может любой посетитель сайта, но голос принимается только единожды. Изменить свой голос нельзя.

Во время начала Церемонии Награждения каждый гость получает список 3 – х номинантов (3 номинанта, вышедшие в финал по результатам голосования на сайте) с указанием краткой информации о компании.

Каждый гость может проголосовать за одного из номинантов.

Победителем становится номинант, набравший наибольшее количество голосов.

П. 8.3. Персона Года

Награда вручается за личный вклад в развитие рынка жилой городской недвижимости, формирующий будущее рынка, за созданный имидж и узнаваемость.

Отбор победителей проходит в два этапа:

голосование на сайте Urbanus.ru (15 октября - 19 ноября)

голосование во время Церемонии награждения.

На сайте Премии размещается список номинантов с указанием информации о персоне (биография, достижения).

Свою кандидатуру на голосование может выставить: специалист рынка недвижимости с опытом работы в сфере жилой городской недвижимости, занимающий руководящую позицию в организации.

Голосовать за любого кандидата может любой посетитель сайта, но голос принимается только единожды. Изменить свой голос нельзя.

Во время начала Церемонии Награждения каждый гость получает список из 3-х финалистов (3 номинанта, вышедшие в финал по результатам голосования на сайте) с указанием краткой информации о персоне.

Каждый гость может проголосовать за одного из номинантов.

Победителем становится номинант, набравший наибольшее количество голосов.

Голосование по награде Персона года проходит с привлечением независимого консультанта PwC.

П. 8.4. ЖК года с лучшей архитектурой

Награда вручается объекту с лучшими архитектурными (видовыми) характеристиками.

Принимают участие все объекты - номинанты премии по Основным номинациям.

Голосование: голосование на сайте партнера (15 октября - 19 ноября)

П. 8.5. Инновация года

Награда вручается девелоперской компании за внедрение инновационной идеи (технологической или организационной), которая ведет к качественному улучшению рынка жилой городской недвижимости.

Под инновацией понимается решение (технологическое или организационное), которое может изменить отношение к продукту в лучшую сторону, существенно увеличив его потребление.

Номинантом может стать девелоперская компания, реализовавшая в своей деятельности инновационную идею/технологию связанную со строительством, инженерной составляющей объекта, схемой финансирования.

Голосование: голосование членов экспертной комиссии on-line (1 ноября - 19 ноября)

На сайте Премии размещается список номинантов с указанием информации об инновационном решении.

Голос принимается только единожды. Изменить свой голос нельзя.

От номинанта предоставляется информация:

- о компании
- о технологии/решении

П. 8.6. Самый обсуждаемый проект года

Награда вручается за самую яркую и запоминающуюся рекламную и PR кампанию, отражающую конкурентные преимущества проекта перед конкурентами.

Голосование: победитель выбирается журналистским сообществом (1 ноября - 19 ноября)

Автоматически принимают участие все объекты, заявленные в основных номинациях, а также объекты, не заявленные в основных номинациях (по инициативе СМИ или другой компании)

Победитель определяется голосованием СМИ (выбирают 1 кандидатуру и голосуют за нее. конфиденциально).

Номинация проходит при поддержке REPA

П. 8.7. Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры

Награда вручается за наиболее качественную и социально-ориентированную концепцию благоустройства и инфраструктуры жилого комплекса, за оригинальность решения в создании концепции благоустройства и инфраструктуры жилого комплекса в условиях ограниченных возможностей девелопера.

Характеристики проектов:

Жилые комплексы (сдающиеся в 2011 году) с реализованной концепцией благоустройства и инфраструктуры территории.

Голосование: голосование членов жюри on-line (30 сентября – 12 октября).

В рамках on-line голосования Члены Жюри присваивают балл от 0 до 10 каждому проекту на основании информации из анкеты.

Принимают участие объекты, заявленные по инициативе компании, представляющей проект

Лучший проект комплексного освоения территорий

Награда вручается за лучший проект комплексной застройки и развития территории, включающий в себя строительство социальной инфраструктуры, торговых и развлекательных объектов, организацию общественных пространств.

В номинации могут участвовать проекты на стадии строительства или завершённые в год проведения премии.

Характеристики проектов/критерии:

- Объекты должны находиться на стадии строительства или завершены в течение года, в который номинируются

- Различные типы застройки и виды недвижимости - жилая, коммерческая;

- Единая концепция развития, застройки, архитектуры;

Голосование: голосование членов жюри on-line (30 сентября - 12 октября) – формирование шорт-листа из 3 объектов, голосование на Заседании Генерального Совета Жюри (Москва)

В рамках on-line голосования Члены Жюри присваивают балл от 0 до 10 каждому проекту на основании информации из анкеты.

Принимают участие объекты по инициативе членов Жюри или по инициативе компании, реализующей проект.

Номинация состоит из 2 подноминаций: Мега-проекты, Комплексная застройка

Номинация проводится ежегодно, при условии появления на рынке новых объектов, удовлетворяющих критериям отбора. В случае если в одной из подноминаций не появляются новые объекты в год проведения Премии, подноминация не проводится.

23 ноября

Urban Summit – закрытый деловой завтрак для руководителей компаний в сфере жилой городской недвижимости

24 ноября

Торжественная церемония награждения победителей Премии Urban Awards 2011.

П. 9. Члены Жюри и Оргкомитет Премии

Генеральный совет Жюри

В состав жюри премии приглашаются первые лица компаний, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в сфере жилой недвижимости, а также представители культурного сообщества.

Критерии выбора Жюри Премии – компетентным и беспристрастным, члены жюри - известные и уважаемые на рынке недвижимости или в своей профессиональной среде персоны.

Количество участников в Генеральном совете Жюри: не более 25 человек

Экспертная комиссия Жюри

Состав экспертной комиссии дублирует состав Генерального совета Жюри (те же персоны), но допускает делегирование полномочий члена Генерального совета жюри своему представителю (ведущие эксперты и специалисты, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в сфере жилой недвижимости).

Количество участников в Экспертной комиссии: не более 25 человек

Независимый консультант Премии обеспечивает независимость, объективность и беспристрастность всего процесса Премии, начиная от отбора участников, и заканчивая

определением победителей.

Также Независимый наблюдатель осуществляет контроль за соблюдением всех положений и требований Положения и Премии.

Оргкомитет

В состав Оргкомитета входят представители портала Urbanus.ru (Организатор Премии), представители Независимого консультанта Премии (Независимый консультант Премии).
Количество участников в Оргкомитете: до 11 человек.

Церемония и Награда

Чествование финалистов и победителей происходит на Церемонии награждения.

П. 10. График проведения премии*

График подготовки и проведения Urban Awards 2011	
Формирование Жюри	Апрель-август 2011
Пресс – конференция по премии	9 июня 2011
Оформление конкурсных заявок на участие в Urban Awards I этап Премии	до 15 сентября 2011
Отбор номинантов-финалистов Премии (формирование шорт-листа из 5 объектов по номинациям ЖК года и 3 объектов в номинации КОТ, голосование по номинации Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры) (on-line голосование, члены Жюри) и объективная оценка (система «Объективные критерии оценки») II этап Премии	30 сентября – 12 октября 2011
Выезды на объекты (формирование шорт-листа из 3-х объектов) (члены Жюри)	17 октября – 21 октября 2011 (Москва)
Выезды на объекты в номинациях: ЖК года эконом-класса, ЖК года бизнес-класса, ЖК года элит-класса (Мск и Спб)	19 октября – 23 октября (СПб)
III этап Премии	
Ознакомление членов Жюри с результатами предыдущих этапов	26 октября – 10 ноября 2011
IV Этап	
Собрание членов Жюри и определение победителей	11 ноября 2011 (Москва)
Жюри Москва голосуют по следующим номинациям: ЖК года эконом Москва, ЖК года бизнес Москва, ЖК года элит Москва, ЖК года Подмосковье бизнес, ЖК года Подмосковье эконом, Лучший проект комплексного освоения территории	14 ноября (СПб)
Жюри Санкт-Петербург голосуют по следующим номинациям: ЖК года эконом СПб, ЖК года бизнес СПб, ЖК года элит СПб	
V Этап	
Голосование на сайте по наградам: Девелопер Года, Консультант/Риэлтор Года, Персона Года, ЖК с лучшей архитектурой (посетители сайтов)	15 октября - 19 ноября
Голосование по награде Самый обсуждаемый проект года (журналисты)	1 ноября - 19 ноября
Голосование на сайте по награде Инновация года (комитет по инновациям)	1 ноября - 19 ноября
Голосование участников Торжественной церемонии награждения по наградам Персона Года, Консультант/Риэлтор Года, Девелопер Года	24 ноября
Urban Summit	23 ноября
Церемония награждения победителей Премии	24 ноября 2011

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в Положение и в график проведения голосования.

В случае если вносятся изменения Оргкомитет должен разместить данную информацию на официальном сайте Премии и внести соответствующие изменения в Положение о Премии.

Официальный сайт премии: www.UrbanAwards.ru